



ORIENTAÇÃO PARA AS PESSOAS RELACIONAR-SE BEM NAS MÍDIAS DIGITAIS

Produto experimental do Trabalho de Conclusão do Curso de Jornalismo
na Universidade do Sagrado Coração



MICHELLE MARTINS PEREIRA COUBE
2016



ORIENTAÇÃO PARA AS PESSOAS RELACIONAR-SE BEM NAS MÍDIAS DIGITAIS

Produto experimental do Trabalho de Conclusão do Curso de
Jornalismo na Universidade do Sagrado Coração



**MICHELLE MARTINS PEREIRA COUBE
ESTUDANTE DE JORNALISMO
BAURU/SP**

2016

FICHA TÉCNICA

Texto

Michelle Martins Pereira Coube

Ilustrações

Michelle Martins
Pereira Coube

Orientações

Profa. Dra Jéssica
Rossi De Cássia

Produto experimental

Trabalho de Conclusão de Curso

Disponível online em página no Facebook

2016

*Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, por qualquer meio,
sem prévia autorização escrita da autora Michelle Martins Pereira Coube.*



APRESENTAÇÃO

Prezado(a),

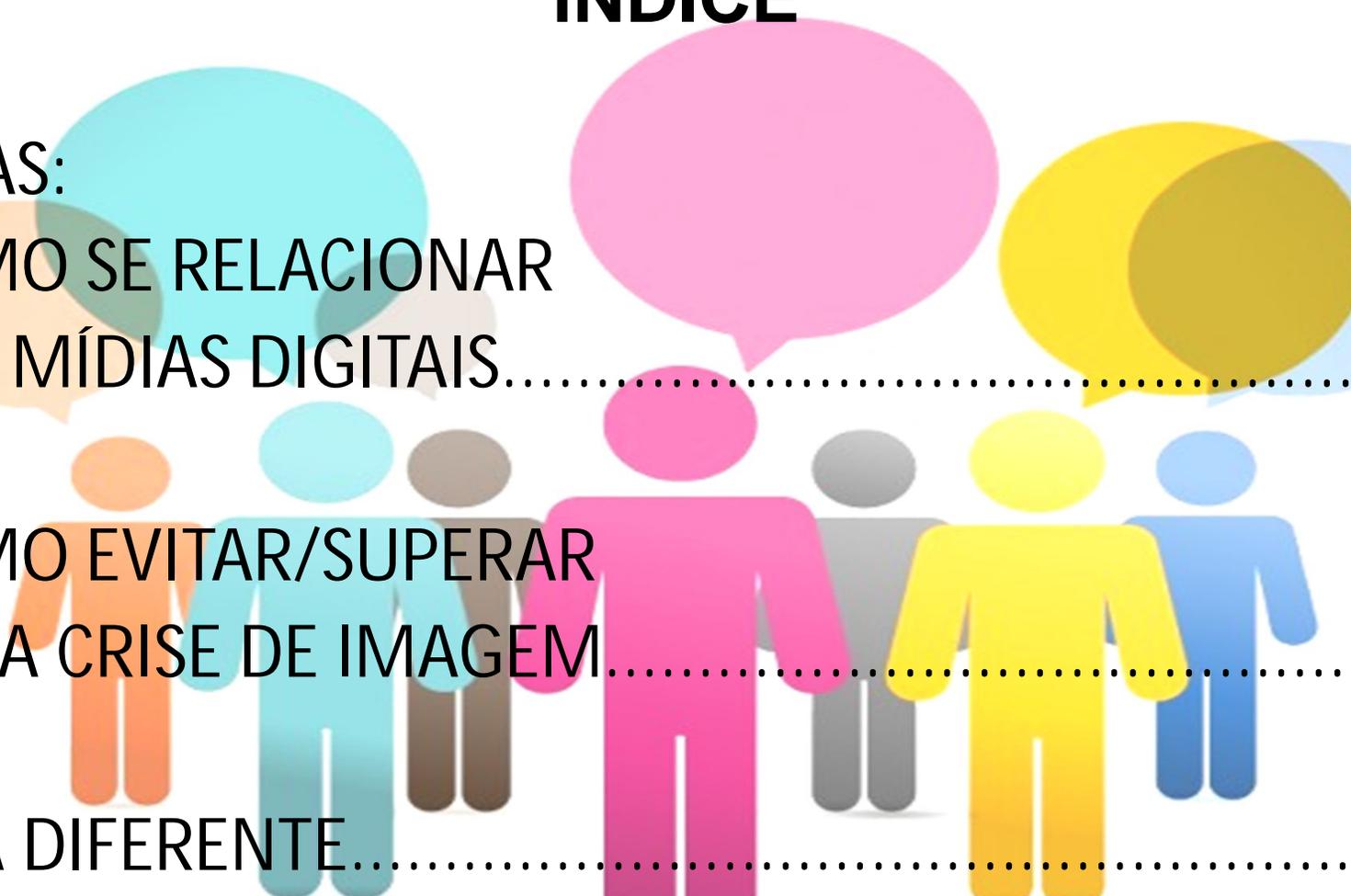
A elaboração de um manual prático para orientação de pessoas famosas com a mídia colabora para auxiliá-las e dar um direcionamento em situações de exposição de forma incorreta e gerenciamento de crise de imagem, a qual se faz necessária em virtude da carência de uma bibliografia específica sobre o assunto. Para a criação do manual foram analisadas várias notícias e ações negativas de pessoas famosas nas mídias digitais.

