

CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO - UNISAGRADO

GEOVANA DIAS TEREZAN

AVALIAÇÃO QUALITATIVA DAS INFORMAÇÕES NAS MÍDIAS DIGITAIS  
(YOUTUBE) SOBRE LAMINADOS CERÂMICOS

BAURU

2020

GEOVANA DIAS TEREZAN

AVALIAÇÃO QUALITATIVA DAS INFORMAÇÕES NAS MÍDIAS DIGITAIS  
(YOUTUBE) SOBRE LAMINADOS CERÂMICOS

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado como parte dos requisitos  
para obtenção do título de bacharel em  
Odontologia - Centro Universitário  
Sagrado Coração - UNISAGRADO.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dra. Carolina Ortigosa  
Cunha.

BAURU

2020

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo  
com ISBD

Terezan, Geovana Dias

T316a

Avaliação qualitativa das informações nas mídias digitais  
(Youtube) sobre laminados cerâmicos / Geovana Dias  
Terezan. -- 2020.

25f. : il.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dra. Carolina Ortigosa Cunha

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em  
Odontologia) - Centro Universitário Sagrado Coração -  
UNISAGRADO - Bauru - SP

1. Laminados cerâmicos. 2. Faceta dental. 3. Lente de  
contato dental. 4. Mídias digitais. 5. Youtube. I. Cunha,  
Carolina Ortigosa. II. Título.

GEOVANA DIAS TEREZAN

AVALIAÇÃO QUALITATIVA DAS INFORMAÇÕES NAS MÍDIAS DIGITAIS  
(YOUTUBE) SOBRELAMINADOS CERÂMICOS

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado como parte dos requisitos  
para obtenção do título de bacharel em  
Odontologia - Centro Universitário  
Sagrado Coração - UNISAGRADO.

Aprovado em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_.

Banca examinadora:

---

Prof.<sup>a</sup> Dra. Carolina Ortigosa Cunha  
Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

---

Prof.<sup>o</sup> Dr. Thiago Amadei Pegoraro  
Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

---

Prof.<sup>o</sup> Dr. Valdey Suedam  
Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

Dedico este trabalho de conclusão de curso aos meus pais e principalmente a todo corpo docente do Centro Universitário Sagrado Coração.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço aos meus professores do curso de Odontologia, do Centro Universitário Sagrado Coração, pela paciência e aprendizado que transmitiram por todos esses anos de faculdade, dentro da sala de aula e em clínica.

Agradeço minha professora e orientadora, Dra. Carolina Ortigosa Cunha, por ter me conduzido e ajudado com o trabalho de conclusão de curso, tornando possível a realização do mesmo.

Aos meus amigos e familiares, por todo incentivo e compreensão durante os anos de graduação. Agradeço aos meus pais pelo carinho e por ter me apoiado de todas as formas possíveis durante esses 4 anos, e principalmente, durante a elaboração deste trabalho.

Agradeço a todos, que diretamente ou indiretamente, me ajudaram e fizeram parte da minha formação.

“Ninguém caminha sem aprender a caminhar, sem aprender a fazer o caminho caminhado, refazendo e retocando o sonho pelo qual se pôs a caminhar”. (Paulo Freire)

## RESUMO

Os laminados cerâmicos estão sendo cada vez mais procurados como forma de obtenção de um sorriso “perfeito” e grande parte dessa popularização se deu por conta das mídias sociais, onde muitos profissionais da área, reportagens e pacientes falam da técnica, mostrando o antes e depois do tratamento. Este estudo teve como objetivo avaliar de forma qualitativa descritiva toda essa informação gerada nesses meios de comunicação, focando no YouTube, avaliando a quantidade e a forma como esse conteúdo foi passado ao público. Para realizar esta análise foram determinados quatro categorias, sendo que cada categoria possuía alguns tópicos para facilitar na avaliação e para que ela fosse feita de forma adequada entre os vídeos. As categorias avaliadas foram: Nível de informação; Produção e criação do vídeo; Educacional; Nível de interação. No total foram avaliados 30 vídeos, através da busca com três palavras chaves (Laminados cerâmicos, Lentes de contato Dental e Facetas Dentais), utilizando o filtro “vídeos mais visualizados” na plataforma digital do Youtube. O Youtube possui grande popularidade, e em grande parte das vezes é o principal meio de procura de informação realizado pela população em geral, o que nos mostra a importância de divulgação de informações corretas, baseadas em evidências científicas. Contudo com esse estudo, concluiu-se que grande parte desses vídeos com grandes números de visualizações foram feitos por pacientes, e mesmo os que foram realizados por profissionais da área se mostraram incompletos, gerando muitas dúvidas ao espectador. Utilizar as redes sociais para divulgar esses tratamentos requer a preparação de um material baseado em evidências científicas que contemple as vantagens e desvantagens do tratamento e instigue o internauta a buscar mais informações com um cirurgião-dentista no consultório odontológico, pois os casos variam para cada indivíduo e o tratamento deve ser individualizado.

