

Obs.: Os nomes das organizações citadas pelos entrevistados foram ocultados para respeitar sua privacidade

### Informações Pessoais

Profissão	Tempo de atuação na área	Cidade
Programador	3 anos	Bauru
Marketing	18 anos	Sao Paulo/ Campinas/ Bauru
Webdesign	4 anos	Bauru-SP
Publicitário	10 anos	Lençóis Paulista
Professor	10 anos	Bauru
Coordenador de Mídia Digital	4 anos	Bauru
Professora	2 anos	Bauru
Gerente de Projetos	2 anos e 6 meses	Bauru
Atendimento	1 ano e 6 meses	Bauru
Fotógrafo	2 anos	Piratinga
Jornalista/Consultora Editorial	23 anos	Bauru
TI	3 anos	Bauru
Jornalista	20 anos	Bauru
Assistente administrativo	6 anos	Bauru
Designer Gráfico	2 anos	Bauru
Estudante	10	Jaú
Coordenador de projetos	8	Bauru
Designer	2 anos	Bauru
Programador	2 anos e meio	Bauru
Vendedor	7 anos	Itapuí
Web Master	15 anos	Dois Córregos
Assessoria de Imprensa	8 anos	Dois Córregos
Colunista Social	20 anos	Jaú

Mídia	2 anos	Jaú
webdesign	6 anos	Ribeirão Preto
Marketing	3 anos	Barra Bonita
Publicitário/Professor Universitário	-	Bauru
Webdesigner/Ilustrador	-	Jaú
Empresario	-	Jaú
Programado/Tecnico informática	-	Jaú
Analista de Sistemas	-	Jaú/Marília/Garça/Tupã
Jornalista	20 anos	Lençóis Pta/SP

**1) Marque dentre as opções abaixo as redes sociais que utiliza (mais de uma opção pode ser**

Orkut, Twitter

Orkut, Facebook

Orkut, Facebook, MySpace, Twitter

Orkut, Facebook, MySpace, Twitter, flickr, delicious, linked in, blogs

Orkut, Facebook

Orkut, Facebook, MySpace, Twitter, Meme (Yahoo), LinkedIn

Orkut, Facebook, Twitter

Twitter, LinkedIn

Orkut, Facebook, MySpace, Twitter

Orkut, Facebook, Twitter, Flickr

Orkut, Facebook, MySpace, Hi5, Sonico, Twitter, e mais 22 redes

Orkut, Facebook, Twitter

Orkut, Facebook, MySpace, Twitter, Meme, Flickr, MSN

Orkut

Orkut, Messenger

Orkut, Twitter, Msn

Orkut, Twitter

Orkut, Delicious

Orkut

Orkut, MySpace, MSN

Orkut, MySpace

Orkut

Orkut, MySpace, Hi5

Twitter

Orkut, Blogger, Youtube

Orkut, MySpace, MSN

Orkut, MySpace, Twitter

Orkut, Facebook, MySpace, Twitter

Orkut, MySpace, Twitter

Orkut, Twitter

Orkut, Twitter

Orkut, Twitter, messenger

2) Preencha com os números de 0 a 5, sendo os números maiores para os locais que mais utiliz

Casa	Trabalho	Lan House ou Cyber Café	De qualquer lugar usando Wireless	De qualquer lugar usando celular
3	1	0	1	0
4	2	0	4	0
2	5	0	0	0
5	4		3	4
5	1	0	1	0
5	5	0	0	0
5	0	0	0	0
3	3	0	0	2
5	2	0	3	3
3	5	0	2	0
5	5	0	1	0
4	5	1	3	0
5	4	0	2	1
2	0	1	1	0
5	2	1	0	0
5	0	0	0	0
5	1	0	1	0
2	4	0	0	0
5	1	0	0	0
2	1	5	4	5
1	1	0	2	0
5	1	0	4	4
1	2	4	3	4