O manual colabora com base em atuação de um assessor de imprensa na gestão de relacionamento de pessoas famosas com as mídias digitais para oferecer informações objetivas sobre os cuidados que a pessoa famosa deve ter ao se expor na internet, quais assuntos ela deve evitar, como agir durante um gerenciamento de crise em comunicação, além de abordar as medidas preventivas e o que não fazer.

Este manual vai funcionar como um instrumento prático para ser utilizado por pessoas famosas com carreira sólida e renomada, como apresentadores e artistas, que se expõem nas mídias digitais sem nenhuma orientação.

Michelle Martins
Estudante de Jornalismo
2016

ÍNDICE



DICAS: COMO SE RELACIONAR NAS MÍDIAS DIGITAIS.....	06
COMO EVITAR/SUPERAR UMA CRISE DE IMAGEM.....	11
SEJA DIFERENTE.....	13
Referências bibliograficas.....	15

COMO SE RELACIONAR COM AS MÍDIAS

A influência da mídia pode ser de forma positiva e negativa para as pessoas, porém devem de fato zelar pela boa imagem e com a total exposição nas mídias digitais não têm conseguido permanecer imune a toda essa influência, não medindo as consequências de suas publicações.

Sendo assim, algumas ações são necessárias para preservar a imagem:

Inicialmente, evitar fazer desabaços pessoais e responder a comentários negativos nas mídias digitais para evitar polêmicas.

Revisar as configurações das mídias digitais, a fim de que somente comentários, fotos e vídeos que sejam aprovados possam mencionar o seu nome ou fazer comentários.

Não agir por impulso.