Palavras chaves: Laminados Cerâmicos. Lentes de Contato Dental. Facetas Dentais. Mídias Digitais. Youtube.

## ABSTRACT

Ceramic laminates are being increasingly sought as a way to obtain a “perfect” smile, much of this popularization about the topic was due to digital media, where many professionals in the field, reports and patients talk about the technique, showing the before and after treatment. This study aimed to evaluate in a qualitative and descriptive way all this information generated in these media, focusing on YouTube, evaluating the quantity and the way this content was passed on to the public. In order to carry out this analysis, four categories were determined, with each category having some topics to facilitate the evaluation and for it to be done properly between the videos. The evaluated categories were: Level of information; Video production and creation; Educational; Interaction level. In total, 30 videos were evaluated, with three keywords (ceramic veneers, Dental contact lenses and Dental veneers), using the filter of the most viewed videos on the digital platform. Youtube has great popularity, and in most cases it is the main means of searching for information carried out by the general population, which shows us the importance of disseminating correct information, based on scientific evidence. However, with this study, it was seen that most of these videos with large numbers of views were made by patients, and even those made by professionals in the field were incomplete, generating many doubts for the viewer. Using social networks to publicize these treatments requires the preparation of material based on scientific evidence that contemplates the advantages and disadvantages of the treatment and encourages the Internet user to seek more information from a dentist in the dental office, as the cases vary for each individual. and treatment must be individualized

Keywords: Porcelain Laminate. Dental Contact Lenses. Dental veneers. Digital Media. Youtube.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVO</b> .....	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>MATERIAL E MÉTODOS</b> .....	<b>13</b>
3.1	CODIFICAÇÃO DA FONTE DO VÍDEO .....	13
3.2	AVALIAÇÃO ESTATÍSTICA .....	14
<b>4</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>DISCUSSÃO</b> .....	<b>17</b>
<b>6</b>	<b>CONCLUSÃO</b> .....	<b>20</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>21</b>
	<b>ANEXO A – Descrição das URL de cada vídeo da amostra</b> .....	<b>23</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A odontologia estética está sendo cada vez mais procurada pelos pacientes, inclusive aqueles que possuem uma boa saúde bucal (MATOS *et al.*, 2020). Com isso foi necessário a busca por um material que possuísse boas características estéticas, que mimetizasse a superfície dentária, e que tivesse uma boa resistência e um bom prognóstico. Tendo em vista essas necessidades, no início do século XX, as cerâmicas começaram a ser inseridas na odontologia, sendo utilizadas em restaurações indiretas como *inlays*, *onlays*, facetas indiretas, coroas unitárias e prótese fixa.

Segundo Amoroso, *et al.* (2012), as cerâmicas se tornaram o principal material restaurador utilizado por possuir boas propriedades, e conseqüentemente, ter algumas vantagens, quando comparado a outros materiais. As cerâmicas possuem estabilidade de cor, biocompatibilidade, resistência, condutibilidade térmica, integridade marginal, e opticamente é muito similar as estruturas dentárias.

As facetas ou laminados cerâmicos, são restaurações indiretas que recobrem a região vestibular, proximal e incisal dos dentes anteriores, essa técnica tem como objetivo realizar mínimos desgastes, quando comparado ao preparo de coroas totais, visando preservar o máximo de estrutura dentária sadia, tendo como finalidade o restabelecimento estético e funcional e sendo realizados com o auxílio de um protético (BISPO, 2018).

As indicações das facetas vão desde a melhoria estética até o restabelecimento funcional, tendo como principais motivos, a mudança da cor, formato do dente, correção dos dentes na posição no arco dentário, fechamento de diastemas, modificação da textura do dente, alteração da coloração, correção de amelogenese imperfeita ou fluorose e em casos de hipoplasia do esmalte (BISPO 2018; MATOS *et al.*, 2020; SOUZA *et al.*, 2016).

Os laminados cerâmicos possuem algumas limitações, que quando não respeitadas podem causar falha no tratamento. Essas limitações consistem em casos onde há grandes perdas dos tecidos dentários afetando a resistência do remanescente dentário, má oclusão, vestibularização dos dentes, pouca estrutura de esmalte saudável, pacientes com hábitos parafuncionais, em casos com severos

apinhamentos, estrutura coronária insuficiente, comprometimento periodontal (MATOS *et al.*, 2020; SOUZA *et al.*, 2016).

Com o passar dos anos, e com o desenvolvimento dos materiais e técnicas, foram criadas as lentes de contato, que são facetas dentais de espessura delgada, em torna de 0,2 a 0,5mm. Essas lentes possuem a capacidade de corrigir pequena alteração de cor, alteração do formato dos dentes, pequena modificação de posição dentária e disfarce de restaurações classe III, IV e V. As lentes de contato possuem como vantagem serem um tratamento previsível, e é um procedimento que necessita de nenhum ou mínimo desgaste, se tornando possível a reversão em alguns casos específicos (OKIDA *et al.*, 2016).