1 1 0 0 0

2 1 4 3 5

2 1 3 3 3

3 2 0 5 1

4 5 0 0 0

5 5 0 3 0

5 5 0 4 1

4 3 0 4 4

3 5 0 3 2

**3) Com que frequência acessa qualquer uma dessas redes sociais?**

uma vez por dia  
poucas vezes por mês  
mais de uma vez por dia

mais de uma vez por dia

poucas vezes por semana

mais de uma vez por dia

mais de uma vez por dia

mais de uma vez por dia  
uma vez por dia

uma vez por dia

uma vez por dia  
mais de uma vez por dia

mais de uma vez por dia

poucas vezes por mês

poucas vezes por semana

mais de uma vez por dia  
uma vez por dia

uma vez por dia  
mais de uma vez por dia

poucas vezes por semana  
uma vez por dia  
poucas vezes por semana

mais de uma vez por dia

uma vez por dia

mais de uma vez por dia

**4) Quanto tempo, em média, gasta por acesso a redes sociais?**

menos de uma hora

entre uma e duas horas

entre uma e duas horas

entre uma e duas horas

menos de uma hora

menos de uma hora

mais de três horas

menos de uma hora

entre uma e duas horas

menos de uma hora

menos de uma hora

entre duas e três horas

mais de três horas

menos de uma hora

entre uma e duas horas

menos de uma hora

menos de uma hora

entre uma e duas horas

mais de três horas

entre uma e duas horas

entre duas e três horas

menos de uma hora

menos de uma hora

entre uma e duas horas

mais de três horas

entre uma e duas horas

mais de três horas

## 5) Como você utiliza essas redes sociais, blogs e fóruns, por exemplo, em prol de seu trabalho?

Pesquisas para solução de problemas e acompanhamento de novas tecnologias

Utilizo para divulgar trabalhos e serviços que a \*\*\* e a \*\*\* - Assessoria em Projetos Web oferecem, como também para buscar informações com o intuito de atualizar e aprimorar meu conhecimento.

Utilizo para network, visando ampliar minha rede de contatos, para aprendizado, trocar informações, viralizar campanhas, etc

Utilizo como network (rede de contatos). Para a busca de novas oportunidades.

Pesquisa, estudo, troca de informações, postagem de links, estudo de casos e tendências, baixar conteúdo, apresentações, métricas etc.

Pesquisei sobre pessoas que estão envolvidas em meu meio de trabalho, atualidades como blogs de informações, notícias e etc. Fico sempre atenta as novidades que posso acabar incluindo na minha rotina Primeiramente criando uma rede de contatos. Tanto no facebook ou twitter por exemplo, vc pode se conectar a pessoas cujo trabalho vc gosta, ou tem interesse. Isso te dá visibilidade e parcerias podem Divulgo meus textos que levarão ao meu blog, que me conhecerão lá estará o meu site de trabalho Novos contatos, novos grupos de interesses e busca de informações

Faço contatos com outros profissionais da área, marco reuniões, retomo antigos contatos, inclusive já lancei vagas de emprego da minha área e contratei a pessoa através de contato do Twitter. No momento não utilizo estas ferramentas no meu trabalho.

Utilizamos o Messenger para nos comunicar com mais agilidade no dia a dia das atividades dentro da empresa. Evitamos assim, o deslocamento físico ou a ocupação/gasto de telefone.

De nenhuma forma, por enquanto. Criei meu twitter ontem (dia 28/9) e o Orkut eu uso para fins particulares.

Troca de links interessantes, rede entre pessoas da mesma área para ajuda e opiniões de profissionais do Orkut: procurando nas comunidades relacionadas ao assunto que desejo (PHP, JavaScript, CSS, etc...).

Blogs e fóruns eu acesso quando o Google retorna no resultado da busca que eu procuro. Não tenho um Utilizo para fazer contatos para economizar telefone

Não utilizo para fins profissionais, apenas pessoais.

Utilizo para procurar contatos e pesquisas em comunidades

Por ser uma empresa de comunicação, a utilização de todas as plataformas é bastante intensa, pois o nosso produto é a notícia, a informação. E a internet, em qualquer campo nos permite checar com agilidade

Para a divulgação de novos programas, índices de audiência, e contato com outros profissionais. Com esse recurso posso trocar conhecimento e informação.

