

**UNIVERSIDADE SAGRADO CORAÇÃO**

**PATRÍCIA GRAZIELA PAVANELLO**

**COLETÂNEA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO  
DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DO PERÍODO DE  
1998 A 2011: ÊNFASE (ÁREAS ENVOLVIDAS E  
DESEMPENHOS)**

BAURU  
2012

**PATRÍCIA GRAZIELA PAVANELLO**

**COLETÂNEA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO  
DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DO PERÍODO DE  
1998 A 2011: ÊNFASE (ÁREAS ENVOLVIDAS E  
DESEMPENHOS)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas como parte dos requisitos para obtenção do título de bacharel em Administração sob orientação do Prof. Dr. Benedito Felipe de Souza.

BAURU  
2012

Pavanello, Patrícia Graziela

P337c

Coletânea dos trabalhos de conclusão de curso de Administração do período de 1998 a 2011: ênfase (áreas envolvidas e desempenhos) / Patrícia Graziela Pavanello -- 2012.

78f. : il.

Orientador: Prof. Dr. Benedito Felipe de Souza.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Sagrado Coração - Bauru - SP

1. Trabalhos acadêmicos. 2. Administração de empresas. 3. Áreas de estudos. 4. Desempenhos. 5. Publicações. I. Souza, Benedito Felipe de. II. Título.

**PATRÍCIA GRAZIELA PAVANELLO**

**COLETÂNEA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE  
ADMINISTRAÇÃO DO PERÍODO DE 1998 A 2011: ÊNFASE (ÁREAS  
ENVOLVIDAS E DESEMPENHOS)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas da Universidade Sagrado Coração como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Administração sob orientação do Prof. Benedito Felipe de Souza.

Banca examinadora:

---

Prof. Dr. Benedito Felipe de Souza - Orientador  
Universidade Sagrado Coração

---

Prof. Ms. Elisabete Aparecida Zambelo  
Universidade Sagrado Coração

---

Prof. Ms. Débora Scardine da Silva Pistori  
Universidade Sagrado Coração

Bauru, 28 de junho de 2012.

Dedico este trabalho, a DEUS que me abençoou e me deu força e coragem em toda esta jornada, aos meus pais Pedro e Janete, meu irmão Alessandro e todos que de alguma forma sempre acreditaram em mim.

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente agradeço a Deus, por proporcionar-me essa tão grande sorte nessa minha etapa acadêmica e por tudo que ele tem feito.

Agradeço aos meus pais, Pedro e Janete, pela disciplina e ensinamentos passados a mim até aqui, que foram os alicerces para o êxito na minha formação acadêmica e para a minha formação como pessoa.

Agradeço ao meu irmão Alessandro, pelo apoio e pela confiança que me passou e por sempre acreditar em mim. Também agradeço aos meus familiares por terem sempre sido um ombro para os momentos difíceis e uma fortaleza no incentivo e paciência para que eu pudesse isso alcançar.

Agradeço a todos os meus professores, que contribuíram para a minha formação acadêmica, pois sem eles seria impossível obter o conhecimento que hoje tenho, e agradeço também a paciência que tiveram comigo todos esses anos, pois sem essa seria improvável o meu sucesso. Sempre me lembrarei deles com muita gratidão.

Agradeço em especial ao meu professor orientador Dr. Benedito Felipe de Souza, pela sua paciência, atenção e dedicação, pois desde o início me conduziu em desenvolvimentos e conclusões desse trabalho.

Agradeço a todos os meus amigos, que ao longo da minha jornada foram leais e companheiros nas horas boas e ruins, compartilhando e me ajudando em minhas dificuldades, em especial agradeço a Gabriele, Lilian, Joselene, Gustavo e Rafael por terem sido excelentes companhias desde sempre e assim para mim serão.

## RESUMO

O perfil de egresso dos profissionais em Administração de Empresas é a imagem resultante de todo um período de formação. E visualizar uma parte desta pode ser por meio do elencar das áreas que condizem com o desenvolvimento das pesquisas acadêmicas realizadas nos últimos dez anos. O presente trabalho se conduz pela situação problema que consiste em delimitar essas principais áreas adotando esse norte como seu objetivo geral e sendo complementada pelas etapas que incorporam os objetivos específicos e a metodologia. A metodologia englobou atividades e técnicas de pesquisa exploratória, documental, quantitativa, de campo e bibliográfica conduzindo para resultados detalhados numericamente em relação a quantidade de trabalhos efetuadas no período entre 1998 a 2011, quantidade de docentes para as orientações, a demonstração das áreas de concentração de estudos e a representatividade de médias em relação a qualidade atribuída aos trabalhos de conclusão de curso. Um dado relevante da coletânea, foi a tomada de conhecimento de que a área de Marketing, foi a área que mais escolha teve de temas nas orientações do período acima enfatizado. Concluindo, é importante deixar claro que as informações e dados colhidos, contribuem decisivamente para a Direção e Coordenação do Curso estabelecerem parâmetros regulatórios de como proceder nos próximos anos letivos, inclusive potencializando a ocorrência de orientações em áreas menos exploradas, áreas e temas esses que poderão ser contemplados com linhas de pesquisas pré-definidas em cada novo período escolar. Esse estudo contribuiu também para alunos, orientadores e interessados em geral e toda a comunidade acadêmica, ao disponibilizar dados relevantes da pesquisa subsidiando tomada de decisões para futuros trabalhos desta natureza.

**Palavras-chave:** Administração de Empresas. Áreas de estudos. Desempenhos. Publicações. Trabalhos acadêmicos.

## ABSTRACT

The profile of the professional graduate in Business Administration is the resulting image of an entire training period. And a preview of this can be through to list of areas that are consistent with the development of academic research during the past ten years. The present work leads to the problem situation is to define these key areas adopting this as its main objective the north and is complemented by steps that incorporate specific objectives and methodology. The methodology encompassed activities and techniques of exploratory research, document, quantitative, field and literature leading to detailed numerical results for the amount of work during the period of 1998-2011, the number of teachers in guidance, the demonstration of areas of concentration studies and representativeness of the means in relation to quality attributed to the work of completion. A collection of relevant data, was taking note that the area of Marketing, was the area had more choice of subjects of the period mentioned in the guidelines emphasized. In conclusion, it is important to make clear that information and data collected, contributing decisively to the Management and Coordination course regulatory parameters set on how to proceed in the coming academic year, including enhancing the occurrence of guidelines in areas less explored areas and that these issues may be covered with lines of research pre-defined in each new school term. This study also contributed to students, counselors and stakeholders in general and the entire academic community, by providing relevant data subsidizing the research decision-making for future studies of this nature.

**Keywords:** Business Administration, Areas of Studies, Performances, Publications. Academic Papers.



## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Teorias administrativas e seus enfoques. ....	19
Figura 2 - Matriz curricular do Curso de Administração de Empresas - USC.....	22
Figura 3 - TCCs – Curso: Administração por Área – Período de 1998 a 2011.....	30
Figura 4 - Quantidade de trabalhos acadêmicos por ano.....	31
Figura 5 - Áreas mais trabalhadas nos TCCs.....	32
Figura 6 - Professores orientadores de TCC em 1998 – curso administração. ....	34
Figura 7 - Professores orientadores de TCC em 2000 – curso administração. ....	35
Figura 8 - Professores orientadores de TCC em 2001 – curso administração. ....	35
Figura 9 - Professores orientadores em 2002 – curso administração. ....	36
Figura 10 - Professores Orientadores de TCC em 2003 – Curso Administração. ....	37
Figura 11 - Professores orientadores de TCC em 2004 – curso administração. ....	37
Figura 12 - Professores Orientadores de TCC em 2005 – Curso Administração. ....	38
Figura 13 - Professores Orientadores de TCC em 2006 – Curso Administração. ....	38
Figura 14 - Professores orientadores de TCC em 2007 – curso administração. ....	39
Figura 15 - Professores orientadores de TCC em 2008 – curso administração. ....	39
Figura 16 - Professores orientadores de TCC em 2009 – curso administração. ....	40
Figura 17 - Professores orientadores de TCC em 2010 – curso administração. ....	40
Figura 18 - Professores orientadores de TCC em 2011 – curso administração. ....	41
Figura 19 - Médias dos trabalhos de conclusão de cursos.....	42

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Relação de áreas pesquisadas no período de 1998 a 2011. ....	30
Tabela 2 - Relação de orientação de TCCs por docentes do curso no período de 1998 a 2011.....	33

## LISTA DE ABREVIATURAS

ABNT	- Associação Brasileira de Normas Técnicas
ADM	- Administração
AG	- Administração Geral
Ago.	- Agosto
CCESA	- Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas
CCH	- Centro de Ciências Humanas
CCS	- Centro de Ciências da Saúde
CDs	- Discos compactos
CES	- Conselho de Ensino Superior
CI	- Comércio Internacional
CNE	- Conselho Nacional de Educação
CO	- Contabilidade
CONSEPE	- Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão
CONSU	- Conselho Superior
CS	- Curso Superior
CST	- Curso Superior de Tecnologia
DEPES	- Departamento de políticas do Ensino Superior
Dr.	- Doutor
DT	- Direito do trabalho
ed.	- Edição
EE	- Economia de empresas
EM	- Empreendedorismo
F	- Finanças
GA	- Gestão Ambiental
GN	- Gestão de Negócios
LT	- Legislação tributária
MEC	- Ministério da Educação
MK	- Marketing
MQ	- Métodos quantitativos e qualitativos
Ms.	- Mestre
NBR	- Normas Brasileiras
ORG	- Organizador

## LISTA DE ABREVIATURAS

nº	-	Número
P	-	Produção
p.	-	Página
PA		Pesquisa em Administração
PPC	-	Projeto Pedagógico do Curso
PPI	-	Projeto Pedagógico Institucional
Prof.	-	Professor
RH	-	Recursos Humanos
SESu	-	Secretaria de Educação Superior
S.f.	-	Singular feminino
SI	-	Sistema de Informação
S.m.	-	Singular masculino
SP	-	São Paulo
[s.n]	-	<i>sine nomine</i> (editora não identificada)
TCC	-	Trabalho de conclusão de curso
TGA	-	Teoria Geral da Administração
USC	-	Universidade Sagrado Coração

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>SITUAÇÃO PROBLEMA</b> .....	13
1.1	INTRODUÇÃO .....	13
1.2	CARACTERIZAÇÃO DA SITUAÇÃO PROBLEMA .....	14
1.3	OBJETIVOS .....	15
<b>1.3.1</b>	<b>Geral</b> .....	15
<b>1.3.2</b>	<b>Objetivos específicos</b> .....	15
1.4	JUSTIFICATIVA .....	16
1.5	ESTRUTURA DO TRABALHO .....	16
<b>2</b>	<b>FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	18
2.1	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO (TGA).....	18
2.2	CURSO ADMINISTRAÇÃO USC .....	20
2.3	MATRIZ CURRICULAR – CURSO ADMINISTRAÇÃO-USC.....	20
2.4	DESEMPENHO .....	23
2.5	PROCESSO DE ORIENTAÇÃO.....	23
2.6	PESQUISA CIENTÍFICA.....	24
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	26
3.1	QUANTO AOS OBJETIVOS DA PESQUISA: PESQUISA EXPLORATÓRIA.....	26
3.2	QUANTO AOS PROCEDIMENTOS DE COLETA DA PESQUISA: ESTUDO DE CASO E PESQUISA DOCUMENTAL E QUANTITATIVA.....	27
3.3	QUANTO À FONTE DE INFORMAÇÃO: PESQUISA DE CAMPO E PESQUISA BIBLIOGRÁFICA .....	28
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS</b> .....	29
4.1	RESULTADOS DA PESQUISA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO .....	29
<b>5</b>	<b>CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES</b> .....	43
5.1	CONCLUSÕES.....	43
5.2	RECOMENDAÇÕES .....	44
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	46
	<b>BIBLIOGRAFIA CONSULTADA</b> .....	48
	<b>APÊNDICE A – CURSOS SUPERIORES E DE TECNOLOGIA DA USC</b> .....	49
	<b>APÊNDICE B – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 1998</b> .....	50
	<b>APÊNDICE C – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 1999</b> .....	51
	<b>APÊNDICE D – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2000</b> .....	52

<b>APENDICE E – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2001.....</b>	<b>53</b>
<b>APENDICE F – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2002.....</b>	<b>54</b>
<b>APENDICE G – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2003.....</b>	<b>58</b>
<b>APENDICE H – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2004.....</b>	<b>61</b>
<b>APENDICE I – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2005.....</b>	<b>63</b>
<b>APENDICE J – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2006.....</b>	<b>65</b>
<b>APENDICE K – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2007.....</b>	<b>67</b>
<b>APENDICE L – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2008.....</b>	<b>69</b>
<b>APENDICE M – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2009.....</b>	<b>71</b>
<b>APENDICE N – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2010.....</b>	<b>72</b>
<b>APENDICE O – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2011.....</b>	<b>73</b>
<b>APÊNDICE P – RELAÇÃO NOMINAL DOS ORIENTADORES DE TCC NO PERÍODO 1998/2011 .....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXO A – FICHA DE AVALIAÇÃO DE TCC.....</b>	<b>78</b>

# 1 SITUAÇÃO PROBLEMA

## 1.1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho compõe-se de uma pesquisa detalhada das áreas do curso de Administração da Universidade Sagrado Coração (USC), que mais foram estudadas no período de 1998 a 2011, em trabalhos científicos, com especificidade em Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

No contexto acadêmico e cultural, que sustenta as bases educacionais com ênfase ao ensino, à pesquisa e à extensão, é importante destacar que a USC é uma instituição com identidade comunitária e filantrópica. Tem em seu Projeto Pedagógico Institucional (PPI) o propósito de estabelecer os princípios filosóficos e teórico-metodológicos e práticas acadêmicas interdisciplinares com linguagens educativas e ambientes apropriados para facilitar à aprendizagem e como objetivo a construção do saber, concebendo uma formação fundamentada na articulação do ensino, pesquisa e extensão.

Consciente de sua responsabilidade na formação de profissionais de alto nível, a USC iniciou no ano de 1992, um estudo para viabilizar a implantação do Curso de Administração<sup>1</sup>, com a finalidade básica de formar profissionais para atuar no complexo cenário nacional e internacional, sendo que no ano de 1993 inicia-se o curso. (PPC ADMINISTRAÇÃO, 2011).

Com esse conhecimento procurou-se, neste trabalho, detalhar uma fonte de informação para melhor explorar as potencialidades no desenvolvimento dos egressos. Dessa forma visualiza-se uma necessidade de se elencar, descrever e relacionar as áreas até então pesquisadas e orientadas no curso.

Para Nunes (1992 apud MOROZ, 2001, p. 75), “o que nos define como intelectuais não é a certeza da explicação, mas a recorrência da dúvida.” A partir da citação pode-se relacionar que a dúvida é o *start* para a realização de um trabalho bem elaborado e com relevância ao meio social, cultural, econômico e/ou educacional.

Schwartzman (1981) consolida que a relação entre pesquisa científica e ensino universitário constitui um importante tema de reflexão para todos os setores

---

<sup>1</sup> Curso integrante do Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas, identificados no APÊNCIDE A.

da sociedade envolvidos com a formulação da política científica e tecnológica nacional.

## 1.2 CARACTERIZAÇÃO DA SITUAÇÃO PROBLEMA

O trabalho de conclusão é um requisito parcial para o aluno concluinte de curso obter o título de bacharel em Administração.

Segundo Inácio Filho (1995, p. 79) pode-se caracterizar esse trabalho como:

[...] uma síntese de leituras, observações, reflexões e críticas, desenvolvidas de forma metódica e sistemática por um pesquisador que relata a um ou mais destinatários um determinado escrito que seja resultado de suas investigações, as quais, por sua vez têm origem em suas inquietações acadêmicas.

O Projeto Pedagógico do Curso (2011, p. 9), destaca que:

O trabalho de conclusão de Curso é uma monografia resultante de pesquisa individual orientada, em qualquer área da Administração, sendo uma atividade obrigatória a ser realizada ao longo do oitavo semestre, sob orientação docente [...], executado na área da Administração, preferencialmente em consonância com a ênfase escolhida pelo aluno, e realizado com a finalidade de adquirir fundamentação consistente em relação aos conhecimentos teórico-práticos, adquiridos no decorrer do curso.

Conforme Castro (1977, p. 114) “[...] o projeto de pesquisa envolve uma cadeia de opções onde, além de sua viabilidade, a importância dos resultados é considerada.”

Contudo, havendo o tema escolhido, a abordagem preliminar concluída, regulado o enfoque, opção decidida é chegada a hora da construção do trabalho acadêmico. (THOMPSON, 1991).

O que há de importante em uma pesquisa é a existência de um problema.

Conforme o dicionário Aurélio Eletrônico: “Monografia (De *mono* + *Graf(o)*- + -*ia*): S.f. Dissertação ou estudo minucioso que se propõe esgotar determinado tema relativamente restrito.”