De acordo com Savaris, *et al.* (2018) estudos mostraram que os desgastes mínimos realizados nos dentes que irão receber as lentes de contato estão intimamente relacionados à longevidade do tratamento, o preparo limitado ao esmalte mostrou-se vantajoso, além do benefício da conservação das estruturas naturais do dente, que é o objetivo da odontologia restauradora atual. A técnica da cimentação dos laminados cerâmicos sem preparo prévio ao dente possui grandes vantagens, tendo maior aprovação por parte do paciente, diminuindo a sensibilidade pós-operatória, e aumentando a durabilidade dos laminados cerâmicos.

Na área da saúde, as mídias digitais estão sendo usadas cada vez mais para divulgar e compartilhar informações, sendo uma boa aliada na divulgação de determinadas doenças, auxiliando na prevenção e ajudando na formação de estudantes. Por conta do seu grande poder de alcance, as mídias digitais possuem ampla capacidade de divulgar e compartilhar informações. (CRUZ *et al.*, 2011). Cerca de 80% da população faz uso de alguma plataforma online digital, mais especificamente, o YouTube, que foi criado em 2005 e desde então conquistou grande popularidade. De acordo com informações divulgadas pela plataforma digital, cerca de um bilhão de pessoas acessam esse meio de divulgação de conteúdo, e ela tem o intuito que possibilita ao usuário divulgar, compartilhar e visualizar vídeos (FARIA; MARINHO, 2017).

As facetas começaram a se tornar popular na década de 80 (SOUZA *et al.*, 2016). Por ser um assunto de interesse de muitas pessoas, profissionais da área da odontologia, alunos de odontologia e população em geral, é necessário a realização de uma avaliação qualitativa nas mídias digitais, com enfoque no Youtube, de todo o conteúdo que envolva assuntos de facetas indiretas dentárias. É importante a

análise dos conteúdos dos vídeos que estão facilmente ao alcance dos pacientes que possuem algum interesse ou necessidade de realizar este procedimento.

De acordo com um estudo realizado por Estácio, *et al.*, 2020, a grande maioria dos estudantes universitários utilizam as mídias digitais para obter algum tipo de conhecimento, o autor conclui ainda que tais estudantes acessam as plataformas sociais muitas vezes ao dia, e a grande maioria dos entrevistados relataram que utilizam os conteúdos contido nas redes sociais para obter algum tipo de conhecimento.

Com toda essa capacidade de levar informações aos usuários, é importante que aja um filtro de toda essa informação para que ela seja de fonte confiável e não espalhe informações incorretas, principalmente para pessoas leigas no assunto e estudantes em formação na área da odontologia. É comum que os laminados cerâmicos gerem muita curiosidade e interesse da população causando confusão sobre esses procedimentos e suas indicações, sendo assim, observamos a necessidade destes estudos que avaliam a qualidade desses vídeos e os conteúdos presentes neles.

## **2 OBJETIVO**

Este estudo objetivou realizar uma avaliação qualitativa das informações fornecidas nas mídias digitais (Youtube) analisando todas as informações que estão sendo fornecidas através destes vídeos, sobre o tema de “Laminados Cerâmicos”. Especificamente objetivou-se realizar uma avaliação qualitativa descritiva de todo o conteúdo contido nos vídeos, filtrando os que possuíam maiores visualizações, podendo eles terem sido realizados pelos profissionais da área da saúde, ser uma reportagem, produzido por um protético ou ser um vídeo pessoal. Devendo avaliar a quantidade de informação, e a forma de como todo o conteúdo foi divulgado ao público.

### 3 MATERIAL E MÉTODOS

#### 3.1 CODIFICAÇÃO DA FONTE DO VÍDEO

O presente estudo foi realizado através de uma avaliação qualitativa de 30 vídeos, contidos na plataforma digital, Youtube. A seleção dos vídeos foi realizada, utilizando no campo pesquisa, três palavras chaves: “Laminados Cerâmicos”, “Lentes de Contato Dental” e “Facetas Dentais”. Para realizar a codificação da fonte do vídeo foram utilizadas quatro categorias, dentro dessas categorias foram selecionados tópicos, para que o pesquisador analisasse de maneira adequada todos os diferentes vídeos. As categorias utilizadas foram: “Produção e criação do vídeo”, “Educativa”, “Índice de Interação”, “Nível de Informação”.

Na categoria “Produção e criação do vídeo”, foi avaliado o responsável por passar as informações presentes nos vídeos. A produção deste poderia ser realizado tanto pelo Cirurgião Dentista, por um protético, ser uma reportagem ou um vídeo pessoal.