Utilizo para pesquisas, buscar idéias, postar meus trabalhos.

#### APENAS PARA PESQUISA E TROCA DE INFORMAÇÕES E ARQUIVOS

Utilizo as redes sociais como forma de manter-me atualizado com os acontecimento em relação a assuntos ligados com meu dia a dia, Utilizo também para fazer pesquisas de comportamentos e hábitos

Essas redes estão mais próximas dos clientes em termos de acessibilidade. O contato entre a empresa e o cliente é muito mais fácil, os portfólios e novos trabalhos, no meu caso, podem ser apresentados de uma

90% das coisas que aprendi e executei em minha empresa foi através dos foruns, quando comecei nao sabia quase nada sobre TI (minha area de atuação) meu maior estudo foi através de Blogs, Foruns e

Sim, por exemplo utilizo bastante twitter e foruns para o trabalho, pois em programação ha diversas formas de se montar um programa e diversos tipos de programas, e quando tenho alguma duvida na escrita de

Utilizo para busca de informações técnicas, e especializada sobre qualquer assunto relacionado ao mercado de trabalho em TI.

Troca e difusão de informações profissionais de interesse P2P

**6) Qual a relevância das redes sociais para seu trabalho?**

indispensável  
indispensável  
indispensável

indispensável

relevante, porém dispensável

indispensável

relevante, porém dispensável

relevante, porém dispensável  
relevante, porém dispensável

indispensável

relevante, porém dispensável  
relevante, porém dispensável

indispensável

irrelevante

relevante, porém dispensável

indispensável  
relevante, porém dispensável

relevante, porém dispensável  
relevante, porém dispensável

indispensável  
irrelevante

relevante, porém dispensável

indispensável

relevante, porém dispensável

indispensável

indispensável

indispensável

indispensável

indispensável

relevante, porém dispensável

indispensável

indispensável

O compartilhamento de experiências promovido nestes meios tornou-se indispensável no desenvolvimento

É fundamental para a divulgação dos serviços e trabalhos que as empresas desenvolvem, além disso serve como uma eficiente ferramenta de marketing (pessoal ou empresarial) podendo disseminar conhecimento entrelaçando saberes e competências à sua marca (seja pessoal ou empresarial).

Acho indispensável, pelo motivo que disse na pergunta anterior: Utilizo para network, visando ampliar minha rede de contatos, para aprendizado, trocar informações, viralizar campanhas, etc

Acredito que existam outros meio de comunicação melhores e mais seguros que as redes sociais tais como email.

As informações são fragmentadas, é necessário a pesquisa a apuração online dos fatos, garimpagem mesmo.

Para ter contato com alunos e pessoas de atuação da mesma área para trocar experiencias, etc.

Pelas redes sociais conseguimos receber um "feedback" sobre o que os consumidores pensam ou esperam de tal produto, ajudando assim com que nós possamos aprender a melhor forma de se comunicar No universo social "digital" que vivemos hoje, ou que boa parte da população vive hoje, as redes sociais são atalhos para relacionamentos de trabalho e futuras oportunidades.

As redes sociais são úteis, mas ainda é possível se estabelecer relações profissionais sem a ajuda delas. Acredito que o twitter tem sido uma das ferramentas mais utilizadas para a divulgação da programação e notícias.

Trabalho com revistas femininas, para públicos de diversas faixas etárias, e algumas dessas revistas possuem perfis nas redes sociais, em especial Facebook, Orkut, Twitter e Flickr. Alguns deles eu mesmo Os processos que desempenho na Servimed são operacionais, temos alguns administrativos que necessitam de acesso a internet, mas não necessariamente a redes sociais.

Se não houvesse o Messenger aqui na empresa, utilizaríamos o telefone interno.

Como sou estudante de Jornalismo, é mais que indispensável a integração de conteúdo online com Posso consultar o perfil de candidatos a vaga para trabalho na equipe.