Para a evolução da ciência há necessidade de avanços em pesquisa e esta por sua vez caminha na proporção em que os métodos de aperfeiçoam e viabilizam a obtenção de resultados. A circulação da informação das conclusões obtidas em



pesquisas torna possível a aplicação de qualidade a sociedade em relação a produção ou utilização de bens e serviços. As pesquisas devem por meio dos pesquisadores buscar o maior número de informações sobre a ciência, progressões, fórmulas, aplicações, descobertas favoráveis ou desfavoráveis sobre trilhos já usados ou novos percursos.

Como corolário deste estudo, foi elaborada uma coletânea dos referidos trabalhos de conclusão do referido curso nos últimos quinze anos com o intuito de obter todas as informações que indicassem dados sobre: as áreas de pesquisa, o ano de publicação, a área do docente orientador, a relevância e a diversidade de metodologias e o delineamento de perfis dos egressos para colaborar com o Projeto Pedagógico do Curso.

Neste contexto, elabora-se o seguinte questionamento:

**Quais foram as áreas de estudos mais pesquisadas na elaboração dos Trabalhos de Conclusão no curso de Administração da USC no período 1998-2011?**

### 1.3 OBJETIVOS

#### 1.3.1 Geral

Elaborar uma coletânea dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Administração do período de 1998 a 2011, destacando e analisando as áreas de estudos envolvidas e desempenhos ou avaliações obtidas.

#### 1.3.2 Objetivos específicos

- pesquisar todos os Trabalhos de Conclusão de Curso;
- selecionar por área os Trabalhos de Conclusão de Curso;
- identificar todos os orientadores dos Trabalhos de Conclusão de Curso, e
- correlacionar as médias atribuídas, por ano aos Trabalhos de Conclusão de Curso.

## 1.4 JUSTIFICATIVA

Justifica-se a escolha deste trabalho, tendo em vista a efetiva contribuição oferecida à Coordenação do Curso de Administração e à Direção do Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas para análises e procedimentos das áreas predominantes nas orientações dos Trabalhos de Conclusão de Curso, bem como suporte informativo obtido na média das avaliações e professores-orientadores envolvidos. Este estudo traz contribuições efetivas aos alunos que desenvolverão no futuro seus trabalhos de conclusão, pois terão à sua disposição um banco de dados onde estão relacionados todos os trabalhos, com ênfase notadamente a títulos para serem pesquisados.

## 1.5 ESTRUTURA DO TRABALHO

No capítulo 1 é contemplada a situação problema, destacando-se à introdução do trabalho, bem como a definição dos objetivos, geral e específicos, a justificativa e a presente estruturação trabalho.

Por sua vez o Capítulo 2 trata da fundamentação teórica do trabalho, destacando-se as principais nomenclaturas inerentes ao tema abordado, com fontes de consultas que dão sustentação aos conhecimentos necessários a respeito dos papéis dos pesquisadores, orientador e orientando, como também do que se constitui uma pesquisa científica, um trabalho acadêmico e as características do curso realizado pela Instituição de Ensino.

Já no Capítulo 3 é dada ênfase às questões metodológicas que foram utilizadas para o levantamento dos dados e informações que subsidiam a parte integrada posteriormente. Este capítulo apresenta três vertentes fundamentais da pesquisa que são: a) pesquisa quanto aos objetivos: pesquisa exploratória, b) quanto aos procedimentos: estudo de caso, pesquisa documental e pesquisa quantitativa e c) quanto à fonte de pesquisa: pesquisa de campo e bibliográfica.

O Capítulo 4 detalha os dados e informações obtidas em relação as concentrações de área na quantidade dos trabalhos realizados no período equivalente de 1998 a 2011; na quantidade de docentes que desenvolveram as orientações das pesquisas; as áreas que obtiveram maior concentração; e as médias em relação a qualidade atribuída aos trabalhos de conclusão de curso.

O Capítulo 5 destaca as considerações gerais oriundas da discussão e dos resultados, compondo sugestões de melhoria satisfatória ao procedimento das novas e futuras pesquisas científicas.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O presente capítulo aborda uma série de terminologias técnicas e assuntos relacionados ao trabalho, sustentadas através de embasamentos teóricos pesquisados junto à fontes/autores renomados que subsidiam a operacionalização do estudo em questão.

### 2.1 TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO (TGA)

Para Inácio Filho (1995) uma pessoa quando sai passear sem destino, fica a vagar pelas ruas e passa muitas vezes pelo mesmo local. Quando se anda sem destino, não se vai longe, mesmo caminhando muito. Na ciência é a mesma coisa, não se pode caminhar sem rumo e, por isso, planeja-se as atividades. Segundo o autor muito se tem falado de pesquisa na pós-graduação, especialmente nas universidades públicas. Mas diante do público que mal sabe ler e escrever, que traz essas habilidades não completamente desenvolvidas para o ensino superior, não entendendo muitas vezes o conteúdo de textos, enunciados ou termos corriqueiros irá ser capaz de pesquisar?

Inácio Filho (1995, p. 43) relata que:

A educação é uma “ciência social” e o educador deve lembrar-se sempre que um dos objetivos da universidade é a formação profissional, mas apenas um entre outros. Sua finalidade precípua é a formação do homem, do cidadão. Deve o educador estar sempre voltado para os problemas da comunidade, apontando as melhores soluções, bem como, em virtude de tal necessidade, tratar de fazer reconhecida a universidade como lugar de atividade criadora e de formação de massa crítica.

Segundo Nunes (2001, p. 78):

[...] trajetória da universidade em direção ao estreitamento e à limitação da formação profissional; ao contrário, há indícios de que se caminha para um futuro que, cada vez mais, responde às exigências do mercado, fazendo com que a universidade se afaste de sua função de produtora de conhecimento e de formadora de profissionais capazes de produzi-lo.

Para Chiavenato (1999, p. 9):

O estudo da Administração requer uma base metodológica que lhe proporcione sustentação científica e rigor lógico. A metodologia científica permite uma definição mais clara das diversas *teorias administrativas* e uma fundamentação mais ampla das hipóteses levantadas em cada uma dessas teorias, deixando de lado o enfoque absolutamente empírico.

Assim não falta nas referências bibliográficas tradicionais da área a classificação entre ciência, técnica e arte, sendo a diferença delas:

**CIÊNCIA:** investigação e busca do conhecimento e compreensão, elabora teorias, leis e hipóteses e aplica o método científico com rigor.

**TÉCNICA:** transforma e opera a realidade, aplica normas e procedimentos com rigor e sobre a base de um programa objetivamente definido.

**ARTE:** capta uma realidade em um plano vivencial e espiritual em forma subjetiva e pessoal. (CHIAVENATO, 1999, p.10).

Atualmente, a TGA que estuda a administração de empresas e demais tipos de organizações consiste na interação e interdependência em cinco variáveis principais e básicas, sendo a tarefa, a estrutura, as pessoas, a tecnologia e o ambiente, no entendimento de Chiavenato (1999). O comportamento que envolve essas áreas é sistêmico e complexo, pois envolve e é envolvido por muitas partes.

Na Figura 1 retrataram-se as principais teorias administrativas e seus principais enfoques.

ENFASE	TEORIAS ADMINISTRATIVAS	PRINCIPAIS ENFOQUES
<b>TAREFAS</b>	Administração Científica	Racionalização do trabalho operacional
<b>ESTRUTURA</b>	Clássica, Neoclássica	Organização formal, princípios gerais da ADM, funções do administrador
	Burocrática	Organização formal burocrática, racionalidade organizacional
	Estruturalista	Múltipla abordagem
<b>PESSOAS</b>	Relações Humanas	Organização informal
	Comportamento organizacional	Estilos de administração
	Desenvolvimento organizacional	Mudança organizacional
<b>AMBIENTE</b>	Estruturalista e Neoestruturalista	Análise intraorganizacional e ambiental
	Contingência	Análise ambiental e sistema aberto
<b>TECNOLOGIA</b>	Contingência	Administração da tecnologia

Figura 1 - Teorias administrativas e seus enfoques.

Fonte: Chiavenato (1999, p. 15).

Nota: Adaptada pela autora.

A partir desta tabela foram caracterizadas as áreas de estudo elencadas na Tabela 2 adiante, dos trabalhos de conclusão de curso que se encontra no decorrer da estrutura do trabalho e de sua análise.

## 2.2 CURSO ADMINISTRAÇÃO<sup>2</sup> USC

Pelas informações contidas no documento institucional – PPC – Projeto Pedagógico do Curso de Administração de Empresas (2011) o mesmo foi criado em 27 de março de 1993 pelo parecer do Conselho Superior (CONSU) nº 01/93. Aos 18 dias do mês novembro de 1993, o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e extensão (CONSEPE) através do parecer nº 09/93 aprova o currículo, a carga horária, as ementas das disciplinas e os currículos dos docentes do curso de Administração. A análise do primeiro plano pedagógico do curso se deu através do processo nº 23000.000978/98-17, acrescido do relatório da comissão verificadora designada pela portaria nº 721 – SESu/MEC de 25/05/98, encaminhado pelo ofício nº 4.358/98 – DEPES/SESu/MEC – Brasília – 05/06/98. Em 23 de dezembro de 1998, através da Portaria nº 1.449 o Ministro de Estado da Educação e do Desporto, reconhece pelo prazo de quatro anos, o curso de Administração, habilitação em Comércio Internacional, ministrado pela Universidade Sagrado Coração. No ano de 2002 houve nova verificação e a Portaria MEC nº 4.237 de 22/12/2004, que revalidou o funcionamento do curso por um período de mais de 4 anos.

## 2.3 MATRIZ CURRICULAR – CURSO ADMINISTRAÇÃO-USC

Conforme Parecer, revogado, CNE/CES 67, de 11 de março de 2003, pelo Ministério da Educação e Conselho Nacional da Educação, o trabalho de conclusão de curso ou monografia deve constar opcionalmente na matriz curricular do curso de Administração de Empresas. A monografia se insere no eixo dos conteúdos curriculares opcionais, cuja adequação aos currículos e aos cursos ficará a cargo de

---

<sup>2</sup> Curso integrante do APENDICE A.

cada instituição que assim optar, por seus colegiados superiores acadêmicos, em face do seguinte entendimento:

- 1) a graduação passa a ter um papel de formação inicial no processo contínuo de educação, que é também inerente ao próprio mundo do trabalho e da permanente capacitação profissional, isto é, do profissional apto ao enfrentamento dos desafios suscitados pelas mudanças iminentes à conclusão do curso ou emergentes e conjunturais;
- 2) os currículos passam a ser configurados e reconfigurados dentro de um modelo capaz de adaptar-se às dinâmicas condições do perfil desejado do formando, exigido pela sociedade, com todas as contingências que envolvem a história humana, suscitando um contínuo aprimorar-se;
- 3) a monografia se constitui em instrumental mais apropriado aos cursos de pós-graduação *lato sensu* que os formandos ou egressos venham a realizar, indispensáveis ao seu desempenho profissional qualitativo, especialmente face às inovações científicas e tecnológicas, em diferentes áreas;
- 4) a monografia, pelas suas peculiaridades, deve ter, em cada instituição que por ela opte expressamente, regulamentação própria, com critérios, procedimentos e mecanismos de avaliação bastante explícitos, bem como diretrizes técnicas relacionadas com a sua elaboração. (MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, PARECER CNE/CES 67, 11/03/03).

Sendo assim, a USC opta por haver o trabalho de conclusão na matriz curricular com semestre e carga horária representadas. A Figura 2, inserida adiante, ilustra a informação.

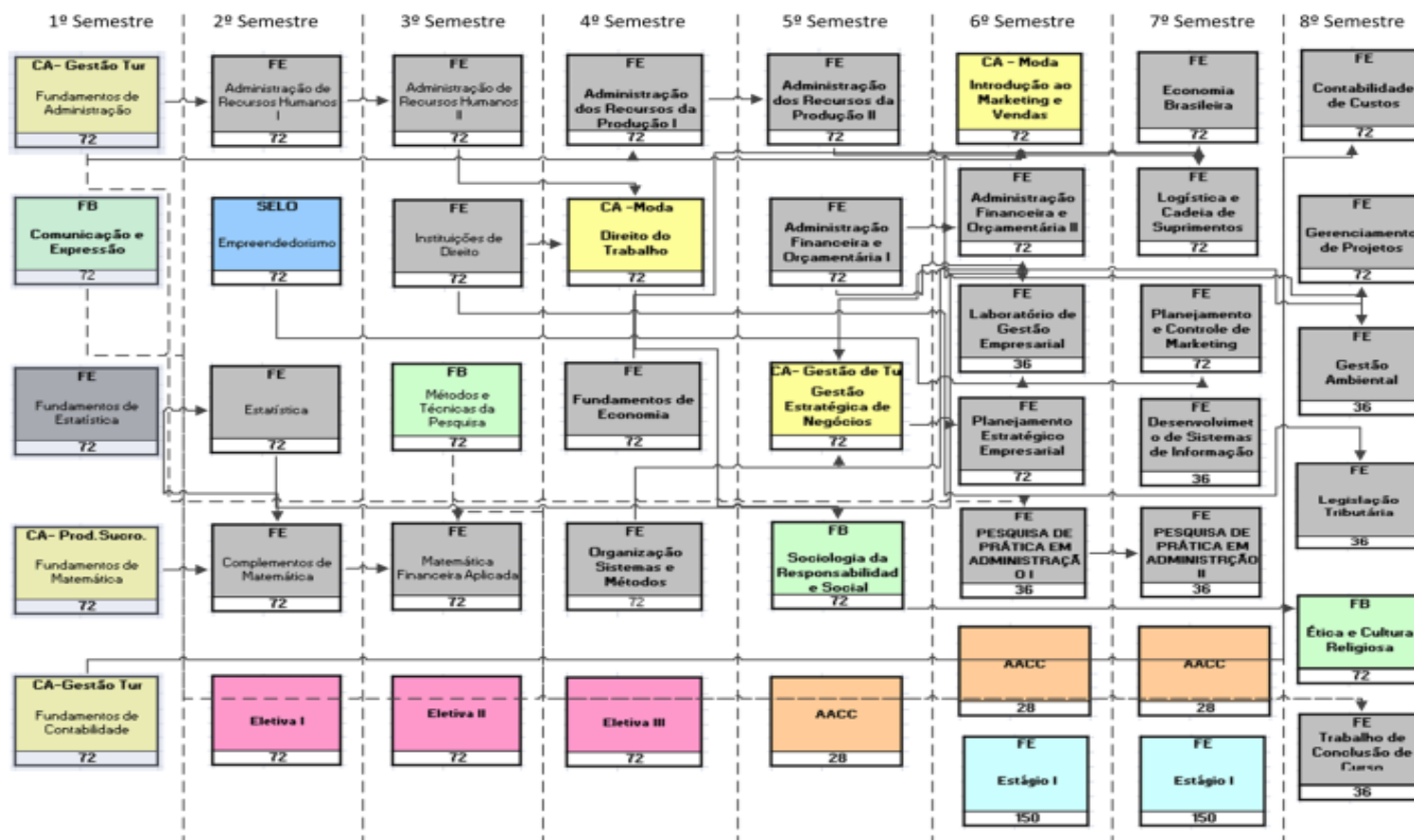


Figura 2 - Matriz curricular do Curso de Administração de Empresas - USC.  
Fonte: Projeto Pedagógico do Curso – USC (2011).





## 2.4 DESEMPENHO

Em relação ao desempenho no desenvolvimento e defesa do trabalho de conclusão de curso, conforme Projeto Pedagógico do Curso (2012) deve ser igual ou superior a nota sete. Os alunos são avaliados<sup>3</sup> por uma banca composta pelo orientador e mais dois professores convidados da instituição ou fora dela, proposta pelo aluno em comum acordo com o orientador, convidados estes, que possuam linha de pesquisa na vertente de produção do trabalho.

O trabalho possui data a ser protocolado na secretaria da instituição, conforme calendário acadêmico e na sequência deste, ocorre o agendamento na secretaria do Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas da data e horário da defesa do TCC pelo aluno.

O TCC é protocolado em três vias, encadernado, conforme redação e formatação especificadas pelas normas da ABNT e pelo Guia para Normalização de Trabalhos Acadêmicos da USC disponibilizado *on line*, no site da USC, na área Biblioteca, que compõe todas as informações necessárias para a regulamentação do trabalho. Além disso, há bibliotecárias que podem, com horário pré-agendado, auxiliar o aluno no procedimento de formatação.

## 2.5 PROCESSO DE ORIENTAÇÃO

Para se redigir um trabalho acadêmico ou de conclusão de curso há de se tratar da exigência de autonomia do autor para elaborar seu trabalho. É de fundamental importância observar que para o processo de orientação há duas partes principais que devem estar interligadas: o orientador e o orientando. Há uma essencialidade de relação educativa.