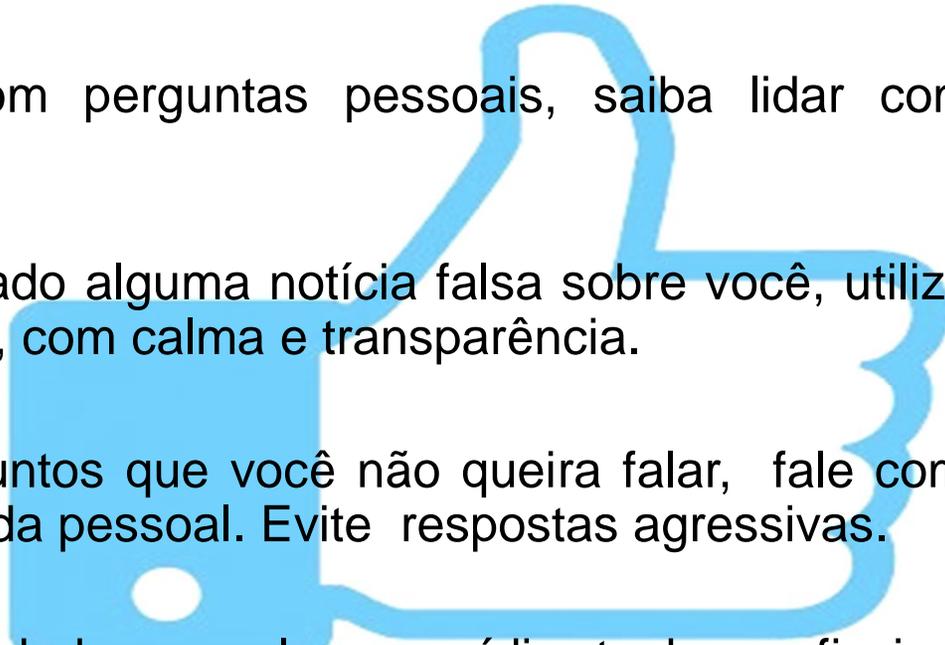
Usar as mídias digitais de forma inteligente, com publicações que sirvam de sugestões como dicas, receitas, soluções para problemas sociais ou eventos beneficentes.

Não se irrite com perguntas pessoais, saiba lidar com isso, demonstre maturidade.

Caso seja publicado alguma notícia falsa sobre você, utilize as mídias digitais para esclarecer, com calma e transparência.

Caso tenha assuntos que você não queira falar, fale com simpatia que não comente sua vida pessoal. Evite respostas agressivas.

Se não tiver afinidade com alguma mídia, tenha profissionalismo e responda com educação.



Não exponha nenhum comentário negativo que foi feito a seu respeito em alguma mídia e muito menos responda, as pessoas só atacam quem se deixa atacar.

Não faça comentários negativos sobre outras pessoas ou empresas publicamente, além de ser processado, você pode ser alvo de críticas por fãs dessa pessoa ou empresa e gerar uma grande confusão.

Não seja exibicionista, evite postar fotos em restaurantes luxuosos, da sua casa ou viagens, pois quanto menos você se expor, menos comentários desnecessários vai receber.

Se começar ou terminar um relacionamento, seja com quem for, assuma que começou ou que acabou, quanto mais esconder, mais especulações vai atrair.

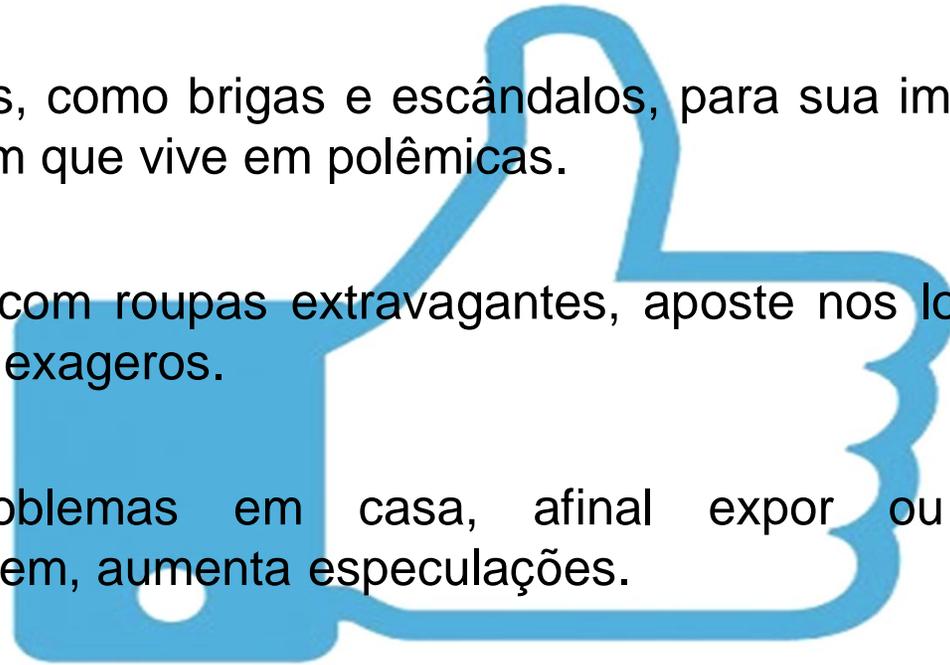
Se tiver filhos e se não quiser expor na mídia, quanto mais você fizer mistério sobre eles, mais eles se tornarão foco, haja com naturalidade e também não os exponha demais.