Apesar dos meios fornecerem contatos abrangentes os mesmos podem ser encontrados pessoalmente e A maioria das dúvidas técnicas de programação eu tiro acessando fóruns e blogs (a partir do Google).

É uma maneira mais fácil de localizar as informações, mas se não houvesse acharia de outra maneira.

Nosso veículo tem como carro chefe, a coluna social, portanto, essas redes tornam-se os mecanismos mais ágeis para se conseguir saber o que acontece com as pessoas. No jornalismo, a notícia se até mais

Infelizmente redes sociais não são bem vistas pela empresa, de modo que para eles seria melhor que qualquer divulgação fosse feita por e-mails e não por redes sociais.

Indispensável me parece uma palavra um pouco pesada em um primeiro momento, mas se analisarmos a fundo as redes sociais em nossa rotina, vemos que ela se tornou realmente muito importante para a indispensável, pois como freelancer, dependo dos contatos que são, na maioria das vezes, conseguidos através da divulgação feita através dessas redes

indispensável, pois acredito que as redes sociais hoje são o futuro e presente da comunicação, aprendizado e crescimento.

É dispensável, pois se eu não tiver acesso a alguma dessas redes ou a nenhuma delas posso fazer o meu trabalho normalmente e depois se for o caso consultá-las.

Fora o uso da ferramenta Google, que mantém uma infindável gama de informações centralizada, englobando também suas ferramentas de contato social, o uso das redes sociais é indispensável na Busca de pessoal especializado visando soluções e experiência de mercado na área de TI.

70% dos contatos diários são feitos via rede(s)

## 7) Caso seja vinculado a uma empresa, existe bloqueio para acesso dos colaboradores a redes

Não.

Na \*\*\* existe sim, embora haja vários níveis de permissões de acordo com a função exercida.

Na \*\*\* - Assessoria em Projetos Web não há restrições.

Na \*\*\* não existe bloqueio, existe bom senso. Todos os colaboradores podem e devem utilizar, porém usam o bom senso para não atrapalhar a produtividade. A não ser quando é alguma campanha viral ou on line, aí sim o tempo dedicado às redes sociais é full time.

Não

Não há.

Por parte da empresa, não. Por parte do funcionário, talvez. As pessoas precisam se identificar com esse tipo de ferramenta pra poder utilizá-la. Se não se identificam e não veem vantagem nenhuma, não usam. Sou vinculado, mas não há bloqueios.

Não

Não

Sim, porém, aqueles que precisam de acesso a essas redes por questões de trabalho têm acesso totalmente liberado. Trabalhamos com jornalismo e, como disse, as revistas precisam de acesso às redes. Todo e qualquer tipo de acesso a internet na \*\*\* é bloqueado. Para falar a verdade não sei como esta página não foi bloqueada, penso que é pelo fato de ser nova na rede. Os únicos sites que podemos acessar Sim, apenas uma parcela pode utilizar o Messenger. Já outras redes como Orkut, são bloqueadas a todos.

Sim. Podemos utilizar o Orkut somente fora do expediente ou no horário de almoço.

sim, no período de trabalho, mas é liberado no almoço e fora do horário de trabalho

Sim. O orkut é bloqueado. Creio que algumas pessoas não saberiam utilizá-lo de forma adequada no horário de trabalho.

Não mais nosso diretor não gosta muito mais não proíbe.

Sim, não é permitido o acesso no ambiente de trabalho, uma vez que, por experiência, foi necessário

Sim

Não, nenhum

Não, desde que seja utilizado para buscar algo relacionado ao trabalho.

Em alguns casos sim, depende da estrutura técnica em que a rede é desenvolvida

Bom, não sou vinculado a nenhuma empresa registrada

Aqui não existe bloqueio,mas sim controle para que não fuja do profissional.

Não na empresa que trabalho não existe bloqueio.

É analisado o uso por departamento mediante auditorias internas e monitoramento específico. Levamos em consideração a importância e o uso com a ajuda de Governança de TI e medidas de Segurança para coibir o mau uso colocando em risco dados e informações cruciais da empresa e terceiros.

Não. Pelo contrário, estimulamos o uso das redes.