O orientador, segundo Severino (2004, p. 154) descreve que “o orientador desempenha um papel de educador, cuja experiência mais amadurecida interage com a experiência em construção do orientando”, pois se trata de um diálogo com interação com o respeito a personalidades. Porém, nessa relação há várias posições que devem ser assumidas nessa comunicação. Severino (2004, p. 154) ainda

---

<sup>3</sup> O processo de avaliação ou desempenho do aluno engloba a apresentação do TCC e a arguição da banca examinadora, cujos critérios balizadores, utilizados para a composição da nota do trabalho final estão inseridos no ANEXO A.

descreve que o orientador é “*um educador, [...] com seu orientando sendo uma relação educativa, [...] pressupondo o plano da elaboração científica, entre pesquisadores.*”

O orientando não pode visualizar em seu orientador uma atitude paternalista, tomando como a ação do mesmo uma contribuição enriquecedora do desenvolvimento do trabalho. O diálogo sempre se inicia com conteúdo e opções e posições propostas pelo orientador, o que possibilita o orientador delinear as condições intelectuais para a continuidade da pesquisa.

Para Severino (2004, p. 156)

O processo de orientação consiste basicamente numa leitura e numa discussão conjuntas, num embate de ideias, de apresentação de sugestões e de críticas, de respostas e argumentações, em que não será questão de impor nada, mas, eventualmente, de convencer, de esclarecer, de prevenir. Tanto a respeito do conteúdo como a respeito da forma.

Sucintamente, o orientador é o interlocutor crítico que exerce autoridade legítima do processo. Quanto ao orientando cabe construir o projeto após a definição de um tema, seu problema e as hipóteses juntamente com um raciocínio de estrutura lógica e redacional de um texto.

Segundo Demo (2005, p. 32) o professor possui “duas estratégias para a vida das pessoas: pode contribuir para forjar sujeitos capazes de história própria, bem como pode fomentar em cada jovem a habilidade de reconstruir conhecimento com, em e para a autonomia.” Isso se forma em grande parte do relacionamento no processo de orientação. Agregado a isso o orientador ensina o orientando a, além de atender as normas que vigoram na comunidade científica, organizar globalmente um texto de forma padrão como um dos procedimentos necessários para se chegar a uma produção adequada. (MACHADO, 2005).

## 2.6 PESQUISA CIENTÍFICA

Para Carvalho (1981, p. 25) “a pesquisa científica busca fundamentalmente o alargamento dos conhecimentos humanos como base para uma compreensão cada vez mais completa da Natureza.”

Para Goldenberg (2002, p. 68) “fazer uma pesquisa significa aprender a colocar ordem nas próprias ideias. Não importa o tema escolhido, mas a experiência

de trabalho de pesquisa. Trabalhando-se bem não existe tema que seja tolo ou pouco importante.” Para a autora (2002, p. 70):

as principais etapas da pesquisa científica envolvem a concepção de um tema de estudo, a coleta de dados, a apresentação de um relatório com os resultados. Dois passos são necessários para o início da tarefa: a formulação do problema e a elaboração do projeto de pesquisa.

Praticamente a pesquisa científica requer flexibilidade, capacidade de observação e interpretação com interação de dados, informações e pesquisadores.

### 3 METODOLOGIA

Para alcançar os objetivos especificados este trabalho utilizou-se de métodos e técnicas de pesquisa que estão neste capítulo discriminados. Para tanto baseou-se no que é metodologia e métodos de pesquisa, que segundo Dicionário Aurélio (2010, p. 362) “metodologia. Sf. conjunto de métodos, regras e postulados utilizados em determinada disciplina e sua aplicação”, e “método. Sm. Procedimento organizado que conduz a um certo resultado[...]”.

Beuren et al. (2004, p. 67), faz o seguinte destaque abordando a metodologia da pesquisa:

A metodologia da pesquisa é definida com base no problema formulado, o qual pode ser substituído ou acompanhado da elaboração de hipóteses [...]. Muitos trabalhos monográficos não possuem hipóteses, como é o caso da pesquisa bibliográfica, ou, então, elas não são explicitadas, apenas permeiam a pesquisa no sentido de responder à questão-problema formulada.

Assim, tanto o problema quanto as hipóteses são definidoras da metodologia da pesquisa a ser adotada no trabalho monográfico. É preciso escolher a tipologia da pesquisa que coaduna com a pergunta formulada (o problema) ou as afirmativas, objeto de confirmação ou rejeição (as hipóteses).

#### 3.1 QUANTO AOS OBJETIVOS DA PESQUISA: PESQUISA EXPLORATÓRIA

A metodologia adotada em relação aos objetivos da pesquisa caracteriza-se como exploratória, baseando-se nas principais pré-definições de necessidade de aprofundamento no tema tendo ele maior amplitude sendo de caráter importante seu conhecimento para futuras explorações e finalidades.

Segundo Dencker e Da Viá (2001, p. 59), pesquisa exploratória se resume a:

Nesta fase do projeto, bem caracterizada a natureza do problema, o autor deve anunciar o tipo de pesquisa que desenvolverá. Trata-se de explicar aqui se trata de pesquisa empírica, com trabalho de campo ou de laboratório, de pesquisa teórica ou de pesquisa histórica ou se de um trabalho que combinará, e até que ponto, várias formas de pesquisa. Diretamente relacionados com o tipo de pesquisa serão os métodos e técnicas a serem adotados. Entende-se por métodos os procedimentos mais amplos de raciocínio, enquanto técnicas são procedimentos mais restritos que operacionalizam os métodos, mediante emprego de instrumentos adequados.

Para a contemplação de todos os dados documentos de autorização institucional foram solicitados. Além disso, as informações como títulos, anos de

produção foram fornecidos pela Biblioteca Institucional “Cor Jesu”. Em consequência todos os trabalhos foram, de forma *on line* obtidos no site da mesma a fim de identificar os respectivos orientadores. Após todas as informações foram planilhadas para a análise dos resultados a serem apresentados no próximo capítulo.

### 3.2 QUANTO AOS PROCEDIMENTOS DE COLETA DA PESQUISA: ESTUDO DE CASO E PESQUISA DOCUMENTAL E QUANTITATIVA

Os procedimentos de coleta dos dados e informações para o desenvolvimento da pesquisa consideraram: o estudo de caso, o documental e o quantitativo.

Beuren et al. (2004, p. 84), dão seguinte tratamento sobre estudo de caso:

A pesquisa do tipo estudo de caso caracteriza-se principalmente pelo estudo concentrado de um único caso. Esse estudo é preferido pelos pesquisadores que desejam aprofundar seus conhecimentos a respeito de determinado caso específico.

As abordagens que podem ser relacionadas no estudo de caso são o estudo concentrado em um único caso, podendo referenciar-se aos estudos na coletânea nos trabalhos acadêmicos dos cursos. Além disso, reúne informações numerosas (riqueza de informações) e detalhadas por diferentes técnicas com o objetivo de apreender a totalidade de uma situação e descrever uma concretude.

Documental por possuir como fatores relevantes para o desenvolvimento da pesquisa a base em materiais que ainda não receberam um tratamento; por haver a classificação dos documentos sendo fontes de primeira e segunda mão.

Segundo Santos (2001, p. 162) a pesquisa documental “é trabalhada com base em documentos que não receberam tratamento de análise e síntese.”

Quantitativa, pois concentra observações relevantes para a aplicação da pesquisa sendo que o pesquisador utiliza amostrar amplas e de informação numéricas podendo fornecer dados ricos ao desenvolvimento e planejamento do curso em questão. Para Richardson et al. (1999), o método quantitativo tem o emprego da quantidade tanto de coleta de informações quanto ao tratamento das mesmas por várias vias possíveis para o fornecimento de interpretações e resultados.

### 3.3 QUANTO À FONTE DE INFORMAÇÃO: PESQUISA DE CAMPO E PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Em relação a fonte de informação pode-se por Santos (2000) caracterizar a pesquisa como de campo, pois recolhe os dados *“in natura”*, como percebidos pelo pesquisador e se faz por observação direta, levantamento ou estudo de caso. No caso deste trabalho abrangendo o levantamento das informações do campo institucional de um curso específico. E como bibliográfica, por ater-se das técnicas que são subsídio para o uso, controle e organização das informações utilizadas no decorrer da descrição de todo o trabalho. (MARCONI; LAKATOS, 2001).

## 4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Neste capítulo estão contemplados os dados obtidos em todo o levantamento dos trabalhos de conclusão de curso dentro do período de 1998 à 2011. De amplo modo quatro pontos denotaram atenção na sua distribuição: a quantidade de trabalhos realizados; a quantidade de orientações por docentes; áreas de concentração dos estudos; e as médias em relação a qualidade atribuída aos alunos.

### 4.1 RESULTADOS DA PESQUISA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

A fonte de pesquisa dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Administração da Universidade Sagrado Coração apresentados no período de 1998 a 2011 foram elaboradas junto a Biblioteca “*Cor Jesu*” da IES.

É importante destacar que, os Trabalhos de Conclusão de Curso do período de 1998 a 2004 foram apresentados pelo procedimento de encadernação, ao passo que a partir do ano de 2004/2005 os mesmos passaram a ser apresentados através de CDs.

O formato de apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Administração, bem como dos demais cursos vem ao encontro da sistemática operacional adotada pela Universidade para adequar a questão de economia de espaço físico e facilitação do manuseio e pesquisa através de sistemas de processamento de dados.

Para fundamentar o presente trabalho foi necessário estabelecer alguns parâmetros ou tipologias no que se relaciona ao levantamento dos trabalhos apresentados, dentre os quais tem-se:

- a) as áreas de concentração dos trabalhos de conclusão de curso por ano;
- b) a quantidade de trabalhos de conclusão de curso realizados anualmente;
- c) a quantidade de docentes que realizaram orientação dos mesmos;
- d) e as médias dos mesmos para uma relação da qualidade atribuída a pesquisa dos egressos;

No levantamento dos trabalhos realizados, anualmente, desde o ano de 1998 à 2011 foram encontrados trezentos e quarenta e um trabalhos catalogados na

Biblioteca “Cor Jesu”. Sendo essa a principal fonte para o elencar das informações. Assim, todos os trabalhos lançados no sistema do local foram considerados. A distribuição da quantidade de trabalhos realizada por ano pode ser visualizada na Figura 4.

Para tanto, foi necessário um estabelecimento de áreas ligadas à Administração, das quais descrevem-se na Figura 3. A Tabela 1 resulta-se de um levantamento e demonstração das áreas mais pesquisadas, conforme definidas pela autoria do trabalho, nos respectivos anos da pesquisa.

Ordem	Áreas ligadas à Administração	Abreviação Usada
1	Administração Geral	AG
2	Comércio Internacional	CI
3	Contabilidade	CO
4	Economia de Empresas	EE
5	Direito do Trabalho	DT
6	Empreendedorismo	EM
7	Finanças	F
8	Gestão Ambiental	GA
9	Gestão de Negócios	GN
10	Legislação Tributária	L
11	Logística e Transportes	LT
12	Marketing	MK
13	Métodos Quantitativos e Qualitativos	MQ
14	Produção	P
15	Pesquisa em Administração	PA
16	Recursos Humanos	RH
17	Sistema de Informações	SI

Figura 3 - TCCs – Curso: Administração por Área – Período de 1998 a 2011.  
Fonte: Elaborada pela autora.

**Tabela 1** - Relação de áreas pesquisadas no período de 1998 a 2011.

ANO	ÁREAS																	SOMA ANO
	AG	CI	CO	EE	DT	EM	F	GA	GN	L	LT	MK	MQ	P	PA	RH	SI	
1998			1						3			2	2	1	2	2	1	14
1999												1						1
2000	3								2			2	1	2				10
2001	1		1						1			3	1		1			8
2002	7	1	8				9		10		2	3	1	4	5	3	3	56
2003	3	2	2				7		3		3	12	12		3	4	1	52
2004	3		2				1	2	1			4	8		2	2		25
2005	3		1				2		2			3	14		5			30
2006	1	3		1			3				1	3	4	3	3	1	1	23
2007	4						2		2			5	3		3		1	21
2008	5	1	1						3		1	7	6		2	2		28
2009	3	1						1	1			3				1		10
2010	1	1	1				1	1				2	1	3	1	2		15
2011	13						5		4			5	10	3	2	5	1	48
	<b>49</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>1</b>			<b>30</b>	<b>4</b>	<b>32</b>		<b>7</b>	<b>55</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>341</b>

Fonte: Elaborada pela autora.



Das dezessete áreas elencadas na Figura 3 apenas cinco se destacaram no período de quatorze anos do curso. Dentre elas estão em primeiro lugar as pesquisas em métodos quantitativos e/ou qualitativos, em seguida marketing, após são as pesquisas em administração geral. Em complementação foram encontradas pesquisas de Gestão de negócios e finanças.

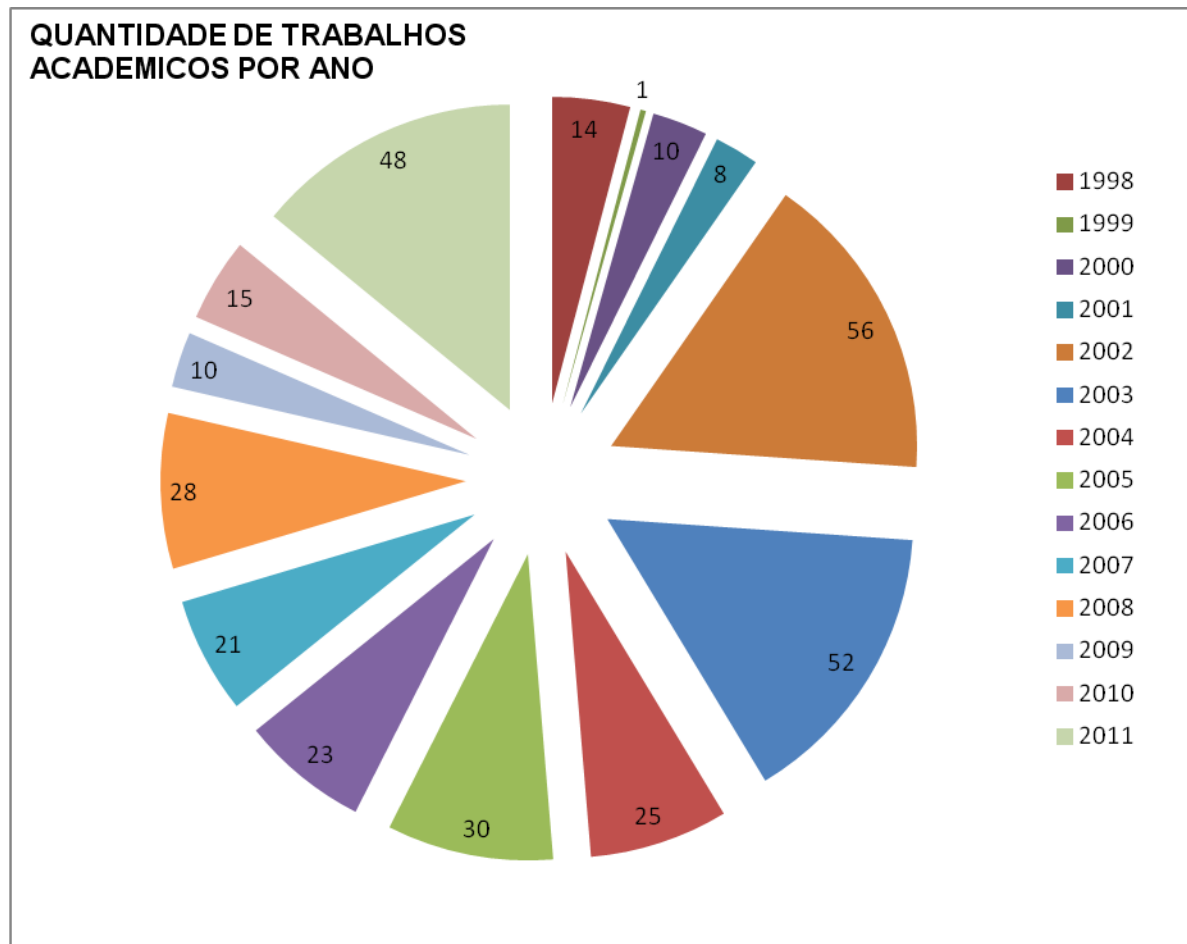


Figura 4 - Quantidade de trabalhos acadêmicos por ano.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Em observação a Figura 4 verifica-se que os anos de 2002 e 2003 foram os anos que mais obtiveram a conclusão de trabalhos acadêmicos, sendo o total de cinquenta pesquisas apresentadas. Os anos de 2005, 2010 e 2011 compreendem uma quantidade na faixa de trinta a quarenta e nove trabalhos acadêmicos. E os outros anos, ou seja, 1998, 1999, 2000, 2001, 2004, 2006, 2007, 2008 e 2009 apresentam quantidade compreendida na faixa entre um e vinte e nove trabalhos.