Na categoria “Educativa” foi analisado a didática utilizada para repassar toda informação contida nos vídeos, tendo como objetivo avaliar se todo conteúdo mostrado foi divulgado de uma forma facilitada e simplificada para o público. Os tópicos usados para avaliar esta categoria foram: “Vídeo realizado com esquemas”, “Vídeos realizado com desenhos” ou “Vídeos realizados com esquemas e desenhos”.

O “Nível de Informação” foi utilizado para examinar os conteúdos contidos nos vídeos, avaliando se continham informações necessária, para que o público em geral conseguisse compreender a definição e diferença das “Lentes de contato dental” e “Facetas Dentais”, suas indicações e contra-indicações, como é realizada a técnica para estes procedimentos, os cuidados e controles após o tratamento. Também foi analisado se o vídeo continha casos clínicos, ilustrando antes e depois. Além disso foram coletadas e avaliadas as principais dúvidas nos comentários dos vídeos e para qual público o vídeo era direcionado.

Na última categoria foi avaliado o “Índice de Interação” como: Número de “likes” e “dislikes”, número total de visualizações, data da postagem dos vídeos

(tempo em que o vídeo se encontra postado na plataforma), duração do vídeo (em minutos e segundos) e URL do vídeo.

Para realizar esta pesquisa foi utilizado um filtro de busca, classificando os 30 vídeos com as maiores contagens de visualizações. Os vídeos selecionados foram os mais visualizados, excluindo os que não possuíam conteúdo suficiente para ser avaliado. Através das categorias pré-definidas, este estudo foi executado por um único avaliador e feito entre os meses de setembro e outubro do ano de 2020. As informações apresentadas nos vídeos foram reunidas e avaliadas qualitativamente.

### 3.2 AVALIAÇÃO ESTATÍSTICA

Toda informação, tanto teórica quanto prática, contida nos vídeos foram avaliadas de forma qualitativa descritiva, tendo como objetivo compreender toda informação que está sendo passada nos vídeos, que foram produzidos por profissionais da área da odontologia, protéticos, reportagens ou podendo ser vídeos pessoais (realizados por pacientes e pessoas leigas no assunto). Avaliando toda informação que está sendo transmitida e qual o impacto que todo estes conteúdos geram sobre o público em geral.

## 4 RESULTADOS

Dentre os 30 vídeos avaliados (URL dos vídeos em Anexo - Anexo A), os números de visualizações destes vídeos variaram de 158.184 mil até 7.104.912 milhões de visualizações, apresentaram números de *likes* com mínimo de 7, alcançando até 60 mil curtidas, e com números de *dislikes* partindo de 2, atingindo 6,2 mil (dados obtidos até a última data que avaliador do presente estudo assistiu aos vídeos).

Os vídeos apresentaram duração mínima de 59 segundos e máxima de 22 minutos e 49 segundos, sendo o mais antigo armazenado na plataforma postado na data do dia 17.09.2011, estando disponível a mais de 9 anos no Youtube, e o mais recente dentre os que foram avaliados postado no dia 14.02.2020, estando a apenas 8 meses disponível.

De todos os vídeos avaliados (n=30), 12 foram realizados por cirurgiões-dentistas (40%), 13 foram vídeos pessoais (43,4%), onde o paciente relatava como foi o seu tratamento com laminados cerâmicos, explicando de forma simples ou com a ajuda do seu cirurgião-dentista, o passo-a-passo do tratamento, e as condutas que devem ser seguidas após o término do procedimento. Também tiveram 5 vídeos (16,6%) do tipo reportagem, onde os repórteres entrevistavam alguns profissionais da área. Nenhum dos vídeos avaliados foram produzidos por Protéticos.

Em relação à definição e diferença das “Lentes de contato” e das “Facetas dentais”, 13,3% dos vídeos (n=4) explicavam a diferença de ambos; 16,6% (n=5) definiram as “Lentes de contato” e 3,3% (n=1) definiu apenas as “Facetas dentais”. Dos 30 vídeos analisados, 20 deles (66,6%) não definiram e não explicaram a diferença entre os dois tratamentos realizados com “Laminados cerâmicos”.

Na categoria “Educativa”, onde o avaliador deveria verificar se houve a implantação de esquemas e desenhos, para facilitar o entendimento do público alvo sobre o assunto, foi verificado que apenas 26,6% (n=8) apresentavam algum tipo de desenho, geralmente 3D, para auxiliar no entendimento do procedimento e facilitar a visualização do público de como ficaria o resultado final. Nenhum dos vídeos analisados apresentaram esquemas. Em relação a demonstração do passo-a-passo, através de casos clínicos ou demonstrando em macro modelos, a técnica utilizada,

83,3% dos vídeos (n=25) definiram de alguma forma, mesmo que superficialmente, a técnica utilizada para realizar o preparo dos dentes e cimentação dos laminados cerâmicos; 16,6% (n=5) desses vídeos não falaram ou demonstraram nenhuma técnica. Chegou-se aos mesmos resultados no tópico onde foi avaliado se os vídeos demonstravam algum caso clínico, mostrando o “antes e depois” do procedimento.