**8) Utiliza redes sociais para selecionar contatos profissionais?**

Sim

nao

Sim

sim

Algumas vezes

Sim

não

Não

às vezes

Não

Não

Não

Sim

Não

Não

Sim

Sim

sim

Não

Sim

Não

Sim

Sim

Sim

Sim. Busco sempre estar em contato com pessoas do meio.

Sim

Sim

Sim

Sim

Sim, mantendo um networking de pessoal especializado e mantendo contato com grupos que eventualmente busca soluções para problemas, implementações e tendências mercadológicas.

sim

**9) Tem comunidades, blog, fotolog, etc.?**

Sim

nao

Sim

sim

Não

Sim

sim

Sim

sim

Sim

sim

Sim

Sim

Comunidade no Orkut.

Não

Sim

Tenho duas comunidades

sim

Tenho poucas comunidades no orkut

Não

Não

Não

Sim

Sim

Sim. Tenho um blog onde coloco meus trabalhos.

Sim

Sim, blog, microblog (twitter), perfis no myspace, orkut e facebook e website

Sou administrador de um blog de um amigo que é músico e estou elaborando meu blog sobre Tecnologia.

Não

Não possuo comunidade própria, tenho projetos de desenvolvimento de blogs com teor especializado e assuntos indiferentes ao profissional.

sim

**10) Utiliza redes sociais para comunicação instantânea?**

Algumas vezes

sim

Sim

sim

Não, para isso tenho o IM

Sim

sim

Não

sim

Sim

sim

Não

Sim

Não

Não

Sim

Não

não

Não

Sim

Não

Sim. Messenger

Sim

Sim

Sim. Pois esse meio representa economia de tempo e praticidade de troca de informação.

Sim. Twitter

Sim

Sim,utilizo.

Sim,utilizo bastante

Não, somente e-mail e comunicadores instantâneos, pelo fato de que as redes sociais ainda não são bem vistas dentro do setor empresarial, fazendo com que exista certo atraso na "entrega" das informações. Por exemplo: poderia enviar um recado via Orkut a um fornecedor, mas devido às restrições dentro da empresa, ele não poderia verificar o recado em tempo hábil.

sim

## 11) Quais as características do profissional de web do interior paulista?

Criativo, tecnicamente capaz, mas pouco arrojado. Pouca inovação nas técnicas e conceitos. São as mesmas características que devem existir no profissional web de qualquer lugar. Não acredito nesta Grande parte dos profissionais que atuam na área de web no interior paulista não possuem formação em nível superior (seja nos cursos de Ccs da Computação, Análise de Sistemas ou Publicidade e Propaganda), muitos buscam aprimoramento em tutoriais, fóruns ou dicas postadas em blogs.

É uma área carente de pessoas qualificadas, o que também empobrece o mercado de trabalho, refiro-me a A web no interior está engatinhando ainda. E os profissionais também. Há muita coisa a ser aprendida e explorada. Claro que há profissionais antenados que acompanham e participam efetivamente da web, mas é a minoria. No interior há poucos profissionais qualificados. Ou é programador, ou é designer, ou é redator. Ainda não tem o profissional mais completo que saiba um pouco de tudo. Mas percebo que há um Pouca qualificação devido à falta de boas empresas e boa remuneração. E sem remuneração digna fica muito difícil o profissional se qualificar para o mercado de trabalho

Curioso, antenado com o que acontece nos grandes centros como São Paulo, mas que sabe aplicar as ferramentas, opções de mídia online a realidade do interior paulista. De nada adianta "fazer um viralzinho" porque viu numa revista, porque que é legal, que a fulana de tal bombou no Youtube... As ações devem ter relevância.

Outro ponto importante é que vários veículos de mídia online (sites, portais etc) ainda estão num estágio

Deve ser uma pessoal muito atualizada e bem informada. Na web cada hora aparece uma ferramenta nova ou um jeito novo das pessoas exporem as suas idéias, serem lidas e ouvidas, e nós temos que saber filtrar Ainda há muito o que crescer. Na maioria das vezes o 2.0 se limita a atuações "amadoras" que dizem respeito a projetos mais pessoais, sem interesses profissionais.