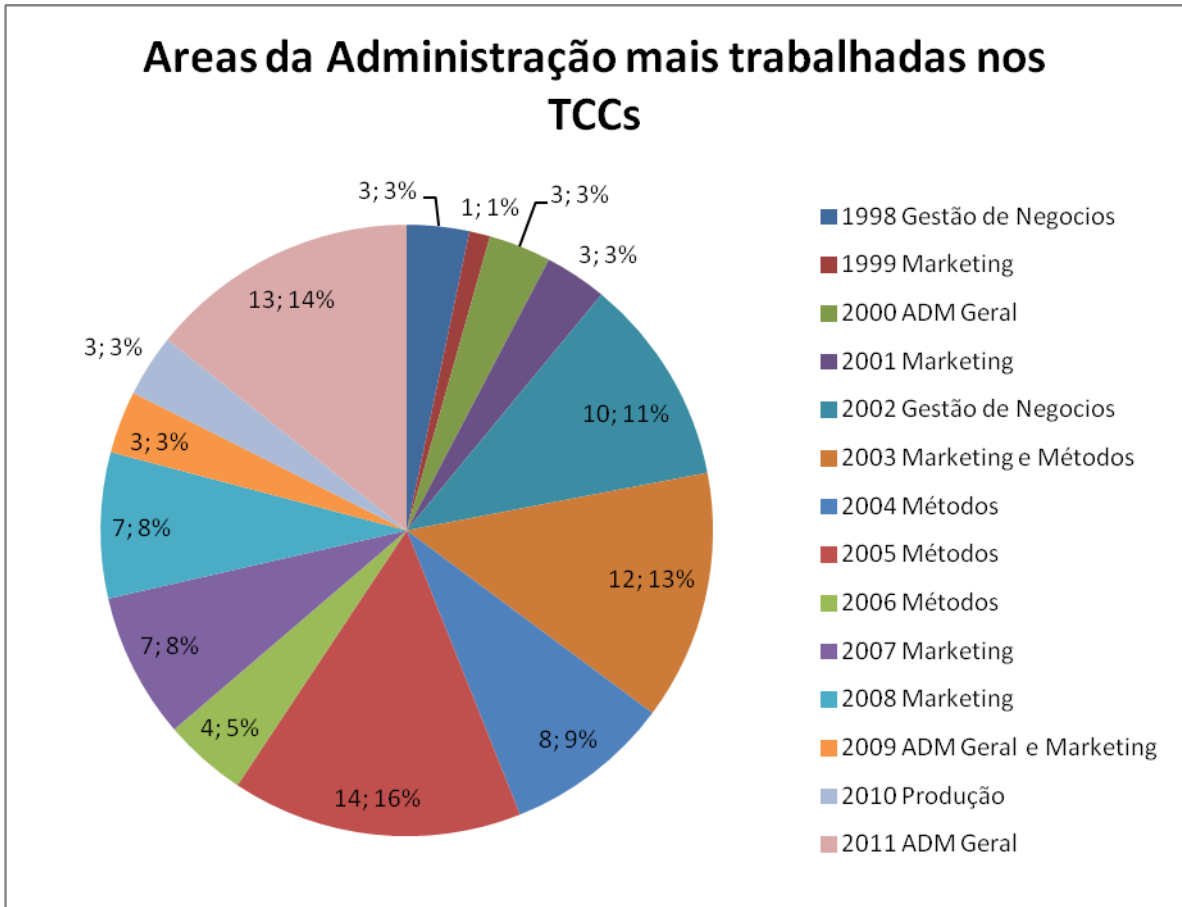


Figura 5. Áreas mais trabalhadas nos TCCs.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Na Figura 5 há a demonstração das áreas da Administração mais trabalhadas nos TCCs, segundo a pesquisa realizada, em cada ano. Os números expostos na Figura 5 representam a quantidade de trabalhos na área realizados no ano identificado pela cor da legenda, e acompanhado pela porcentagem que ele representa em relação com os as outras áreas desenvolvidas.

Após o levantamento da quantidade de trabalhos e das áreas estudadas, Figura 3, a Tabela 2 foi construída com a finalidade de demonstrar a relação completa de docentes que orientaram alunos no curso e qual a quantidade das mesmas realizadas por ano e como um todo no período.

**Tabela 2** – Relação de orientação de TCCs por docentes do curso no período de 1998 a 2011.

DOCENTES ORIENTADORES <sup>4</sup>	QUANTIDADE DE ORIENTAÇÕES POR ANO														TOTAL
	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	
1											2				2
2				1	2	1									4
3					1										1
4			1												1
5										1					1
6					1	1	6	3	6	3	3		1	4	28
7					1										1
8													1	2	3
9												1	2	5	8
10	1		1	1	6										9
11											1				1
12														1	1
13												1	3	2	6
14					1			1	1						3
15														2	2
16					1										1
17														3	3
18	2		2	3	10	18	3	7	5	4	7	5	1	7	74
19						6								1	7
20												1			1
21												1			1
22	2			1	12	5	1	3		1	6				31
23							1					2			3
24										1					1
25													4	9	13
26														5	5
27					1	2									3
28						1									1
29					7	1	2	1							11
30														5	5
31												1	1	1	3
32													1	1	2
33						2	3								5
34					1										1
35					1	1	2	1	5	3	2	1	1		17
36							1								1
37	4	1													5
38	1				3	2		1							7
39											2				2
40						2		4	2						8
41										1					1
42										1					1
43											1	1			2
44	4		6		8	9	6	10	3	6					52
45						1									1
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>341</b>

Fonte: Elaborada pela autora.

<sup>4</sup> Identificação nominal dos professores orientadores no APÊNDICE B.

Com essa relação foi possível elaborar gráficos que demonstram os picos de orientação por docente em cada ano. Nos gráficos a seguir relacionam-se os docentes que orientaram, acompanhado da quantidade especificada de orientações de alunos considerando o 1º e 2º semestre.

No ano de 1998 foram quatorze trabalhos desenvolvidos com o acompanhamento de seis orientadores e a distribuição entre os mesmos sendo representada na Figura 6.

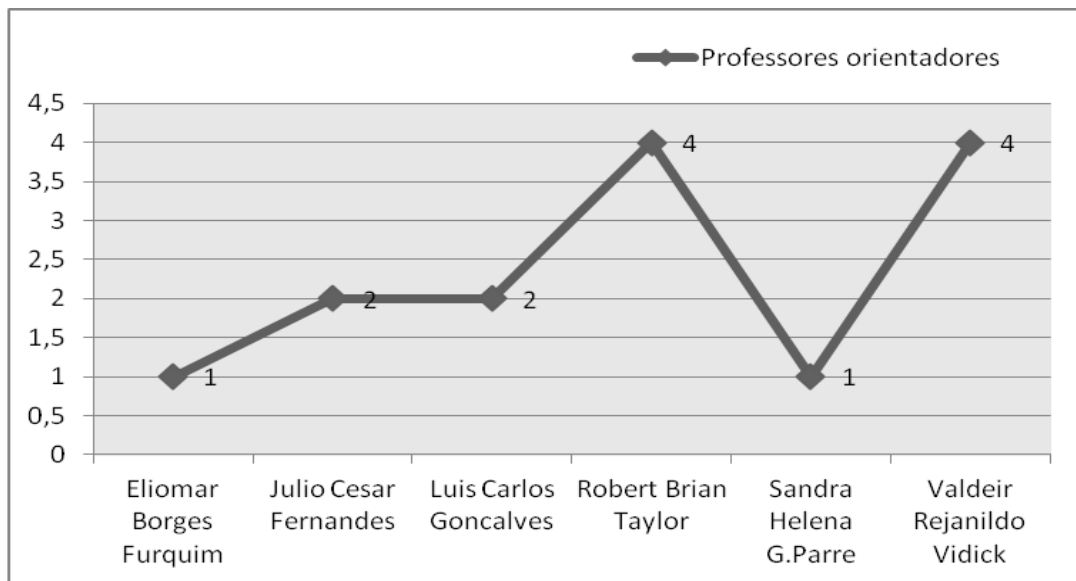


Figura 6 - Professores orientadores de TCC em 1998 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

O ano de 1999, segundo pesquisas realizadas na biblioteca da Instituição, apenas um trabalho foi catalogado e consequentemente continha um orientador. Em 2000 foram realizados dez trabalhos que possuíram quatro orientadores distintos. Há a observação de trabalhos sem a especificação de orientador, que foi inclusivamente, retratada na Figura 7.

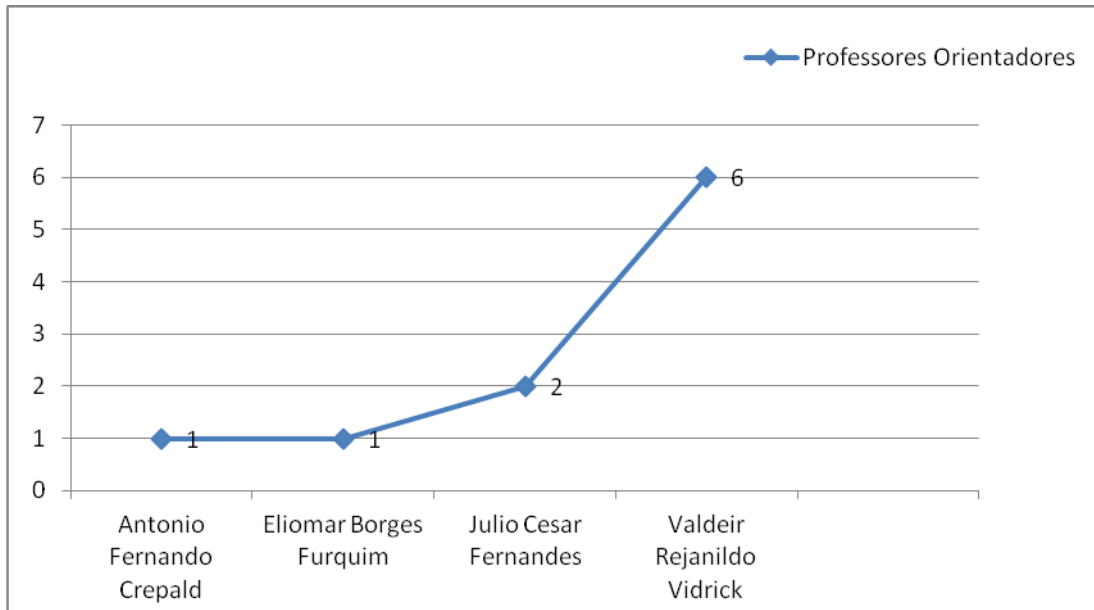


Figura 7 - Professores orientadores de TCC em 2000 – curso administração.

Fonte: Elaborada pela autora.

De um todo de dez trabalhos do respectivo ano, seis ficaram centrados na orientação de um único docente. Os professores orientadores do ano de 2001 estão representados na Figura 8. Nesta percebe-se que as orientações estão mais bem distribuídas entre os professores, sendo um total de trabalhos equivalente a oito e dividido entre cinco docentes.

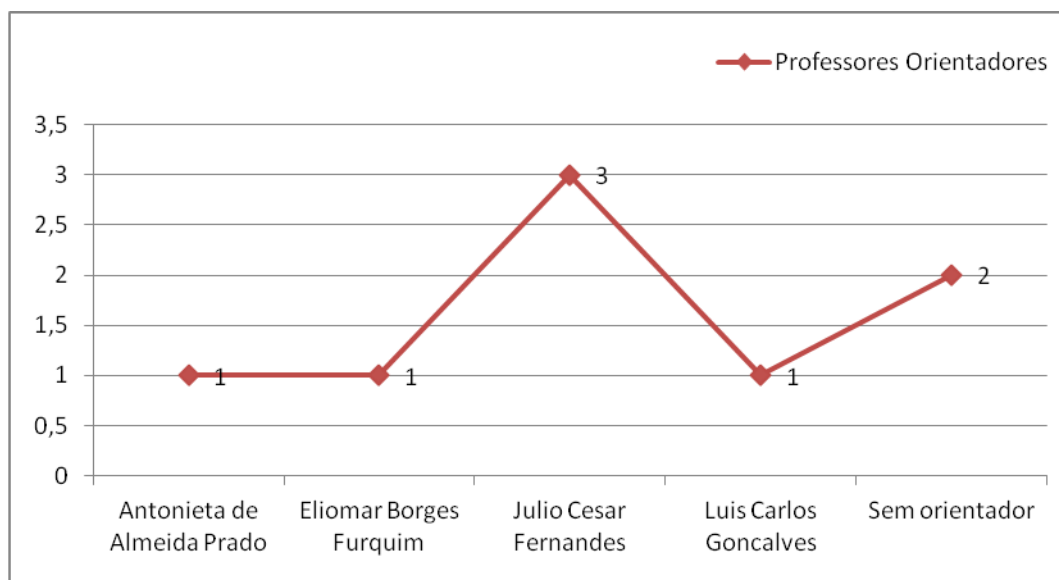


Figura 8 - Professores orientadores de TCC em 2001 – curso administração.

Fonte: Elaborada pela autora.

As orientações do ano de 2002 se compõem de um dos anos estudados que mais possuem trabalhos, sendo o todo de cinquenta e seis trabalhos de conclusão de curso. A distribuição dos mesmos para realização da pesquisa científica demonstra-se bem diferente, ou seja, possuiu altos números de trabalhos a alguns professores e menores a outros, conforme a Figura 9. De dezesseis professores orientadores, cinco tem pico com maiores quantidades de pesquisa.

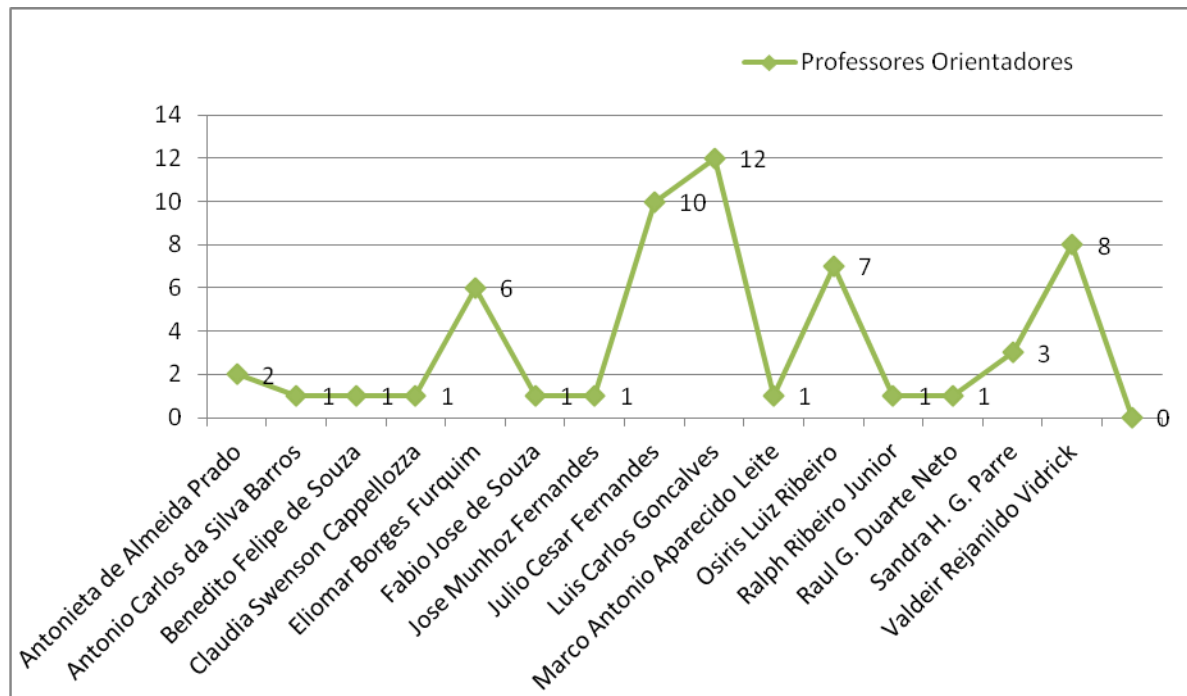


Figura 9 - Professores orientadores em 2002 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Os professores orientadores do ano de 2003 demonstram o mesmo percurso do ano anterior, sendo o total de TCCs equivalente a cinquenta e dois, sendo quatorze orientadores e quatro com as maiores quantidades de orientandos, Figura 10.