Evite confusões, como brigas e escândalos, para sua imagem não ser vista como de alguém que vive em polêmicas.

Tome cuidado com roupas extravagantes, aposte nos looks mais clássicos e casuais, sem exageros.

Deixe os problemas em casa, afinal expor ou demonstrar que algo não está bem, aumenta especulações.

Seja disponível a imprensa, mantenha um bom relacionamento com a mídia, além de tornar o relacionamento mais fácil, também pode evitar notícias negativas a seu respeito.



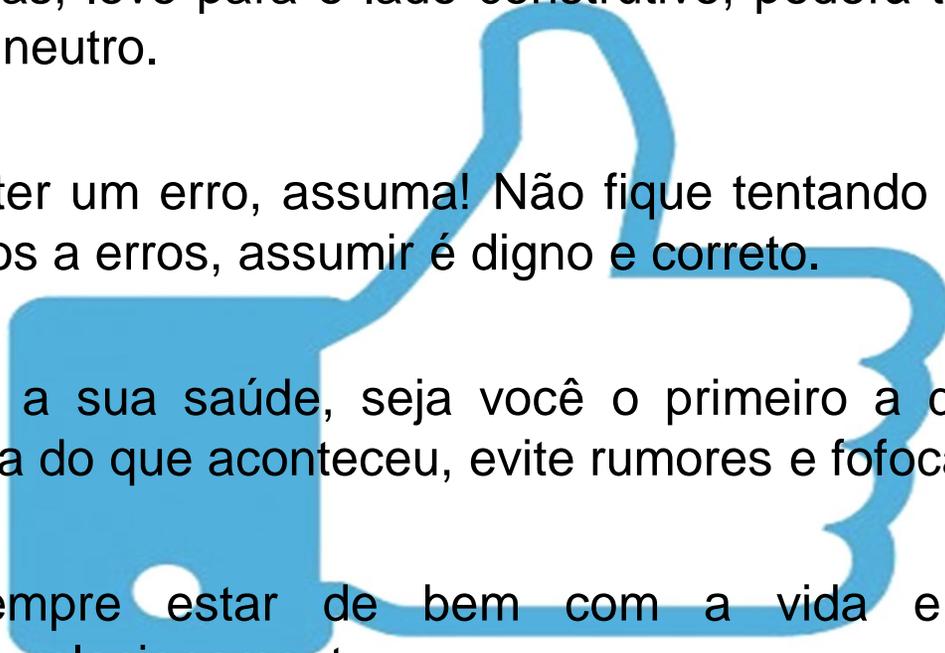
Responda todos os comentários nas suas mídias digitais, seja presente.

Aceite as críticas, leve para o lado construtivo, poderá tornar algo negativo em positivo ou neutro.

Se você cometer um erro, assuma! Não fique tentando justificar, todos nós estamos sujeitos a erros, assumir é digno e correto.

Notícias sobre a sua saúde, seja você o primeiro a divulgar nas mídias digitais a notícia do que aconteceu, evite rumores e fofocas.