Não vejo diferença no profissional da web entre uma região ou outra, o que pode acontecer é que em O interior está se destacando no cenário nacional, hoje grandes blogs e figuras conhecidas da web surgem no interior de SP. Aquela barreira que existia entre a capital e não existe mais.

São profissionais sintonizados com as novas tecnologias e não perdem em nada para os da capital. Há excelentes empresas de web no interior que, só não são maiores, devido aos baixos investimentos que Uma pessoa está atenta a todas as mudanças de mercado e as novas tecnologias.

Desejável.

São boas. Com internet, as fronteiras se aproximam bastante. O profissional que quer, vai atrás, usa o Google, lê muito, etc. Eu acho que esse é o grande benefício de trabalhar com internet. Morar em São Paulo facilita pela presença de mais pessoas falando a mesma língua, mas no fundo, todos fazem as Abrange conhecimentos de várias áreas, sendo desafiador e ousado em aceitar desafios sem ter

São muito dinâmicos

Dinâmico e empreendedor.

No meu caso, cada vez mais a internet é fundamental para a realização dos trabalhos, tanto quanto na agilidade em conseguir informações quanto para envio de arquivos a fornecedores como gráficas, empresas de outdoor, troca de informações com profissionais da área e prefeituras parceiras. Num caso Como é um mercado crescente e que não se restringe ao profissionais, entendo ser um pouco difícil traçar as características do profissional, até porque, não utilizo profissional esse profissional em minha empresa.

O profissional de Web, não só no Interior Paulista deve ser alguém que, como a internet está sempre se atualizando, adquirindo novas técnicas. O profissional que só escreve precisa ter todo o resto, como estrutura, marketing, o design. Mas o importante é que a pessoa saiba um pouquinho de tudo.

Busca através das redes, informações para aumentar o conhecimento e ficar por dentro do que está

Vejo os profissionais de web cada vez menos separados pela distância geográfica, interior ou não, Brasil ou não, profissionalmente vemos essas barreiras cada vez menores, o que para nós que estamos no interior é Isso varia muito com o campo de atuação do profissional. Mas acho que todos, desde simples escritores de blogs humorísticos a desenvolvedores de web, têm em comum um conhecimento básico de como funciona Pessoas dispostas a trabalhar e a passar pelas fases que o tornarão num profissional de sucesso.

Olha na minha opinião o profissional web no interior paulista atualmente está usando na maioria das vezes as linguagens PHP e JAVA para desenvolver trabalhos, essas linguagens começaram a "pegar" de uns 4 -Giramos todos em cima da World Wide Web como meio de comunicação, informação pessoal e profissional. Todos os seguimentos da sociedade participam desse novo, nem tão novo, meio de comunicação.

-Praticamente todo, e qualquer tipo de informação é mais ágil através da WEB em todas as suas ferramentas, 24 dias por semana, 365 dias por ano. Uma porcentagem considerável das empresas, bem Bem informado.

## 12) Qual o panorama que espera nos próximos anos em relação ao uso da internet e de redes

Profissionalmente as redes sociais devem tornar-se cada vez mais pontos de busca de contatos, exposição

Será indispensável. Atualmente muitos serviços já são disponíveis na internet e muitas empresas buscam referências profissionais nas redes sociais. Nos próximos anos espera-se que essas informações sejam mais precisas e instantâneas. Quem sabe futuramente ainda participaremos de seleções de RH em ambientes virtuais!?

A internet e as redes sociais já fazem parte da minha vida há muito tempo. As redes sociais se ampliam rapidamente, o que é legal. Porém, aumentam também os fakes e os maus intencionados, como em todo lugar. Mas vejo a internet e as redes sociais com bons olhos e um campo muito grande para aprendizado e viralização de campanhas.

Acredito que a "febre" irá passar mas ainda se manterá firme nas nossas vidas.

