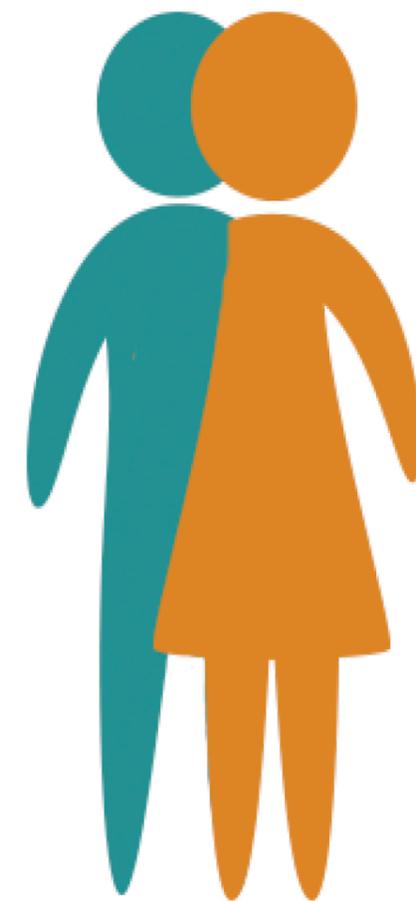


# HUMANIZAR É PRECISO!



- Esta cartilha tem como objetivo sensibilizar as pessoas sobre a importância das práticas de humanização no ambiente organizacional;
- Ela é destinada para gerentes, gestores e colaboradores das organizações pertencentes ao primeiro, segundo ou terceiro setor.

Cartilha elaborada pelos alunos do sétimo semestre de Relações Públicas da Universidade Sagrado Coração:

Bianca Marcondes

Nicole R. Xavier

Pedro Henrique Barros

*Bauru/2015*

Dessa forma, elas, a humanização, a identidade e a boa reputação da organização entrarão no mesmo contexto: o do bem estar social.

Agora que você já sabe a importância das práticas de humanização para seu ambiente organizacional!



## **E PARA CONCLUIR...**

Independentemente do setor em que está inserida, 1º, 2º ou 3º setor o destaque das empresas que praticam a humanização é muito maior do que as que não praticam.

Deve sempre ser levado em conta a boa reputação que a empresa e/ou organização irá passar para o seu público alvo.

Portanto, as práticas de humanização deverão estar sempre alinhadas com a identidade da organização.

## **AGRADECIMENTOS**

À Profa. Dra. Sônia Aparecida Cabestré, que ministrou a disciplina Agência Experimental em Relações Públicas, ao Prof. Ms. Lucas Azevedo que auxiliou na elaboração do Vídeo Informativo, produto complementar da presente cartilha.

**OBRIGADO!**

# O QUE É HUMANIZAÇÃO?

Se você já ouviu essa palavra, o texto a seguir irá te ajudar a entendê-la, caso contrário, traremos dicas para que você pratique a humanização no seu dia-a-dia:

Esse conceito nasceu no contexto do Humanismo, fundamentado através dos princípios éticos do homem, caracterizando-o como o centro do universo.

Com o avanço da tecnologia e a facilidade da comunicação, a humanização e a valorização humana foram esquecidos.

Os gestores precisam buscar e implantar projetos que visam o bem-estar social, a qualidade de vida, a motivação dos funcionários e a satisfação dos clientes/usuários.

Algumas empresas brasileiras possuem parcerias com creches, faculdades e centros educacionais, que incentivam os funcionários a retomarem os estudos e/ou se capacitarem. Além disso, o incentivo ao esporte também existe dentro das empresas.



# VAMOS TORNAR AS PRÁTICAS DE HUMANIZAÇÃO UM HÁBITO?

Os resultados positivos aparecem gradualmente. É visível que, por essas práticas serem a longo prazo, as empresas não as desenvolvam, a fim de obterem resultados imediatos.

Os aspectos mais relevantes para a aplicação dessas práticas são, em primeiro lugar, a paciência e a força de vontade alinhadas com a competência e comprometimento dos gestores das organizações.

A humanização, então, é a assistência individual oferecida a uma pessoa considerando todo o contexto e realidade em que vive.

De maneira breve, *humanizar é dar condição humana ao próximo.*



# A SUA EMPRESA PRÁTICA HUMANIZAÇÃO?

Muitas empresas têm em seus valores o conceito de humanização, porém poucas sabem quais são as práticas que devem ser usadas para transformar esta teoria em algo que possa ser usado no seu dia-a-dia.

Devemos sempre nos atentar em, não somente saber sobre as práticas, mas também como exercê-las de forma correta com base no setor em que a sua empresa/organização está inserida – 1º, 2º ou 3º setor -.

Isso pode ser feito, levando em consideração, os aspectos organizacionais, a forma com que os funcionários são motivados e qual é a imagem que toda a empresa/organização tem frente ao seu cliente/usuário.