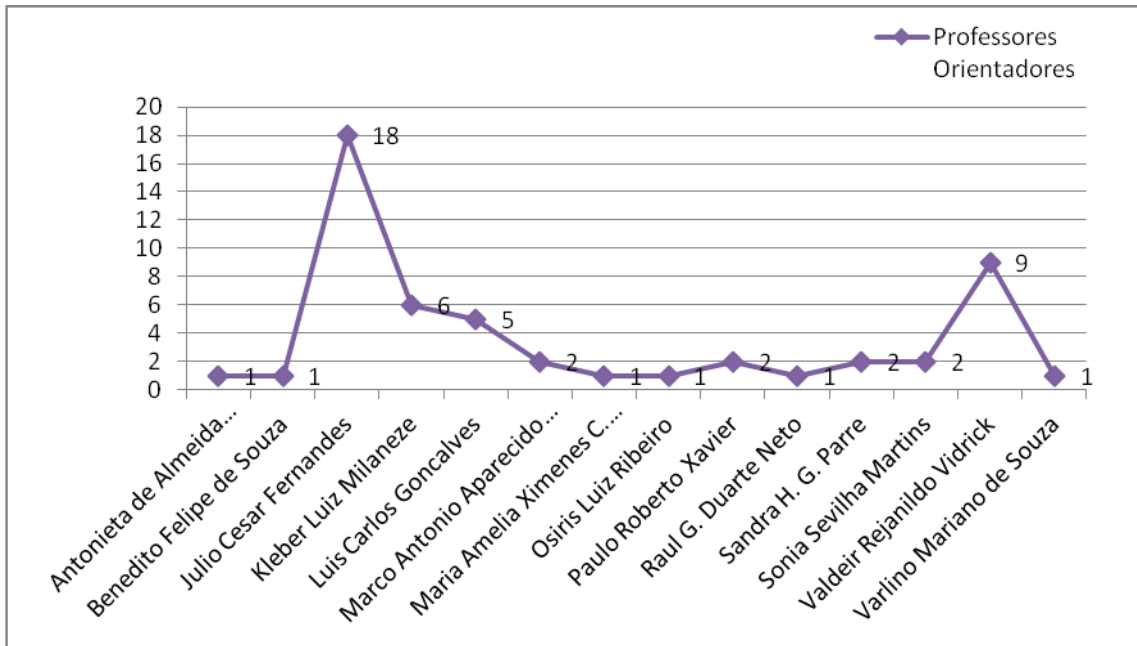


Figura 10- Professores Orientadores de TCC em 2003 – Curso Administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

O ano de 2004 demonstra maior equilíbrio na distribuição das orientações tendo em vista que o total de trabalhos foi de vinte e cinco, identificados pela Figura 11, e o todo de docentes sendo dez.

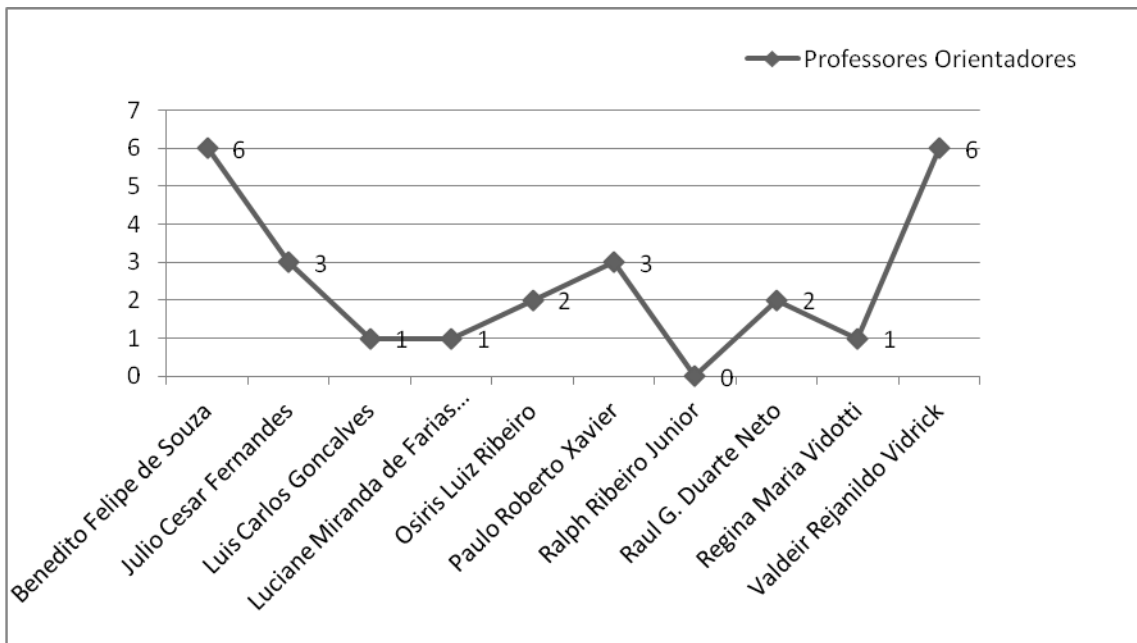


Figura 11 - Professores orientadores de TCC em 2004 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

A distribuição das orientações do ano de 2005 também demonstrou uma maior demanda de orientações sobre um docente específico, de um todo de trinta trabalhos realizados conforme Figura 12, sendo oito docentes em orientação.

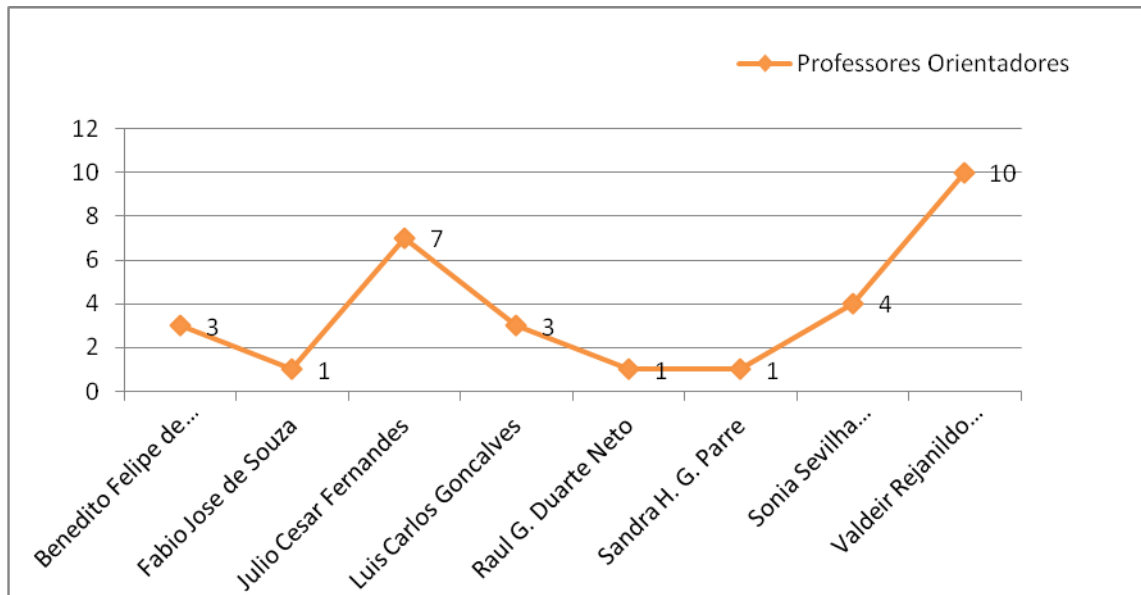


Figura 12- Professores Orientadores de TCC em 2005 – Curso Administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

No ano de 2006 houve linearidade na distribuição das orientações, Figura 13, entre o todo de trabalhos vinte e três e os sete orientadores.

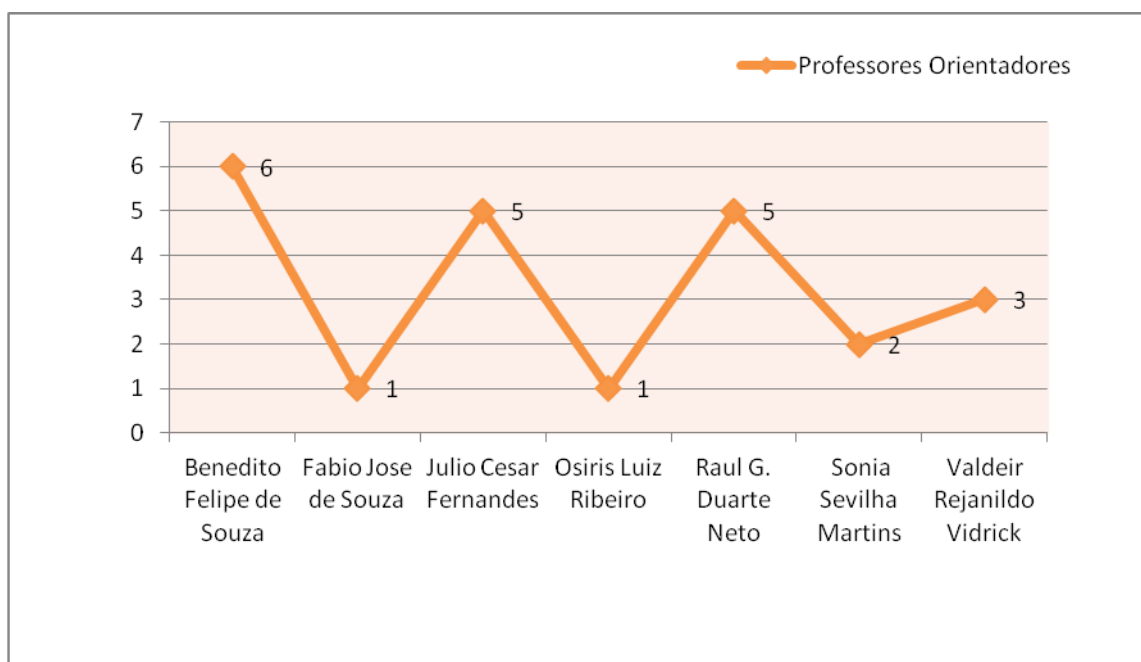


Figura 13 - Professores Orientadores de TCC em 2006 – Curso Administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.



As Figuras 14 e 15 retratam os anos de 2007 e 2008 tendo a totalidade de TCCs, respectivamente vinte e um trabalhos e vinte e oito trabalhos. Os dois anos apresentam alto índice de orientação centrado em um ou dois docentes sendo distribuídos entre nove e doze docentes em orientação.

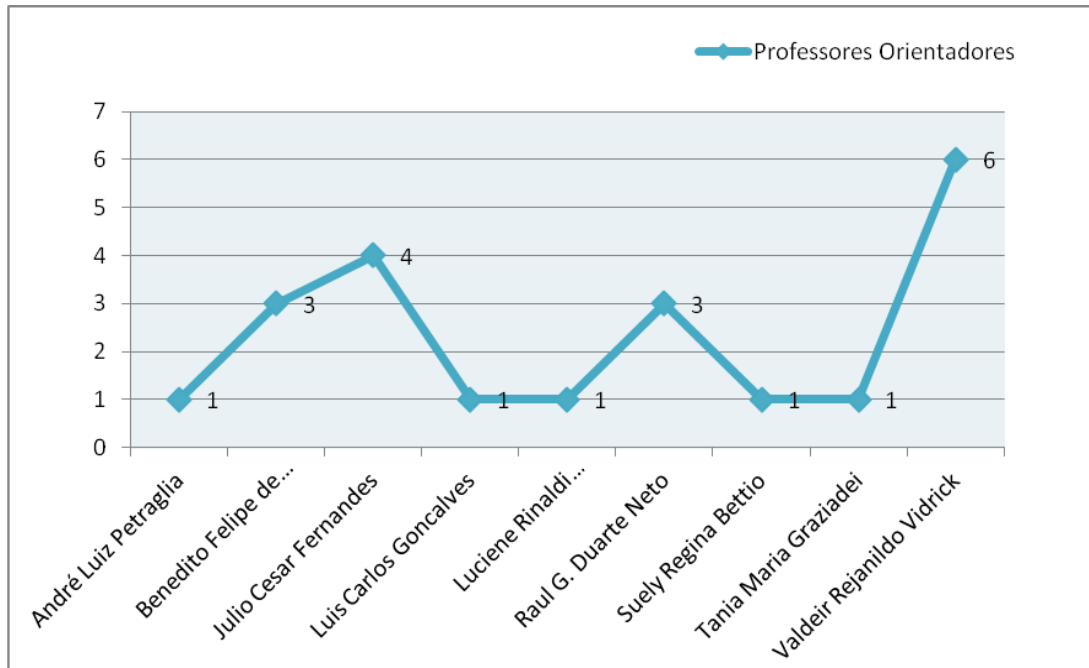


Figura 14- Professores orientadores de TCC em 2007 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

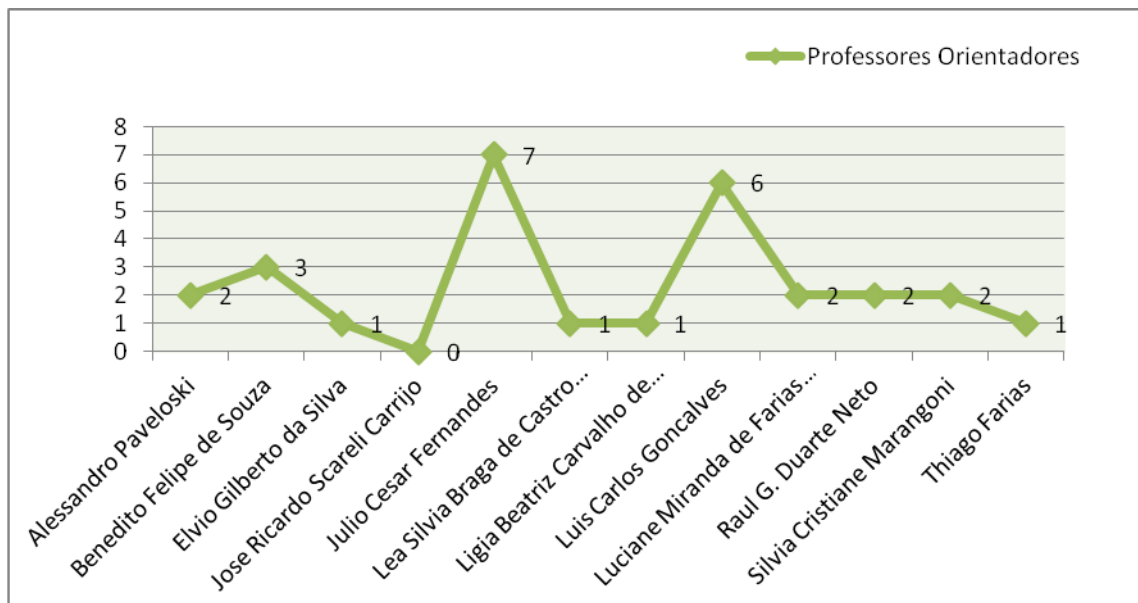


Figura 15 - Professores orientadores de TCC em 2008 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Os anos de 2009 (Figura 16), com um total de dez trabalhos, e 2010 (Figura 17), com quinze TCCs no ano, seguiram o mesmo raciocínio demonstrado nas Figuras 14 e 15.

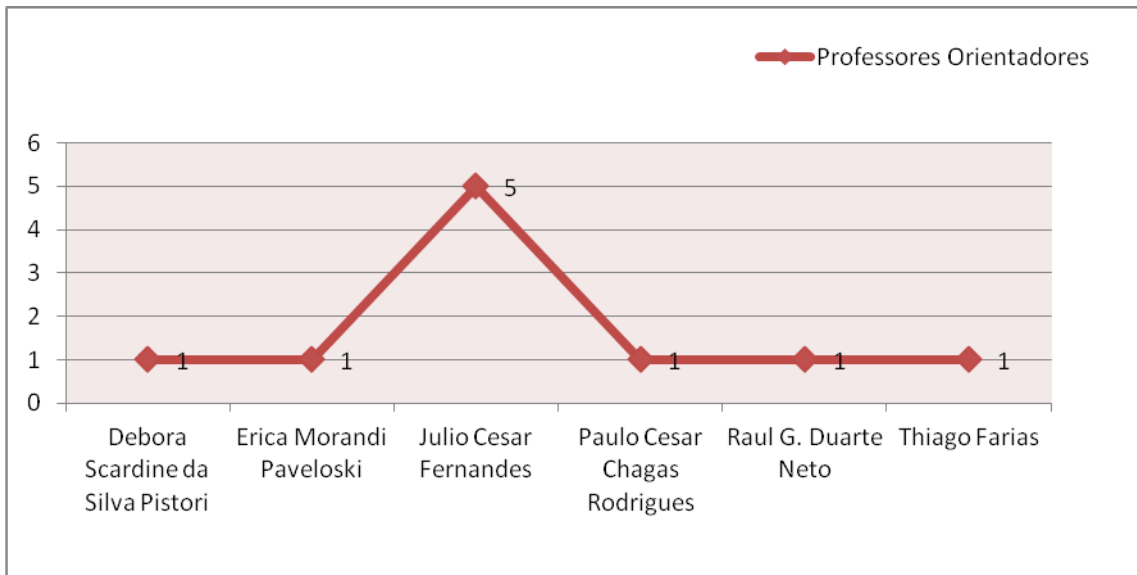


Figura 16 - Professores orientadores de TCC em 2009 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

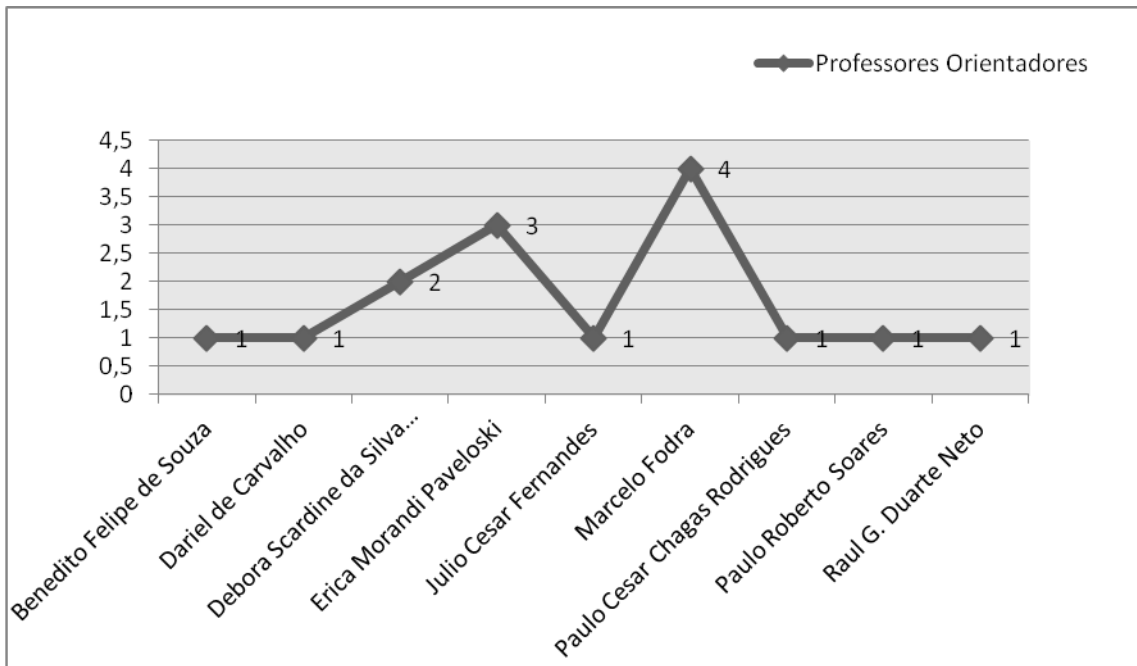


Figura 17- Professores orientadores de TCC em 2010 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Em 2011 quarenta e oito trabalhos foram efetivos, porém a divisão das orientações mostrou-se de forma diversa entre os docentes (Figura 18).