Demonstre sempre estar de bem com a vida e isso vai facilitar todo e qualquer relacionamento.



COMO EVITAR UMA CRISE DE IMAGEM

Foco para pessoas famosas

Para começar, tenha uma boa reputação, qualquer notícia que seja divulgada sobre você não irá afetar a sua imagem.

Se uma notícia negativa tomar maiores proporções, a primeira coisa é você saber o que realmente foi divulgado e qual foi a expansão do problema para sua imagem e saber como enfrenta-lo.

Analise o que será feito para diminuir os riscos à sua imagem.

Emita uma nota esclarecendo os acontecimentos ou tenha auxílio de um assessor de imprensa para lidar com a situação, minimizando as informações desencontradas a seu respeito.



Não fique em silêncio, evite descaso com quem te segue, seja claro e esclareça as coisas, evite notícias fantasiosas.

Se manifeste nas mídias digitais de sua preferência, esclareça de fato o que querem saber.

Para finalizar continue com a sua rotina de trabalho, isso vai transparecer normalidade, estabilidade e segurança.

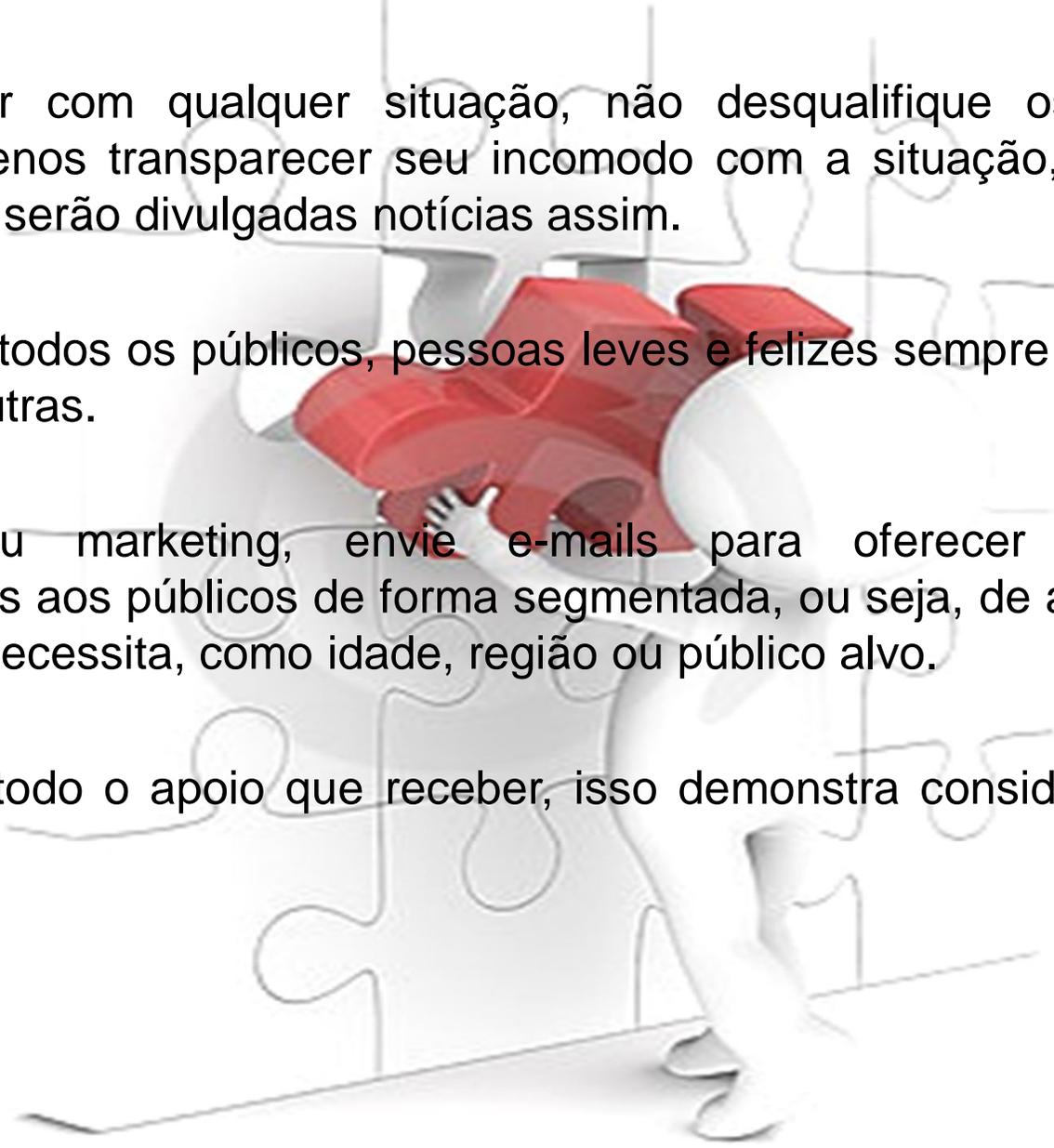
SEJA DIFERENTE

Saiba lidar com qualquer situação, não desqualifique os jornalistas. Quanto menos transparecer seu incomodo com a situação, com menos frequência serão divulgadas notícias assim.

Conquiste todos os públicos, pessoas leves e felizes sempre se destacam entre as outras.

Tenha seu marketing, envie e-mails para oferecer informações necessárias aos públicos de forma segmentada, ou seja, de acordo com o que você necessita, como idade, região ou público alvo.

Agradeça todo o apoio que receber, isso demonstra consideração pelas pessoas.