Os resultados obtidos através da avaliação sobre as indicações e restrições dos Laminados Cerâmicos, apenas 13,3% (n=4) divulgaram sobre as indicações e contraindicações do procedimento; 53,3% (n=16) divulgaram apenas sobre as indicações e 33,3% (n=10) não comentaram nada sobre esse tópico.

Dos 30 vídeos avaliados, em relação a informações sobre os cuidados e controles após o tratamento com laminado cerâmico, apenas 26,6% (n=8) instruíam sobre a manutenção que o paciente deveria realizar após o tratamento e 73,3% (n=22) não informaram, em nenhum momento do vídeo, sobre esses cuidados e controles pós-procedimento.

Grande parte dos vídeos, 83,3% (n=25), foram direcionados ao público em geral. Apenas 5 dos 30 vídeos avaliados foram voltados aos estudantes e profissionais da área da odontologia. A grande maioria das dúvidas deixadas pelos expectadores nos comentários dos vídeos foram em relação ao valor do procedimento, as indicações, a necessidade de manutenção, cuidado e controle após o tratamento, também tiveram algumas dúvidas relacionadas a técnica, aos materiais utilizados, e sobre a durabilidade dos laminados cerâmicos.

## 5 DISCUSSÃO

O YouTube é uma plataforma digital muito popular, contendo vídeos que possuem mais de 1 bilhão de visualizações. Isso nos mostra a capacidade que essa rede social possui em disseminar informações, pois é de fácil acesso e contém infinitos vídeos com os mais diversos temas. Dentre os vídeos analisados por esse estudo, alguns possuem mais de 1 milhão de visualização, sendo o mais assistido chegando a um total de mais de 7 milhões. Isso mostra a importância das mídias sociais, no caso da presente pesquisa, o Youtube, de gerar informações que tenham embasamento científico, divulgando as informações sobre diversos tópicos de maneira correta, pois esses vídeos, notícias ou *posts* estão disponíveis para todo tipo de público, principalmente, aquele que é leigo sobre o assunto e foi buscar informação em uma rede social e não saberá filtrar as informações, não sabendo discernir quais são as corretas e quais são incorretas.

Dentre os 30 vídeos da amostra, a maioria é sobre relato de caso, feito pelo próprio paciente, mesmo que algum deles possua algum profissional da área respondendo perguntas, ou explicando sobre o procedimento, esse número nos mostra como os expectadores buscam informações de forma incorreta, pois preferem obter conhecimento com vídeos de pessoas inexperientes sobre o assunto, ao invés de procurar referências com um cirurgião dentista, ou reportagem, que geralmente possui maior embasamento sobre o tema que está sendo exposto.

Um dos aspectos mais importantes que devemos pontuar, é sobre as informações que estão sendo passadas por esses vídeos, se são informações suficientes para o espectador entender sobre o procedimento e a técnica utilizada, de como é o processo após o tratamento e quando realmente está indicado a utilização dos laminados cerâmicos.

Existe diferença entre as facetas e as lentes de contato, que está diretamente ligada à sua espessura, as lentes de contato são mais finas, indicadas para pequenas alterações. (OKIDA *et al.*, 2016). Essa definição não foi divulgada na maioria dos vídeos, 66,6% (um total de 20 vídeos) não informaram sobre isso, e essa falta de informação sobre as duas técnicas acabou gerando dúvida no público,

que geralmente não entende a necessidade dos desgastes realizados nos dentes, previamente à instalação das facetas, levando o público a pensar que foram feitas de forma desnecessária. Podemos observar em um dos vídeos analisados, que informava que realizaria a técnica para lentes de contato, o seguinte comentário realizado por um expectador: *“Absurdo! Acabou com o dente natural! Dentista deveria ser proibido de fazer isso. Tem várias técnicas de clareamento q são eficazes sem precisar degastar dente”* (vídeo 5 em anexo A), a pessoa em questão que realizou o comentário, e muitos outros que também comentaram neste e em outros vídeos demonstraram o quanto é falho a divulgação de informações corretas.

Outro ponto importante que devemos analisar dos conteúdos avaliados, foram sobre as contra-indicações, mais da metade dos vídeos mostraram de alguma forma, explicativa ou demonstrativa, a técnica utilizada, porém, a maioria deles não informavam quando os tratamentos com laminados cerâmicos não estavam indicados, aproximadamente 34% deles não comentaram sobre as indicações e contra-indicações. Essa porcentagem nos mostra mais uma vez a deficiência de informações desses vídeos, pois eles estão influenciando de alguma forma o espectador, pois mostram a técnica e resultados com antes e depois, mas falham na divulgação sobre quais situações estão indicadas para os laminados, e quando não é viável realizar tratamentos com essas cerâmicas, podendo levar o público a pensar que em qualquer situação estaria indicado esse tratamento.