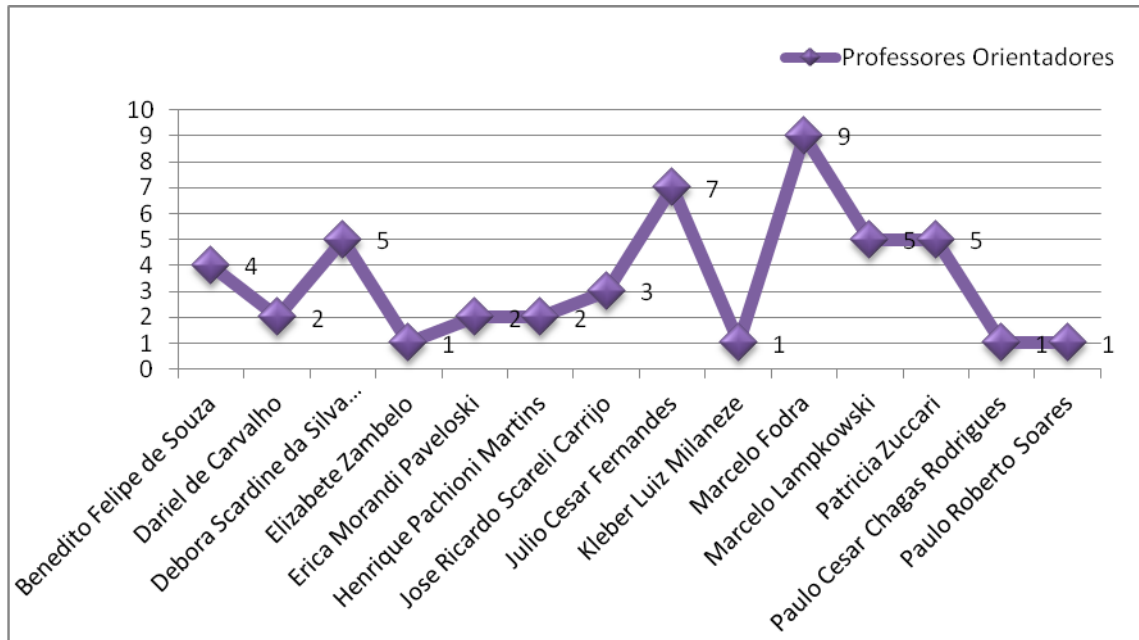


Figura 18 - Professores orientadores de TCC em 2011 – curso administração.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Com esse levantamento de distribuição de orientações e das áreas mais estudadas e uma relação do todo de trabalhos sendo desenvolvidos no semestre ou ano letivo é importante a consideração de um controle para facilitar ambas as partes. Tanto os docentes em relação à quantidade ideal de orientando, como um conhecimento das pesquisas sendo realizadas pelo curso e os orientadores que tem possibilidades de trabalhar também com o desenvolvimento de orientações acadêmicas e de pesquisa.

Em continuidade com a observação e avaliação dos dados consegue-se ainda demonstrar como foram às médias em relação à qualidade atribuída aos alunos. Todas as médias dos trabalhos foram levantadas e uma média aritmética foi gerada para cada ano resultando na progressão de desempenho dos Trabalhos de Conclusão de Curso do período referido no trabalho.

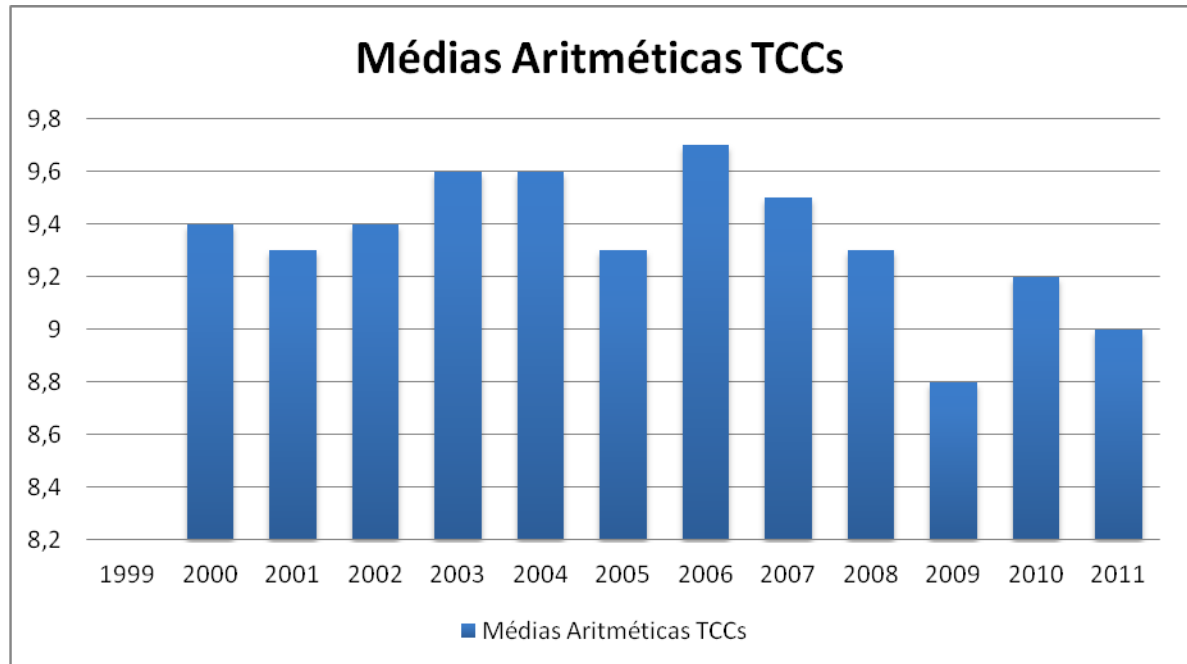


Figura 19 - Médias dos trabalhos de conclusão de cursos.  
Fonte: Elaborada pela autora.

Na Figura 19 pode-se verificar que até o ano de 2008 houve progressões correspondentes aos valores entre 9,3 a 9,7, porém a partir do ano de 2009 houve um declínio nas médias das pesquisas científicas realizadas tendo um crescimento em 2010 e uma pequena redução em 2011. Essa redução nas médias chama atenção para a formação de trabalhos nos últimos anos e como o conhecimento está sendo utilizado pelos egressos do curso, além do comprometimento com a realização de uma etapa integrante da formação. Contudo, não se concretiza como consistente a relação de quantidade de orientações por docente com as médias atribuídas aos trabalhos acadêmicos. Seria interessante um estudo mais aprofundado para verificação do perfil desses estudantes em relação ao tema selecionado e dentre os pareceres avaliativos da banca deixando claro os pontos a serem melhores abordados na formação do aluno para a construção do trabalho de conclusão de curso e delineando com maior proveito as áreas de pesquisa, ensino e extensão.

## 5 CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

### 5.1 CONCLUSÕES

Este trabalho consistiu em elaborar uma coletânea dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Administração do período de 1998 a 2011, destacando e analisando as áreas de estudos envolvidas e desempenhos ou avaliações. Assim os dados que demonstram as áreas mais pesquisadas, os orientadores e as quantidades e médias elencaram as ilustrações apresentadas no decorrer deste trabalho.

Todo o levantamento iniciou-se na Biblioteca da USC aliada a autorização da Coordenação Acadêmica, em relação às notas dos alunos e demais informações. Os dados foram disponibilizados e todo o tratamento, separação, classificação e organização foram realizadas para o fim deste trabalho.

É importante destacar que os dados obtidos e apresentados na análise de resultados deste presente trabalho reluzem a necessidade de maior esclarecimento acadêmico aos docentes e discentes do curso para a construção do Trabalho de Conclusão de Curso.

Com as informações dispostas tem-se que as áreas de maior concentração de estudo até o momento foram de métodos quantitativo e qualitativo e marketing. Também destaca-se a atenção a quantidade de orientação de trabalhos por docente sendo o maior número dezoito trabalho em um ano/semestre. Além disso, observa-se a diferença entre as médias atribuídas nos primeiros anos do curso e nos últimos, em relação a qualidade dos trabalhos acadêmicos, sendo a maior delas 9,7 e a menor 8,8. Diante dessa diferença é importante um olhar que determine melhores delineamentos para o desenvolvimento de uma pesquisa tão relevante no processo de formação.

Percebe-se ao longo dos anos que algumas áreas tiveram um número elevado de escolha de temas, como são os casos das áreas acima citadas, ao passo que outras tiveram um número reduzido de trabalhos, como foram os casos das de economia de empresas, gestão ambiental, logística e transportes, sistema de informação e comércio internacional. Como também há aquelas que não tiveram

nenhum trabalho desenvolvido como a área de direito do trabalho e empreendedorismo.

## 5.2 RECOMENDAÇÕES

À luz dos resultados obtidos no trabalho, uma proposta que pode ser atribuída é uma pesquisa no perfil efetivo no mercado de cada um dos egressos, evoluindo no tratamento que a progressão de um trabalho acadêmico pode gerar na vida profissional do formando. Além disso, seria ideal que na catalogação dos trabalhos na Biblioteca “Cor Jesu”, fosse descrita a área que corresponde o trabalho a fim de facilitar futuros pesquisadores na busca de conteúdos.

É muito importante, contemplar no Manual de Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso, parâmetros anuais das áreas ou linhas de pesquisas das inúmeras áreas da administração, de tal forma que o pré-estabelecimento dessas informações possibilite o acompanhamento da coordenação do curso e aos alunos, a escolha do tema ou assunto com respaldo e aprovação dos orientadores.

Outro fator relevante a ser destacado, refere-se a questão da definição do número de orientandos por professor, pois observou-se na pesquisa ao longo dos anos, docentes com muitas orientações e outros que lecionaram no curso e realizaram pouca ou nenhuma orientação. Assim sendo uma distribuição em relação aos orientadores e orientandos seria satisfatório para as ações decorrentes de um planejamento e controle desse processo. O estabelecimento de número limite a cada um deles permitiria um acompanhamento mais preciso para o desenvolvimento do trabalho garantindo uma maior qualidade para ambas as partes.

As áreas de concentração também poderiam ser pré-definidas a escolha dos alunos, com a descrição dos possíveis orientadores fornecendo ao aluno mais detalhes de quais passos deve seguir e como, quando e com quem. Outro ponto positivo é a “facilidade” que favoreceria aos alunos que ainda não possuem uma ideia mais amarrada de pesquisa, além de atender mais as necessidades do mercado de trabalho, no período, mas deixando claro, casos de exceções.

Com esses passos sendo formados no final de cada semestre, provavelmente, haveria maior comprometimento em relação à necessidade de boa realização do trabalho, como também um maior nível de boas médias influenciando,

consequentemente, o currículo do aluno, os conhecimentos em relação as necessidades de atuação, e o reconhecimento do mercado e da extensão comunitária em relação a pesquisa que contribuam para o desenvolvimento.

Este trabalho retrata uma contribuição efetiva à Diretoria e à Coordenação do Curso de Administração, pois possibilitou através de uma coletânea, identificar uma historicidade dos Trabalhos de conclusão de Curso e ao mesmo tempo uma avaliação das áreas que mais se envolveram na escolha e definição dos trabalhos de cursos realizados. A partir disso oportuniza também, fornecer dados relevantes, por área, os assuntos e temas explorados, tanto para estudiosos em geral dos trabalhos desta natureza, como aos alunos que necessitam de informações para realizarem os seus TCCs.

## REFERÊNCIAS

BEUREN, Ilse Maria (Organizadora). **Como elaborar trabalhos monográficos: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. Parecer CNE/CES 67, de 11 de março de 2003. **Portal Mec**, 2003. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES0146.pdf>>. Acesso em:

CASTRO, C. M. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.

CHIAVENATO, I. **Teoria geral da administração**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DEMO, P. **Universidade, aprendizagem e avaliação: horizontes reconstrutivos**. 2. ed. Porto Alegre: Mediação, 2005.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti; DA VIÁ, Sarah Chucid. **Pesquisa empírica em ciências humanas (com ênfase em comunicação)**. São Paulo: Futura, 2001.

DICIONÁRIO **Aurélio da Língua Portuguesa** - Ed. Histórica 100 Anos - Acompanha CD - 5ª Ed. 2010.

GOLDENBERG, M. **A arte de pesquisar: como fazer a pesquisa qualitativa em ciências sociais**. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2002.

INÁCIO FILHO, G. **A monografia na universidade**. Campinas, SP: Papirus, 1995.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MACHADO, A. R. (Coord.). **Planejar gêneros acadêmicos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2005.

NUNES, Nilce. **Avaliação da eficiência produtiva de organizações educacionais: uma aplicação do método de análise envoltória de dados sobre a produção científica dos departamentos de ensino da Universidade Federal de Santa Catarina**. Florianópolis: Insular. 2001.



NUNES, Terezinha. **Dificuldades na aprendizagem da leitura: teoria e prática.** São Paulo: Cortez, 1992.

RICHARDSON, Roberto Jarry et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Antonio Raimundo. **Metodologia científica: a construção do conhecimento.** 3. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

SCHWARTZMAN, S. (Coord.). **Administração da atividade científica.** Local de publicação: FINEP/CNPQ, 1981.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 22. ed. São Paulo: Cortez, 2004.

THOMPSON, A. **Manual de orientação para preparo de monografia:** destinado especialmente, a bacharelados e iniciantes. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1991.

UNIVERSIDADE SAGRADO CORAÇÃO. **Projeto Pedagógico do Curso.** Bauru, SP: [s.n.], 2012.

**BIBLIOGRAFIA CONSULTADA**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 5892**: normas para datar. Rio de Janeiro, 1989a.

\_\_\_\_\_ **NBR 6023**: informação e documentação. Rio de Janeiro, 2002a.

\_\_\_\_\_ **NBR 6032**: abreviação de títulos de periódicos e publicações seriadas. Rio de Janeiro, 1989b.

\_\_\_\_\_ **NBR 10520**: informação e documentação: citação em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002b.

\_\_\_\_\_ **NBR 14724: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos – apresentação**. Rio de Janeiro, 2011.

BORJAS, B. **A gestão educativa a serviço da inovação**. São Paulo: Loyola, 2006.

CASTANHO, S. (ORG.) **Temas e Textos em metodologia do ensino superior**. Campinas, SP: Papyrus, 2001.

FILHO, J. C. S; GAMBOA, S. S. (ORG.) **Pesquisa educacional: quantidade – qualidade**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

HENRIQUES, C.C.; SIMOES, D.M.P. (Org.). **A redação de trabalhos acadêmicos**. 3. ed. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2004.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1986.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 8. ed. São Paulo: Cortez, 1998.

UNIVERSIDADE SAGRADO CORAÇÃO. **Guia para normalização para trabalhos acadêmicos**. 2. ed. Bauru, SP: [s.n.], 2012.