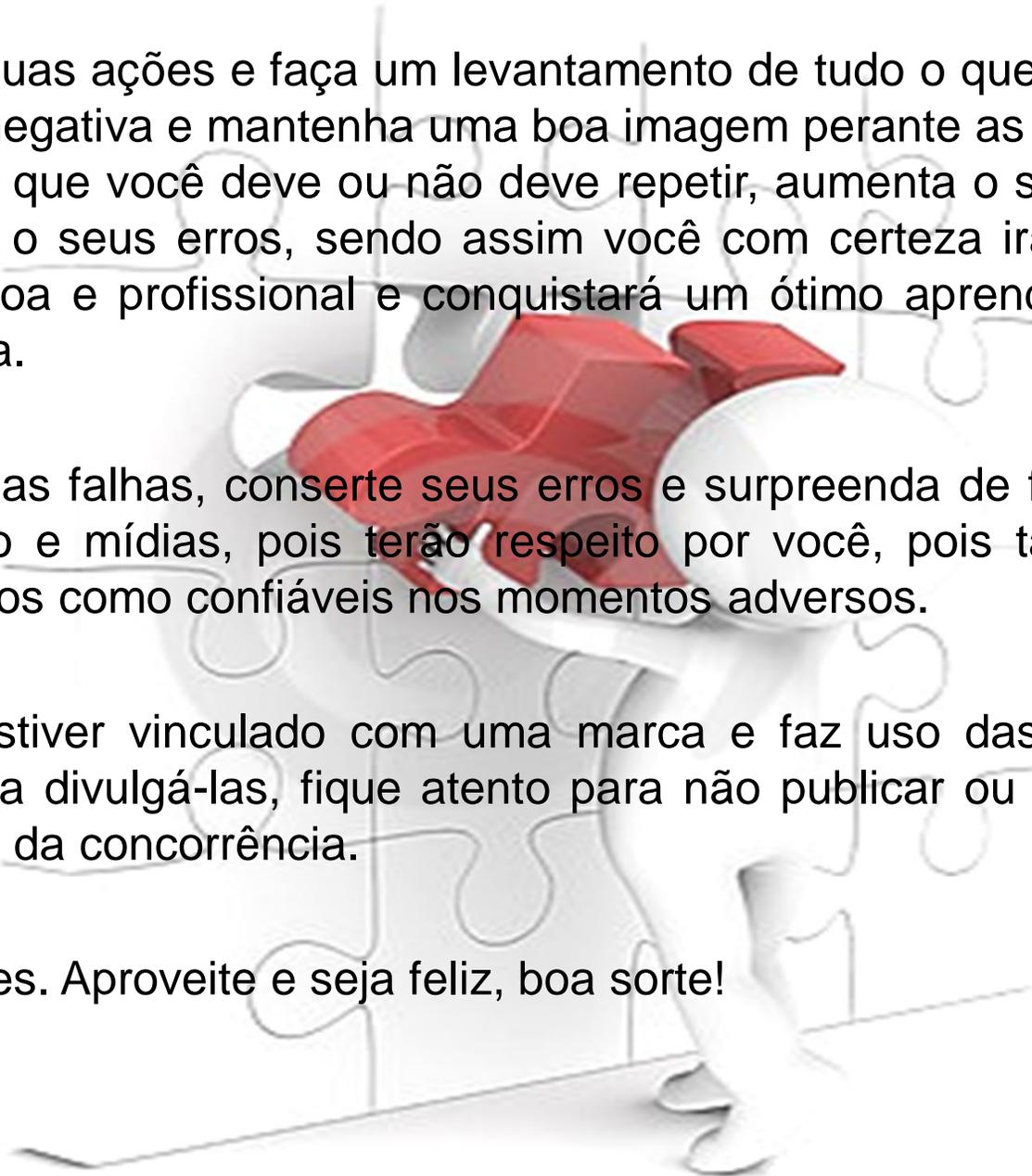


Refleta as suas ações e faça um levantamento de tudo o que teve de ação positiva e negativa e mantenha uma boa imagem perante as mídias, assim fica claro o que você deve ou não deve repetir, aumenta o seus acertos e diminuindo o seus erros, sendo assim você com certeza irá amadurecer como pessoa e profissional e conquistará um ótimo aprendizado para a sua carreira.

Assuma suas falhas, conserte seus erros e surpreenda de forma positiva seu público e mídias, pois terão respeito por você, pois também serão reconhecidos como confiáveis nos momentos adversos.

Se você estiver vinculado com uma marca e faz uso das suas mídias digitais para divulgá-las, fique atento para não publicar ou ser visto com uma marca da concorrência.

Tenha limites. Aproveite e seja feliz, boa sorte!





REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JdCR10

ABRAPP, Manual de Gestão de Crise e Imagem, Comissão Técnica Regional Centro-Norte de Comunicação e Marketing, 2015, p. 11,12,13,14. <http://sistemas.abrapp.org.br/apoio/manualgestaocrise/guia.pdf> Acesso 14/11/2016.

MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2007. <http://www.acmcomunicacao.com.br/wp-content/midias/Assessoria-de-Imprensa-Como-se-relacionar-com-a-Midia-Maristela-Mafei.pdf> Acesso em 14/11/2016.

Imagens acesso de todas em 21/11/2016

<https://www.dreamstime.com/royalty-free-stock-images-solution-image21951329>

http://br.freepik.com/vetores-gratis/as-midias-sociais-tudo-esta-conectado_822500.htm

<http://br.freepik.com/fotos-vetores-gratis/information-mouse>

<http://www.freepik.com/free-photos-vectors/people>

http://www.freepik.com/free-vector/colorful-people-communicating-with-speech-bubbles_714774.htm

http://br.freepik.com/vetores-gratis/midias-sociais-como-icone_758229.htm

http://br.freepik.com/vetores-gratis/padrao-de-midias-sociais_744853.htm

Slide 15

JdCR10

Mi, coloque todos os dados das referências, não somente o link. Coloque autor, título, plataforma consultada, ano e daí sim o link.

Jéssica de Cássia Rossi; 22/11/2016