De acordo com Gonzalez, *et al.* (2012), as principais falhas no tratamento com os laminados cerâmicos estão relacionadas a indicação incorreta do caso, ineficiência de união e técnica utilizada para realização deste procedimento, podendo causar, por exemplo, fraturas e trincas. Outra questão importante que pode levar a falha dessas cerâmicas é a falta de manutenção, cuidado e controle por parte do paciente e do profissional, o que leva a outro dado significativo avaliado por este estudo, que foi visto que apenas 26,6% dos vídeos apresentavam informações sobre a manutenção que o paciente deveria ter após o procedimento, aproximadamente 75% deles não comentaram sobre a importância dessa manutenção e higiene que o paciente precisaria passar a ter (GONZALEZ, *et al.* 2012).

A falha na comunicação e divulgação de informação correta e completa acabam gerando muitas dúvidas por parte do público, dúvidas essas que deveriam estar sendo informadas pelo criador do conteúdo. Sendo questionamentos sobre indicação, manutenção, durabilidade e técnica. A dúvida que mais foi vista, foi em

relação ao valor dos laminados cerâmicos, nos mostrando que muitas vezes os pacientes acabam sendo influenciados e ficam mais preocupados com o valor ao invés de procurar um profissional capacitado que irá indicar o tratamento correto para o seu caso.

Os meios de comunicação e as mídias digitais influenciam a população sobre determinadas questões, podendo gerar um entendimento e expectativa por parte do público que muitas vezes não é real. Muitos pacientes procuram informações sobre tratamento na *internet*, e com a facilidade de criar conteúdo nas redes sociais, qualquer pessoa pode divulgar informações sobre assuntos que muitas vezes não dominam, causando a disseminação de informações incorretas. Por conta disso é dever do profissional da saúde divulgar por meio das mídias digitais informações corretas e com evidências científicas. (HABER *et al.*, 2018; LAVIGNE *et al.*, 2007).

Uma limitação do estudo pode estar relacionado a quantidade de vídeos na amostra porém, os vídeos foram limitados a 30 devido à grande demanda que é possível encontrar na plataforma, utilizando três palavras chaves (lentes de contato dental, facetas dentais e laminados cerâmicos) e utilizando o filtro que separou os que foram mais visualizados pelo público, pois foram esses que tiveram um maior alcance do público e foi o conteúdo destes vídeos que foram mais absorvidos por grande parte dos expectadores.

## 6 CONCLUSÃO

De todos os vídeos que foram filtrados entre os mais visualizados, a maioria deles foram feitos por pessoas que não são profissionais da odontologia, e mesmo aqueles que foram produzidos por profissionais da área, se mostraram incompletos. Essas restritas informações são os principais motivos das dúvidas que a população possui sobre o tratamento com as restaurações cerâmicas, o que iria resolver se os pacientes buscassem por informações geradas por profissionais e se esses profissionais comesçassem a criar vídeos mais completos, mostrando além dos resultados imediatos, informando para quem é indicado esse procedimento, a longevidade que ele possui e qual o cuidado que ele deverá ter após realizá-lo. Fazendo isso, as questões sobre os valores ficariam mais claras, e o paciente entenderia que o valor geralmente não está restrito apenas à confecção destes laminados cerâmicos, pois ele teria que realizar manutenção e provavelmente no futuro ele precisaria realizar reparos ou até mesmo repetir todo o processo do tratamento. Utilizar as redes sociais para divulgar esses tratamentos requer a preparação de um material baseado em evidências científicas que contemple as vantagens e desvantagens do tratamento e instigue o internauta a buscar mais informações com um cirurgião-dentista no consultório odontológico, pois os casos variam para cada indivíduos e o tratamento deve ser individualizado

## REFERÊNCIAS

AMOROSO, A. P. *et al.* Cerâmicas odontológicas: propriedades, indicações e considerações clínicas. **Revista Odontológica de Araçatuba**, Araçatuba, v.33, n.2, p. 19-25, jul./dez. 2012. Disponível em:

<https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/133259/ISSN1677-6704-2012-33-02-19-25.pdf?sequence=1>. Acesso em: 29 set. 2020.

BISPO, L. B. Laminados de cerâmica na clínica integrada. **Revista de Odontologia da Universidade Cidade de São Paulo**, São Paulo, v. 30, n. 1, p. 83-94, jan./mar. 2018. Disponível em:

<http://publicacoes.unicid.edu.br/index.php/revistadaodontologia/article/view/665/608>. Acesso em: 13 out. 2020.

CRUZ, D. I. *et al.* O uso das mídias digitais na educação em saúde. **Cadernos da FUCAMP**, Monte Carmelo, v. 10, n. 13, p. 130-142, jul./dez. 2011. Disponível em: <http://www.fucamp.edu.br/editora/index.php/cadernos/article/view/215/228>. Acesso em: 2 out. 2020.