O acesso a banda larga só tende a crescer nos próximos anos, com isso as quantidades de internautas, volume de e-commerce etc crescem junto. Creio que tudo vai se popularizar a ponto de não ser diferencial ter ou fazer parte de, teremos que estar e ponto. A tecnologia "some" e o que fica é o conteúdo.

De qualquer forma deve haver treinamento destes novos internautas, disseminação de boas práticas, relevância, há muito lixo na rede, muitos twitter's que postam o que estão comendo... fotos bizarras no

As pessoas querem se conectar cada vez mais. É por isso que hoje existem inúmeras redes sociais. Cada um tem um determinado público, pela facilidade, idioma ou complexidade da plataforma. Mas imagino que Pessoalmente acredito que deva haver uma baixa no uso, por conta da necessidade de interação ao vivo e tal.

Cada vez mais as pessoas aprenderão o uso das redes sociais em seu favor, tanto pessoalmente quanto Espero que o preconceito contra as rede sociais, vista apenas como diversão caia e que ela possa conquistar mais espaços nos locais de trabalho.

Haverá, na minha opinião, uma divisão clara daqueles que usam e os que não usam redes sociais. Elas vieram para ficar e hoje são fundamentais para estruturar os laços de amizade entre os adolescentes, por Que não supra a relação interpessoal, a conversa "cara a cara".

Crescimento.

Sinceramente o 'fenômeno web2.0' não me atingiu em cheio. Como falei, só criei meu twitter ontem porque queria falar com um amigo e nem sem se vou atualizar ele sempre. Acho complicado falar de previsões, mas já que me veio esta pergunta, eu acho que a tendência agora é sobreviver as grandes redes sociais, Maior vinculação já que as empresas da internet estão eixando de dar dinheiro por si sós, mas sim,

Uso mais intenso da ferramenta

A tendência é de crescimento e integração das redes sociais aos negócios e empreendimentos. A internet O uso da internet e redes sociais está cada vez mais incorporada dentro da vida profissional dos indivíduos. A facilidade ao acesso a informação é cada vez maior e cada vez mais ficará melhor para se trabalhar, facilitando o serviço, respondendo dúvidas e até economizando mais. Há tempos, todos viviam sem Que se intensifique, pois permite uma integração maior entre as realidades sociais da região em que vivemos com outras realidades pelo mundo afora, possibilitando vivências e troca de experiências em todos

A internet já é peça fundamental no dia a dia do ser humano, principalmente por facilitar contatos com outras pessoas, as redes sociais vieram para facilitar ainda mais esse processo, conforme as empresas forem se conscientizando desse benefício que as redes sociais apresentam mais elas estarão presentes no ambiente de trabalho, e podem chegar a ser fundamentais como já são na vida particular das pessoas.

Creio que a tendência é crescer cada vez mais. E com isso o mundo irá ficar cada vez mais globalizado e

Acho que esse caminho, por enquanto e nos próximos anos, só tem uma direção, um sentido, expandir-se cada vez mais, criar cada vez conexões entre as pessoas, entre as empresas e é claro entre pessoas e As redes sociais hoje já facilitam enormemente a divulgação de empresas e profissionais, e a tendencia é que o numero de redes sociais se expanda,o que vai inserir as empresas nessas redes.

Creio que haverá um grande crescimento, enorme.Hoje temos aí em casa 1 PC ligado à Internet, a WEB 2.0 veio para revolucionar a Internet e está conseguindo e ganhando espaço.

Profissionalmente acho que cada dia mais vai crescer o acesso a internet e de redes sociais pois nesses tipos de sites é possível encontrar tudo é preciso apenas procurar , já pessoalmente também e nesse

-As redes sociais já é um fato em ambas as vidas, profissional e pessoal, sendo que o principal dissipador foi a Internet, então sempre caminharão juntas. Conseguimos remanejar melhor nosso tempo realizando tarefas básicas online. O contato é mais próximo, encurtando as distâncias. A comunicação é ágil melhorando nosso rendimento.