## APÊNDICE A – CURSOS SUPERIORES E DE TECNOLOGIA DA USC

CURSOS		DIRETORIAS DE CENTROS					
		CCESA		CCH		CCS	
		CS	CST	CS	CST	CS	CST
1.	Administração	X					
2.	Arquitetura e Urbanismo	X					
3.	Artes Cênicas			X			
4.	Bacharelado em Instrumento – Violão			X			
5.	Bacharelado em Instrumento – Piano			X			
6.	Bacharelado em Instrumento – Bateria			X			
7.	Bacharelado em Instrumento – Guitarra			X			
8.	Bacharelado em Instrumento – Baixo			X			
9.	Biomédica					X	
10.	Ciências Biológicas					X	
11.	Ciência da Computação	X					
12.	Design	X					
13.	Design de Moda		X				
14.	Educação Musical – Licenciatura			X			
15.	Enfermagem					X	
16.	Engenharia Agrônômica	X					
17.	Engenharia Ambiental e Sanitária	X					
18.	Engenharia Civil	X					
19.	Engenharia da Computação	X					
20.	Engenharia de Produção	X					
21.	Engenharia Química	X					
22.	Estética e Cosméticos						X
23.	Farmácia					X	
24.	Filosofia			X			
25.	Fisioterapia					X	
26.	Gastronomia		X				
27.	Geografia			X			
28.	Gestão de Turismo		X				
29.	Gestão de Recursos Humanos		X				
30.	História			X			
31.	Jornalismo	X					
32.	Letras – Português			X			
33.	Letras – Português/Espanhol			X			
34.	Letras – Português/Inglês			X			
35.	Letras – Tradutor			X			
36.	Matemática			X			
37.	Nutrição					X	
38.	Odontologia					X	
39.	Pedagogia – Licenciatura			X			
40.	Piano Popular – Bacharelado			X			
41.	Produção Sucoalcooleira		X				
42.	Psicologia			X			
43.	Publicidade e Propaganda	X					
44.	Química – Bacharelado	X					
45.	Química – Licenciatura			X			
46.	Relações Internacionais	X					
47.	Relações Públicas	X					
48.	Terapia Ocupacional					X	

**APENDICE B – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 1998**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A competitividade e a qualidade dos serviços	MQ	Pereira, Mila Minervino.	Valdeir Rejanildo Vidrik
2. A importância da retenção dos clientes	GN	Maquette, Andreza Munhoz.	Robert Brian Taylor
3. A qualidade do atendimento no processo de vendas de veículos/	MK	Molina, Gustavo de Souza.	Robert Brian Taylor
4. A qualidade em uma fabrica de pisos e revestimentos cerâmicos	MQ	Morbi, Sandra Cristina.	Valdeir Rejanildo Vidrik
5. Análise crítica do processo de expedição da Natura	P	Klein, Joyce Langona.	Luis Carlos Gonçalves.
6. Estilo da gestão da qualidade total oriental e o aplicado na Cia Cervejaria Brahma/	GN	Shinham, Cristina Eiko.	Valdeir Rejanildo Vidrik
7. Estudo das possíveis causas do baixo volume de vendas de uma empresa de cosméticos da cidade de Bauru	PA	Poloni, Cristiane J.	Robert Brian Taylor
8. Fatores que influenciaram na decisão de escolha de compra em um mini-mercado	GN	Junqueira, Erlon Vinicius Torquato.	Valdeir R. Vidrik
9. Levantamento do clima organizacional de uma empresa prestadora de serviços	RH	Teixeira, Claudinea Waltter Alves.	Julio Cesar Fernandes
10. O desenvolvimento individual a partir da informática	SI	Sakamoto, Edgard Rebelato.	Julio Cesar Fernandes
11. Pesquisa de marketing medindo o nível de satisfação dos clientes proprietários das farmácias de Bauru quanto ao produto e atendimento da empresa Labor Farmacêutica Ltda.	MK	Gomyde, Corina Mara.	Robert Brian Taylor
12. Planejamento e controle orçamentário	CO	Pereira, Rita Xavier.	Luis Carlos Gonçalves
13. Qualidade de vida para o trabalhador	RH	Rocha, Lucymary Silveira.	Sandra Helena G.Parre
14. Times de aprendizagem	PA	Maffei, Rosa Maria.	Eliomar Borges Furquim

**APENDICE C – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE  
ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 1999**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. Marketing	MK	Campos, Marcio Augusto Lopes de.	Robert Brian Taylor

**APENDICE D – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2000**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A análise do arranjo físico do processo de produção de uma indústria	P	Casarin, Giovanna Giampietro.	Eliomar Borges Furquim
2. A motivação do individuo - uma avaliação qualitativa em uma escola de informática e idiomas	MQ	Carvalho, Marcos Paulo de.	Julio Cesar Fernandes
3. Abate humanitário	AG	Mondelli, Giovana.	Valdeir Rejanildo Vidrick
4. Analise do processo de comunicação entre diretoria e produção da Tiliform	MK	Weiser, Patricia de Lara.	Julio Cesar Fernandes
5. Analise do processo de venda direta utilizado pela Patral Pecas Ltda.	AG	Teixeira, Luis Paulo Gonçalves.	Valdeir Rejanildo Vidrick
6. Avaliação do portfólio de produtos da Doceana Torteria	AG	Lima, Christian Carlos de.	Valdeir Rejanildo Vidrik.
7. Estudo do processo de controle de estoques de uma empresa varejista de auto pecas	P	Delecrode, Leandro Ribas.	Antonio Fernando Crepald
8. Gestão de serviços	GN	Matosinho, Jose Eduardo Ferreira.	Valdeir Rejanildo Vidrick
9. Plano de marketing	MK	Forelli, Ana Paola Bei.	Valdeir Rejanildo Vidrik.
10. Processo decisório de compra	GN	Depicoli, Viviane Aparecida.	Valdeir Rejanildo Vidrick

**APENDICE E – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2001**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A satisfação do cliente conhecida como a relação do preenchimento da necessidade deste, com os serviços prestados pela Alinhacar.	MQ	Rolim, Jose Eugenio Contieri	Julio Cesar Fernandes
2. As sobras em um restaurante universitário	AG	Moraes, Eliane Bueno de	Valdeir Rejanildo Vidrik
3. Estudo e analise dos fatores da inadimplência em uma empresa prestadora de serviços	CO	Tagliatela, Henrique	Luis Carlos Gonçalves
4. Identificação do consumidor e seus hábitos de compra	MK	Bombini, Thales Augusto Garcia	Valdeir Rejanildo Vidrik
5. Marca própria	MK	Oliveira, Marcio Monteiro de	Eliomar Borges Furquim
6. Marketing e empresas	MK	Nascimento, Guilherme	Julio Cezar Fernandes
7. Profissionalização da empresa familiar	PA	Canedo, Lygia Bojkian	Antonieta de Almeida Prado
8. Uma atitude de qualidade de vida sob o ponto de vista da estratégia de mercado com respeito a reeducação alimentar	GN	Neubern, Fabiana	Julio Cesar Fernandes

**APENDICE F – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2002**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A influencia dos custos logísticos na empresa venda direta	GN	Souza, Alexandre de Matos	Ralph Ribeiro Junior
2. Análise da concorrência da Boa Vista Distribuidora de Bebidas Ltda. e proposição de ações para incrementar as vendas a consumidor	GN	Fernandes Junior, Eduardo	Valdeir Rejanildo Vidrik
3. Análise da viabilidade financeira da substituição de um forno elétrico por um a gás na padaria La Brunette	CO	Lobo, Eliana Svizzero da Silva	Luis Carlos Gonçalves
4. Análise das causas da baixa conversão de interessados em compradores: um estudo de uma concessionária de veículos	F	Silva Junior, Bolivar Alves da	Valdeir Rejanildo Vidrik
5. Análise de balanço: calculo e interpretação dos índices financeiros da TAM Linhas Aéreas S/A	CO	Barboza, Eliana Márcia	Benedito Felipe de Souza
6. Análise de mercado: o potencial da região de Bauru para operação de empresas aéreas	GN	Bevilacqua, Marcelo Segala	Valdeir Rejanildo Vidrik
7. Análise do melhor material de merchandising e local para expor o medicamento OTC no ponto de venda	GN	Leão, Jose Eduardo Zangrande	Julio Cesar Fernandes
8. Análise do perfil do consumidor da Dental São Francisco	MK	Nagem, Hugo Drumond	Julio Cesar Fernandes
9. Análise do processo de atendimento da santa casa	AG	Cavinato, Victor Fernandes	Eliomar Borges Furquim
10. Análise do processo de atendimento do setor de vendas da imobiliária H2	PA	Aragão, Paulo Cesar Gomes de	Jose Munhoz Fernandes
11. Análise do processo produtivo utilizado pela Gráfica Bauru Ltda.	P	Modolo, João Carlos	Osiris Luiz Ribeiro
12. Análise dos custos de produção em uma gráfica	F	Maio, Eduardo Mota de	Luis Carlos Gonçalves
13. As dificuldades encontradas pelas empresas exportadoras no comercio exterior	CI	Bergamini, Ana Carolina Pascoal	Valdeir Rejanildo Vidrik
14. Balanceamento do estoque da Madeireira Araruna	P	Secco, Rafael Vicente	Osiris Luiz Ribeiro
15. Como o funcionário motivado pode aumentar seu desempenho na empresa	RH	Conte, Claudia de Almeida	Sandra H. G. Parre
16. Comparativo entre canais de distribuição direta e distribuição indireta pela Cia AmBev agudos e implicações na comercialização de cerveja em lata no mercado de Bauru	LO	Ramalho, Eduardo	Eliomar Furquim
17. Controle de custos em uma instituição de ensino particular	CO	Bellomo, Luciano	Luis Carlos Gonçalves
18. Controle de estoques da agrolandia	P	Van Vught, Martyn Bannwart	Osiris Luis Ribeiro
19. Estudo da capacidade de	F	Fermino, Jose Omar	Luiz Carlos Gonçalves



pagamento de uma empresa de locação de veículos			
20. Estudo da opinião dos funcionários da ECT em relação aos treinamentos recebidos	RH	Brandão, Renata Crepaldi	Julio Cesar Fernandes
21. Estudo das condições de trabalho na indústria de acumuladores elétricos (flash) focando a motivação - satisfação dos colaboradores do setor de produção	RH	Silva, Cassio Victorino da	Sandra H. G. Parre
22. Estudo de venda de bebidas isotônicas e chás da Empresa Distribuidora de Bebidas Ltda.	AG	Martins, Eduardo Pachioni	Julio Cesar Fernandes
23. Estudo do nível de atendimento de uma empresa	PA	Ferreira, Bianca Silva	Antonieta de Almeida Prado
24. Estudo do processo de atendimento a consertos residenciais da Avamaq - serviço autorizado Brastemp - Consul	AG	Lourenco, Jose Henrique de Godoy	Julio Cesar Fernandes
25. Estudo do processo decisório entre as alternativas de investimento na TV Preve S/C Ltda.	GN	Silva, Antonio Carlos Cordeiro e	Luis Carlos Gonçalves
26. Estudo dos custos de compra e venda de uma distribuidora de produtos cirúrgicos	CO	Turcarelli, Simone de Cassia	Luis Carlos Gonçalves
27. Estudo dos custos de fabricação dos produtos embasados em uma empresa de material de limpeza	F	Bon afim, Eliana Maria	Luis Carlos Gonçalves
28. Estudo dos custos na preparação de sucos naturais Viver Bem	F	Coelho, Jaqueline Caires	Luis Carlos Gonçalves
29. Estudo e proposta de implantação do orçamento de caixa na microempresa panificadora Massa Pura	CO	Franco, Graziela Batista	Luis Carlos Gonçalves
30. Estudo para racionalização de suplementos para impressão na empresa Lwart Lubrificantes Ltda.	PA	Faria, Luciana Henrique	Valdeir Rejanildo Vidrik.
31. Identificação e demonstração de potenciais clientes da Metalúrgica Iberia Ltda.	GN	Iborra, Bernardo Braggion	Julio Cesar Fernandes
32. Implantação de um sistema de comercio eletrônico	SI	Sgavioli, Antonio Cesar	Marco Antonio Aparecido Leite
33. Importação de corrente de hidrocarbonetos: estudo comparativo da formação do preço da gasolina comum, a partir da formação da gasolina A (base) com adição de álcool etílico anidro combustível	F	Neves, Dinil da Costa	Eliomar B. Furquim
34. Incentivo fiscal e responsabilidade social aliados na provisão de recursos para entidades sociais no limiar do terceiro milênio	LT	Lima, Fulvio Possato de	Antonio Carlos da Silva Barros
35. Introdução de novos produtos nos supermercados	GN	Marcano Junior, Jose Carlos Oliveira	Claudia Swenson Cappelozza
36. Logística: um estudo do sistema roteador em empresa distribuidora de bebidas da cidade	LO	Dantas, Paulo Roberto	Osiris Ribeiro

de Bauru			
37. Medindo o grau de satisfação dos clientes de Adeldo Automóveis	MQ	Wenceslau, Augusto Ciro	Eliomar Borges Furquim
38. O estudo da inadimplência em uma empresa varejista de materiais para construção	F	Cinto Junior, Luiz Ariosto	Luiz Carlos Gonçalves
39. O estudo de implantação de um programa de exportação no grupo LC Plásticos	SI	Galvani Junior, Osiris Antonio	Eliomar Borges Furquim
40. O sistema EAN e a tecnologia da informação - análise da influencia junto as empresas e aos trabalhadores	SI	Gregório, Jose Carlos Macedo	Osiris Luis Ribeiro
41. Planejamento estratégico de crescimento para empresa de eletroeletrônico	GN	Martins, Glauco Vinicius C.	Raul G. Duarte Neto
42. Planejamento estratégico estruturado de empresa comercial	GN	Silva, João Henrique da	Eliomar Borges Furquim
43. Planejamento estratégico: uma proposta de plano estratégico para o consorcio intermunicipal da promoção social	GN	Martins, Fernando Ramalho	Julio Cesar Fernandes
44. Planejamento financeiro - fluxo de caixa: empresa Murari Comercio de Pecas e Serviços Ltda.	F	Pavese Neto, Oreste	Luiz Carlos Gonçalves
45. Procurando novos desafios	AG	Anastácio, Gustavo Cesar	Osiris Luis Ribeiro
46. Procurando novos desafios: possibilitar o retorno dos clientes atuais e conquistar novos clientes	PA	Silva, Marcio Gonçalves Pereira da	Julio Cezar Fernandes
47. Profissionalização: um caminho para crescer	AG	Pereira, Marcio Augusto DellAgnolo	Sandra Helena Gramuglia Parre
48. Projeto de vendas do seguro residencial em uma corretora de seguros	F	Bompean, Bruno Sesquini	Valdeir Rejanildo Vidrik
49. Proposta de busca de informação com respeito aos interesses dos clientes para uma corretora de seguros	MK	Araujo, Fernando Hara de	Julio Cesar Fernandes
50. Proposta de pesquisa para avaliar o perfil dos alunos de uma universidade	PA	Inoue, Elza S. Y.	Valdeir Rejanildo Vidrik
51. Proposta de reorganização de uma corretora de seguros	AG	Cury, Andre Graziato	Antonieta de Almeida Prado
52. Proposta de um método de administração de fluxo de caixa de uma indústria de pequeno porte	CO	Cariola, Ana Carolina Dare	Luis Carlos Gonçalves
53. Proposta para unificação do planejamento e controle da produção em linhas de fabricação continua	P	Simões, Juliana Cristina	Osiris Luis Ribeiro
54. Responsabilidade social através do voluntariado: um estudo de caso da Empresa Disbauto Distribuidora Bauru de Automóveis Ltda.	AG	Pereira, Windison Jofer de Freitas	Valdeir Rejanildo Vidrik
55. Um estudo da marca e da sua influencia no comportamento do	MK	Maciel Neto, Otavio de Goes	Julio Cesar Fernandes

consumidor			
56. Um perfil dos participantes da previdência privada na cidade de Bauru	LT	Fabian, Bueno	Marcio Fabio Jose de Souza