ESTÁCIO, L. A. M. *et al.* Uso de tecnologias e mídias digitais pelos estudantes de odontologia. **Brazilian Journal of Development**, Ceará, v. 1, n. 9, ago./set. 2020. Disponível em:

<https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/16154/13325>. Acesso em: 19 out. 2020.

FARIA, A. C. G.; MARINHO, F. H. **Influenciadores Digitais: Um Estudo Sobre a Popularidade Alcançada Através do YouTube**. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba, set. 2017. Disponível em:

<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-1865-1.pdf>. Acesso em: 13 out. 2020.

GONZALEZ, M. R. *et al.* Falhas em restaurações com facetas laminadas: uma revisão de literatura de 20 anos. **Revista Brasileira de Odontologia**, Rio de Janeiro, v. 69, n. 1, p. 43-8, jan./jun. 2012. Disponível em:

<http://revodonto.bvsalud.org/pdf/rbo/v69n1/a11v69n1.pdf>. Acesso em: 24 out. 2020.

HABER, N. *et al.* Causal language and strength of inference in academic and media articles shared in social media (CLAIMS): A systematic review. **Journal Plos One**, [s.l.], n. 13, v. 5, May 2018. Disponível em:

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0196346>. Acesso em: 6 set. 2020.

LAVIGNE, G. J. *et al.* Genesis of sleep bruxism: Motor and autonomic-cardiac interactions. **Archives of oral biology**, [s. l.], n. 52, p. 381-385, may 2007. Disponível em: <http://www.nabetadentistry.com/pdf/Bruxism/autonomic-cardiac.pdf>. Acesso em: 26 out. 2020.

MATOS, K. F. *et al.* Laminados cerâmicos utilizando a técnica indireta: revisão de literatura. **Brazilian Journal of Surgery and Clinical Research**, Ceará, v. 31, n. 2, p. 122-126, jun./ago. 2020. Disponível em: [https://www.mastereditora.com.br/periodico/20200704\\_155349.pdf](https://www.mastereditora.com.br/periodico/20200704_155349.pdf). Acesso em: 21 set. 2020.

OKIDA, R. C. *et al.* Lentes de contato: restaurações minimamente invasivas na solução de problemas estéticos. **Revista Odontológica de Araçatuba**, Araçatuba, v.37, n.1, p. 53-59, jan./abr. 2016. Disponível em: <https://apcdaracatuba.com.br/revista/2016/01/trabalho7.pdf>. Acesso em: 14 out. 2020.

SAVARIS, D. I. *et al.* Lentes de contato: harmonização e estética com preparos conservadores. **Journal of Research in Dentistay**, Santa Catarina, v. 6, n. 4, p. 91-97, jul. 2018. Disponível em: [http://portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/JR\\_Dentistry/article/view/6799/3990](http://portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/JR_Dentistry/article/view/6799/3990). Acesso em: 17 set. 2020.

SOUZA, M. C. *et al.* Laminados cerâmicos – um relato de caso. **Revista Pró-Univerus**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 3, p. 43-46, jul./dez. 2016. Disponível em: <http://editora.universidadedevassouras.edu.br/index.php/RPU/article/view/663>. Acesso em: 30 set. 2020.

## ANEXO A

<b>VÍDEO – TÍTULO</b>	<b>ENDEREÇO (URL)</b>
<b>Vídeo 1:</b> Unilaser   20 Lentes de Contacto Dental (Lentes Cerâmicos o Lumineers)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RiG26v2WOWQ">https://www.youtube.com/watch?v=RiG26v2WOWQ</a>
<b>Vídeo 2:</b> A Verdade Que Ninguém te Conta! 1 Ano depois de colocar Faceta nos Dentes	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=s_JTYIqPDMM">https://www.youtube.com/watch?v=s_JTYIqPDMM</a>
<b>Vídeo 3:</b> TROQUEI MEUS DENTES por LENTES DE CONTATO DENTAIS - UMA RAPIDINHA	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5uF_8CHb2bM">https://www.youtube.com/watch?v=5uF_8CHb2bM</a>
<b>Vídeo 4:</b> Procedimento completo, lente de contato dental   Dental Esthetic Center	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vr9qm1SFYws">https://www.youtube.com/watch?v=vr9qm1SFYws</a>
<b>Vídeo 5:</b> Lente de contato Técnica e material Parte 1 - Vide conclusão Parte 3	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=d_hndaKWHSU">https://www.youtube.com/watch?v=d_hndaKWHSU</a>
<b>Vídeo 6:</b> O QUE NINGUÉM TE CONTA SOBRE AS LENTES DE CONTATO NOS DENTES!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bBwcwJ6R1a4&amp;t=730s">https://www.youtube.com/watch?v=bBwcwJ6R1a4&amp;t=730s</a>
<b>Vídeo 7:</b> Mudança extrema do sorriso II: Os bastidores das facetas e lentes de contato dentais	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=mUq2d1uDPbo">https://www.youtube.com/watch?v=mUq2d1uDPbo</a>
<b>Vídeo 8:</b> Lentes de Contato de Porcelana	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6N4b7HvMC0o">https://www.youtube.com/watch?v=6N4b7HvMC0o</a>
<b>Vídeo 9:</b> A VIDA DE QUEM TEM LENTE DE CONTATO DENTAL	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gLYBD952dVE">https://www.youtube.com/watch?v=gLYBD952dVE</a>
<b>Vídeo 10:</b> MINHAS LENTES NO DENTE! 😊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8GRuk8m42-s">https://www.youtube.com/watch?v=8GRuk8m42-s</a>
<b>Vídeo 11:</b> Preparos e moldagem para facetas cerâmicas inferiores	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=82WXF5m6a3g">https://www.youtube.com/watch?v=82WXF5m6a3g</a>
<b>Vídeo 12:</b> Facetas dentárias - Preparação e colocação de facetas ©	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=60t_k7FIS9o">https://www.youtube.com/watch?v=60t_k7FIS9o</a>
<b>Vídeo 13:</b> MUDEI MEU SORRISO - LENTES DE CONTATO NOS DENTES	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pX9qYfYTHGk">https://www.youtube.com/watch?v=pX9qYfYTHGk</a>