-Creio que já estamos vivendo uma mobilidade de informações jamais vista. Notamos isso na possibilidade A tendência é que seja ascendente até se tornar rotineiro em qualquer atividade, especialmente às ligadas

### 13) De que forma as redes sociais podem alterar a atual relação colaborador/empresa na cadeia

Acredito que elas alterem a relação de forma positiva, permitindo proximidade e uma certa liberdade para sugestões e críticas sem desrespeitar os níveis hierárquicos dentro das organizações.

Se não usada com bom senso, a internet atrapalha a produtividade. Na \*\*\* os colaboradores usam as redes sociais 4 ou 5 vezes ao dia quando não estão viralizando as campanhas. Orkut, facebook, twitter, etc são utilizados antes do início do expediente e depois do expediente. Eventualmente durante o expediente com menor tempo. Mas MSN todos utilizam praticamente o expediente todo para fins profissionais:

Acredito que se houver uma separação de perfis (profissional e pessoal) as redes sociais terão bom proveito

Não creio que haverá alterações. Há sim alterações quanto a empresa se abre às redes sociais, o trabalho é maior, além do "fale conosco" no site institucional da empresa.

Quando esse acesso vira um vício e começa a atrapalhar o trabalho da pessoa dentro da empresa. Eu por exemplo, utilizo essas ferramentas no horário de almoço ou no final do expediente.

Usada de maneira objetiva, as redes sociais podem agregar muito à cadeia produtiva, principalmente no aspecto conjunto. Só através de redes assim podem ser criados e mantidos projetos colaborativos, Mais liberdade para ambos, menos ônus para a empresa, estabelecimento de uma relação de confiança e

Ela pode melhorar e aproximar ainda mais o profissional da empresa, em todos os momentos. Por exemplo, estou respondendo esta pesquisa em SP e trabalho, na verdade, em Bauru. Hoje tenho dois Talvez possa utilizar algumas ferramentas, como Orkut para se tornar mais próxima do colaborador. Apesar de não crer que este tipo de relação melhore a relação entre empresa e funcionários.

Influencia na empresa do que o colaborador faz na rede.

Sinceramente, ainda não sei. Parte disso vai servir para dispersão, parte para relaxamento, parte para dar sentimento de liberdade de expressão, etc. Tem também a situação de desenvolvedores trocarem experiências através das redes sociais que eu acredito muito, visto que msn/skype são excelentes mas Um colaborador que age como formador de opinião e ao mesmo tempo vinculado ao nome de sua empresa

Em busca de novos consumidores.

Contribuem para um corpo organizado, através da comunicação mediada por computador sendo assim Para conhecer melhor e segmentar as áreas de atuação.

Para qualificar a personalidade de um indivíduo, seus gostos, seus Costumes entre outros....

Segundo um estudo conduzido pela ABI Research, e publicado pelo site TechRadar, descobriu que as características e programação desejadas na TV variam de acordo com a idade dos consumidores, além de apontar para o fato de que, na época das redes sociais, 36% das pessoas entrevistadas querem acessar os sites que contenham canais de TV agregados.

É um sistema virtual que possibilita a conexão entre pessoas e a afiliação delas a comunidades com isso,

Sinceramente vejo num futuro muito próximo uma descentralização acentuada da cadeia produtiva, principalmente no ramo da prestação de serviços, vamos ter a possibilidade de especializar-se a um nível

Com as redes, as empresas tem um leque gigantesco de colaboradores disponíveis. Se as empresas puderem contar com os serviços desses colaboradores, elas atenderão à vontade de uma maior

As redes sociais aceleram a relação entre colaborador/empresa, assim deixando mais rápida a comunicação e fechamento de qualquer proposta

Acho que cada vez mais.,as redes vão se mostrar auxiliadoras nessa relação e a internet e o futuro dos negócios, futuramente todas as empresas na minha opinião vão estar com seus sistema ligados a uma

-Em tese, melhorando o networking profissional entre profissionais e entre empresas. Buscando soluções, novas tendências de mercado, integrando equipes remotas em tempo real e melhorando o relacionamento com os clientes.

Positivamente, ampliando a troca de informações de interesse pessoal/profissional.