<b>Vídeo 14:</b> O que é mais caro a faceta ou a lente de contato dental?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3o_6Yir4lrA">https://www.youtube.com/watch?v=3o_6Yir4lrA</a>
<b>Vídeo 15:</b> MEU SORRISO NOVO - LENTES DE CONTATO DENTAL	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0aSEyhd3yAQ">https://www.youtube.com/watch?v=0aSEyhd3yAQ</a>
<b>Vídeo 16:</b> Neymar adota a nova tendência do ramo odontológico: as lentes de contato para os dentes	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sUCBj3Qh_rU">https://www.youtube.com/watch?v=sUCBj3Qh_rU</a>
<b>Vídeo 17:</b> Simaria revela que quase perdeu os dentes após procedimento mal feito	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AZcD9BUOFa4">https://www.youtube.com/watch?v=AZcD9BUOFa4</a>
<b>Vídeo 18:</b> MEU NOVO SORRISO! Antes e Depois da Lente de contato para DENTES	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zOHuaBs8fy8">https://www.youtube.com/watch?v=zOHuaBs8fy8</a>
<b>Vídeo 19:</b> Fala Brasil mostra como são feitos os tratamentos com lentes de contato para os dentes	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XSpkzO5h_Ek">https://www.youtube.com/watch?v=XSpkzO5h_Ek</a>
<b>Vídeo 20:</b> TROQUEI OS DENTES DA MINHA MÃE   LENTES DE CONTATO DENTAL	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=D9psx5Pw4LA">https://www.youtube.com/watch?v=D9psx5Pw4LA</a>
<b>Vídeo 21:</b> Lentes de Contato Dental	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9iivsM3I3gk">https://www.youtube.com/watch?v=9iivsM3I3gk</a>
<b>Vídeo 22:</b> A REALIDADE das LENTES de CONTATO   Mudei Completamente!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=l2OoKpfcwFQ">https://www.youtube.com/watch?v=l2OoKpfcwFQ</a>
<b>Vídeo 23:</b> Conheça mais sobre a lente de contato dental	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cEclLbbkSdc">https://www.youtube.com/watch?v=cEclLbbkSdc</a>
<b>Vídeo 24:</b> Lente de Contato Dental com Dr. Guilherme Mattos	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_7QZzoUwsbs">https://www.youtube.com/watch?v=_7QZzoUwsbs</a>
<b>Vídeo 25:</b> Lentes de contato dental by Dr. Felipe Valverde	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=lqqmzeqOsfl">https://www.youtube.com/watch?v=lqqmzeqOsfl</a>
<b>Vídeo 26:</b> VEDA 24: Tudo sobre lentes de contato para os dentes (indicações, dor, preço...) • Karol Pinheiro	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NFopjgCDB1g">https://www.youtube.com/watch?v=NFopjgCDB1g</a>
<b>Vídeo 27:</b> Lentes de Contato Dental	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WGHeZU5Ufqg">https://www.youtube.com/watch?v=WGHeZU5Ufqg</a>
<b>Vídeo 28:</b> MEU SORRISO NOVO - LENTES DE CONTATO DENTAL	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6Zb5JMjBXWc">https://www.youtube.com/watch?v=6Zb5JMjBXWc</a>

<b>Vídeo 29:</b> Passo a passo da técnica de preparo dentário para faceta cerâmica (laminados cerâmicos)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ewust32F2i0&amp;t=54s">https://www.youtube.com/watch?v=ewust32F2i0&amp;t=54s</a>
<b>Vídeo 30:</b> Preparo e provisória para facetas unitárias	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wWEGyTS1HKQ&amp;t=12s">https://www.youtube.com/watch?v=wWEGyTS1HKQ&amp;t=12s</a>