**APENDICE G – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2003**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A busca pela informação da vantagem competitiva em um comercio prestador de serviços	GN	Zapater, Renato Rocha	Julio Cesar Fernandes
2. A qualidade do ensino na escola GBI: visão professor x pais	MQ	Gomes, Ana Beatriz de Carvalho	Valdeir Rejanildo Vidrik
3. Águas de Santa Barbara: um estudo para retomar o desenvolvimento turístico do município	PA	Martins, Vania	Julio Cesar Fernandes
4. Análise da eficiência na comercialização de produto de marca própria em empresa bauruense	MQ	Oliveira, Carolina Monteiro de	Kleber Luiz N. Milaneze
5. Análise da satisfação e motivação dos funcionários do Posto Himalaia Ltda. e da sua loja de conveniência	RH	Pimentel, Geovana M. G.	Sandra Parre
6. Análise do marketing utilizado pela casa dos Abrasivos de Bauru Ltda.	MK	Zarlenga, Andre Thiago	Julio Cesar Fernandes
7. Análise do processo de comunicação entre diretoria e operários de produção da Qualityplas	MK	Martins, Vinicius da Silva	Julio Cesar Fernandes
8. Análise do processo de exportação da empresa Mezzani de Bauru	CI	Farias, Thiago Alexandre Brandão	Valdeir Rejanildo Vidrik
9. Análise no processo de colheita de cana de açúcar	AG	Camolesi, Marcelo	Antonieta de Almeida Prado
10. Avaliação do nível da qualidade do atendimento aos gerentes na CEPS - Clinica de educação para saúde da Universidade do Sagrado Coração	MQ	Paula, Cristovana Costa de	Maria Amélia Ximenes C. Lima
11. Cálculo do ponto de equilíbrio na empresa cerealista Safrasul	F	Takau, Joyce Freitas	Osiris Ribeiro
12. Cobrança: implantação de um sistema interno	F	Albuquerque, Mariangela Pereira de	Paulo Roberto Xavier
13. Comportamento do consumidor: compreendendo a compra e o consumo do café	MK	Menezes, Wellington Souza	Valdeir Rejanildo Vidrik
14. Controle de desperdício	F	Gonçalves, Cinthia Mara	Kleber Luiz Nardoto Milanez
15. Descrição e analise de cargos da Empresa Distribuidora de Bebidas Fernandes Ltda.	RH	Menezes, Gisele Regina Fernandes	Julio Cesar Fernandes
16. Desenvolvimento de um modelo de certificação de fornecedor para a indústria Tiliform Informática Ltda.	MQ	Mesquita, Fabio Ferreira	Sonia Sevilha Martins
17. Diagnóstico econômico - financeiro da Empresa Tilibra	F	Duarte, Gustavo	Luis Carlos Gonçalves
18. Elaboração de um sistema de medição de desempenho da produção de celulose da Lwarcel	MQ	Rorato, Eduardo Augusto	Sonia Sevilha Martins

Celulose e Papel Ltda.				
19. Estudo comparativo do grau de absenteísmo entre pessoas consideradas normais e portadores de necessidades especiais com base na administração científica	MQ	Quintanilha Jose Paulo	Junior,	Julio Fernandes Cesar
20. Estudo da cultura organizacional Escritório Contábil Lençóis	AG	Tonello, Patricia	Cristiane	Julio Fernandes Cesar
21. Estudo da redistribuição da quota parte ICMS no orçamento das universidades publicas paulistas (UNESP, USP, Unicamp)	LT	Berbel, Brancalhão	Bruno	Luis Gonçalves Carlos
22. Estudo da satisfação dos clientes da Unigastro	MQ	Chaves, Michele		Julio Fernandes Cesar
23. Estudo da viabilidade de vender calçados pala internet ao mercado varejista	MQ	Silva, Tatiane H.D.		Julio Fernandez Cesar
24. Estudo de caso da empresa Play Time	PA	Cavassan, Vinicius	Marco	Kleber Luiz Nardoto Milanezi
25. Estudo de comportamento do valor de prêmios comercializados da carteira de apólices de seguros de um preposto em relação ao mercado estadual	F	Gonzales, Antonio Martins	Gersom	Varlino Mariano de Souza
26. Estudo do comportamento do consumidor em relação à abordagem de degustação	MK	Garbelini, Gustavo	Daniel	Valdeir Rejanildo Vidrik
27. Estudo do processo contábil em um escritório prestador de serviços para micro e empresas de pequeno porte	CO	Ricci, Adriano Fazio	Luis	Luis Goncalves Carlos
28. Estudo dos custos de instalação do conjunto de som em um automóvel	F	Grejo, Henrique	Carlos	Kleber Luiz Nardoto Milaneze
29. Estudo dos hábitos de mídia: uma avaliação do perfil das clientes da empresa CIA Corporal	MK	Cerigatto, Garla	Marina	Valdeir Rejanildo Vidrick
30. Estudo para aumentar o numero de contratos não fechados da Empresa HG Perfurações Ltda.	GN	Pita, Figueiredo	Rodrigo	Julio Fernandes Cesar
31. Estudo realizado sobre o resultado de ações com encartes promocionais em supermercados	MQ	Cervi, Ghantous	Ricardo	Julio Fernandez Cesar
32. Estudo sobre o desempenho financeiro da empresa Ficção Eletro Ltda.	MQ	Silva, Helton de	Gusmao	Luis Goncalves Carlos
33. Exportação: uma escolha estratégica para um crescimento contínuo de uma indústria bauruense de autopeças	CI	Caminha, Rodrigo		Sandra Helena Gramuglia Parre
34. Gestão pela qualidade total: um estudo sobre a aplicabilidade do ciclo PDCA no atingimento de metas	MQ	Dinis, Luiz Escada	Adriano	Kleber Luis Nardoto Milaneze
35. Imagem: um grande patrimônio empresarial	MK	Pereira, Souza	Giovana	Julio Fernandes Cezar
36. Inadimplência: como minimizar perdas	F	Rodrigues, Ronie		Luis Gonçalves Carlos

37. Introdução da informática na empresa comercial Devides Ltda.: uma proposta de redução de custos	SI	Devides, Adriano Rodrigues	Marco Antonio Aparecido Leite
38. Marcas: questão de vida ou morte	MK	Oliveira, Marcos Monteiro	Julio Cesar Fernandes
39. Motivação e liderança	RH	Mendonca, Sidinei	Julio Cesar Fernandes
40. Mudanças de gestão na empresa Alvorada Palace Hotel de Bauru: uma análise comparativa	MQ	Foggetti, Cristiano	Valdeir Rejanildo Vidrick
41. O ERP como ferramenta de vantagem competitiva no frigorífico Itabom	GN	Goncalves, Wanessa Said de Carvalho	Marco Antonio Leite
42. O estudo do controle de estoques da empresa Graciolli e Graciolli	LT	Arruda, Valeria Aparecida dos Santos Sanches	Kleber Luiz Nardoto Milaneze
43. O estudo do esforço de marketing realizado para a manutenção e satisfação dos consumidores da Mercantil Bauru Eletrodomésticos Ltda.	MK	Carneiro Junior, Jason	Julio Cesar Fernandes
44. Perfil de compra dos consumidores de peças de veículos fora de linha	MK	Gladenucci, Irenildo	Julio Cesar Fernandes
45. Pesquisa de mercado sobre satisfação do cliente da empresa Crown	MK	Marcolino, Rogério	Julio Cesar Fernandes
46. Plano de marketing para exportação na empresa Cafer Mobile	MK	Ferreira, Carlos Gustavo Alves	Raul Duarte
47. Prestadoras de serviços: quais os caminhos para se manterem no mercado	PA	Sveidic, Tiago	Valdeir Rejanildo Vidrick
48. Projeto distribuidor L Oreal normas e procedimentos	LT	Costa Junior, Wladimir da	Valdeir Rejanildo Vidrick
49. Propaganda de medicamentos a classe medica	MK	Araujo, Rosilene	Valdeir R. Vidrick
50. Proposta de elaboração de um fluxo diário do disponível como instrumento para tomadas de decisões de uma microempresa do ramo de complemento alimentar	CO	Covolan, Ricardo	Benedito Felipe de Souza
51. Qualidade de vida no trabalho	RH	Togashi, Cinthia	Paulo Roberto Xavier
52. Tema: uma proposta verificada de mudança organizacional	AG	Oliveira, Fabio Antonio de	Julio Cesar Fernandes

**APENDICE H – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2004**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A motivação no trabalho: um estudo na empresa Real Bebidas	RH	Padilha, Orlando	Valdeir Rejanildo Vidrick
2. A viabilidade da terceirização da lavanderia na empresa Alvorada Palace Hotel de Bauru	GN	Vidrik, Ingrid Negrão	Valdeir Rejanildo Vidrik
3. Analisar a qualidade do atendimento ao cliente no supermercado Pessutto	MQ	Moreira, Rafael Pessutto	Paulo Roberto Xavier
4. Analisar qual o nível de conhecimento das pessoas sobre a empresa e seus planos	MK	Schafranski, Daniel Coube	Paulo Roberto Xavier
5. Análise da dificuldade de adequação dos clientes com relação ao serviço de autoatendimento do Banco Money	PA	Peres, Rodrigo Capello Leão	Luis Carlos Gonçalves
6. Análise do processo de atendimento do departamento comercial da Fama Seguros	MQ	Zanferrari, Paulo Marcos	Raul Gomes Duarte Neto
7. Análise do sistema de telemarketing em uma empresa que comercializa combustível	MQ	Afonso, Leandro Roberto	Valdeir Rejanildo Vidrick
8. Análise dos custos de exportação dos produtos Tilibra para a Costa Rica	CO	Galvão, Ozias Marciliano	Benedito Felipe de Souza
9. Avaliação do grau de satisfação do condomínio do edifício Down Town após um ano de terceirização administrativa	MQ	Kasai, Gabriel	Benedito Felipe de Souza
10. Avaliar o clima organizacional da empresa	MQ	Ferro, Antonio Renato	Julio Cesar Fernandes
11. Estudo comparativo dos custos e dos resultados da produção e aquisição do óleo de eucalipto em uma indústria	CO	Antonio, Katia Regina	Benedito Felipe de Souza
12. Estudo da aceitabilidade dos novos produtos da empresa Miqueleto no Estado de Minas Gerais	AG	Miqueleto, Willian Sgobi	Julio Cesar Fernandes
13. Estudo da satisfação no atendimento dos clientes de uma empresa de autopeças	MQ	Dario, Vicente Gregolin	Benedito Felipe de Souza
14. Estudo do perfil do consumidor da São Judas Tadeu Tintas	MK	Grossi, Fabio Bonilha	Julio Cesar Fernandes
15. Factoring: processos e títulos negociáveis	F	Bergamo, Camila Zago	Benedito Felipe de Souza
16. Gestão ambiental: um estudo de caso de como a empresa Volvo do Brasil Veículos Ltda. se preparou para implantação do certificado ISO 14001	GA	Silva Junior, Amilton Ribeiro da	Osiris Luiz Ribeiro
17. Liderança: diagnosticar para desenvolver competências na empresa Servimed Comercial Ltda.	RH	Pistori, Debora Scardine da Silva	Regina Maria Vidotti

18. Marketing do produto: estudo de uma empresa de produtos de limpeza e higiene	MK	Orsini, Karina Silvia	Valdeir Rejanildo Vidrick
19. Massa fresca: P e D de uma nova embalagem	MK	Nagasawa, Rafael	Paulo Roberto Xavier
20. Necessidade de consumo versus frutos do desejo: o caminho do essencial ao desnecessário	PA	Gasparini, Luiz Ricardo da Silva	Luciane Miranda de Farias Cruz
21. Processo de implantação do certificado de qualidade do Inmetro nas telhas de concreto Tegobras	AG	Bartalotti Filho, Reinaldo	Osiris Luiz Ribeiro
22. Serviço voluntário	AG	Moreira, Elisangela	Raul Gomes Duarte Neto
23. Um estudo da implantação de um processo industrial da Sacotem Embalagens Ltda. visando à minimização de problemas ambientais: o caso de sacolas plásticas	GA	Sakr, Flavia de Castro	Benedito Felipe de Souza
24. Uma abordagem sobre o nível de satisfação dos clientes no seu procedimento de compra aos supermercados de grande porte da cidade de Bauru	MQ	Cazaca, Marcelo	Valdeir Rejanildo Vidrick
25. Venda de loteria federal: uma análise do comportamento do consumidor	MQ	Santos, Janaina Borges dos	Valdeir Rejanildo Vidrick



**APENDICE I – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2005**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A qualidade em uma fabrica de balas de gomas: uma critica do processo de controle de qualidade e produção da empresa Amendupa	MQ	Morelato, Thais Nogueira	Valdeir Rejanildo Vidrick
2. Analisar as condições para instalação de empresas na cidade de Agudos	PA	Vancin, Leandra Balderramas	Valdeir Rejanildo Vidrick
3. Analisar o grau de satisfação do cliente em relação a prazo de entrega do produto	MQ	Fernandes, Guilherme Aparecido	Julio Cesar Fernandes
4. Análise da gestão de manutenção de uma linha de produção em uma empresa de processo contínuo	MQ	Roa, Daniel Silva	Benedito Felipe de Souza.
5. Análise da qualidade do atendimento na sala vendas e no destino turístico comercializado pela empresa Perola Turismo Ltda.	MQ	Gonçalves, Carlos Eduardo Deoti	Sonia Sevilha Martins
6. Análise de índices de glosas detectadas em procedimentos de auditoria na revisão de contas medicas: um estudo de caso das Unimed singulares Centro Oeste Paulista	MQ	Oliveira, Celso Messias de	Benedito Felipe de Souza
7. Análise do nível de excelência do site www.imovelbauru.com.br para clientes e internautas	MQ	Coube, João Jeronimo de Oliveira Bertazzi	Julio Cesar Fernandes
8. Análise do nível de satisfação dos clientes da empresa Ilumisom	MQ	Alves, Maria Alessandra	Valdeir Rejanildo Vidrick.
9. Análise do relacionamento e fidelização dos clientes na empresa Carnaíba materiais para construção	MQ	Carnaíba, Fernanda Ap.	Luis Carlos Gonçalves
10. Avaliação da satisfação do serviço prestado pela empresa Copacta Informática	MQ	Oliveira, Emerson Di Flora de	Valdeir Rejanildo Vidrick
11. Avaliação de despenho: desenvolvimento de um modelo para um supermercado	MQ	Andriotti, Renata	Sandra Helena G. Parre
12. Camisa de time de futebol paixão e consumo do torcedor - consumidor: estudo das atitudes do torcedor na compra do produto camisa de time de futebol	MK	Matar Junior, Jamil	Valdeir Rejanildo Vidrick
13. Credito: como diminuir o risco do pequeno comerciante	F	Torrano, Juliana Castoldi	Valdeir Rejanildo Vidrick
14. Desenvolvimento de novo produto: técnica de grupo focal	AG	Ranche, Alisson Sangali	Valdeir Rejanildo Vidrick.
15. Eficiência na captação de CO2 do processo de fermentação de cerveja	MQ	Rondina, Marcelo Avila	Sonia Sevilha Martins
16. Estudo da satisfação dos clientes da Empresa Corretora de Seguros S/A Ltda. na ocorrência de	MQ	Doerzbacher, Alissandro Ademar	Sonia Sevilha Martins.

sinistro			
17. Estudo da viabilidade do cultivo de abacaxi	PA	Machado, Leandro Damião	Luis Carlos Gonçalves.
18. Estudo das estratégias de uma empresa produtora de embalagens na formulação da política de qualidade dos seus produtos	GN	Careta, Juliana Amantea	Raul Gomes Duarte
19. Estudo para implantação de avaliação de desempenho na Farmácia Magistral Pharma	AG	Pereira, Katia Cilene Dutra	Julio Cezar Fernandes
20. Frutífera: levantamento de custos para definição de preços	F	Castellani, Ana Livia Rulli	Luis Carlos Gonçalves
21. Levantamento da satisfação dos clientes do Ceofru	MQ	Ponce Junior, Nivaldo de Oliveira	Valdeir Rejanildo Vidrick.
22. Marketing: uma compreensão de alguns pressupostos por usuários da Ecosys	MK	Custodio, Felipe Maziero	Julio Cesar Fernandes
23. Planejamento tributário: ferramenta estratégica da gestão empresarial	GN	Ribeiro, Edson	Fabio Jose de Souza
24. Procedimentos e métodos para gerenciamento da satisfação dos clientes de um hospital em Bauru	AG	Genovez Filho, Elvio Jose Furquim	Valdeir Rejanildo Vidrick.
25. Projeto padrão WLL em localidades rurais	PA	Silva Filho, Guilherme Jose da	Valdeir Rejanildo Vidrick
26. Proposta do modelo Tung de orçamento empresarial aplicável às pequenas e medias empresas	CO	Silva, Lidia Maria Crepaldi Placido da	Benedito Felipe de Souza
27. Satisfação do cliente	PA	Gregório, Danilo Fernando	Julio Cezar Fernandes.
28. Satisfação no atendimento ao cliente no escritório Contábil J. R. Assessoria	MQ	Gabriel, Marcelo Simão	Julio Cesar Fernandes
29. Sistema Voisin	PA	Cemianko, Marcelo Henrique	Sonia Sevilha Martins.
30. Visão do conceito de marketing pela óptica do mercado	MK	Silva, Julio Cezar da	Julio Cezar Fernandes

**APENDICE J – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2006**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A utilização dos recursos de um aparelho celular através da constante evolução tecnológica	SI	Chaim, Danilo Pellegrini	Valdeir R. Vidrik
2. Analisar a implantação do sistema de qualidade total no setor de açúcar líquida do grupo Cosan unidade barra, visando este segmento para demais áreas.	PA	Dario, Valdir Antonio	Raul Gomes Duarte Neto
3. Análise do preenchimento da planilha de controle de produção	P	Yanase, Claudio do Vale Ribeiro	Osiris Ribeiro
4. Análise do processo de controle de estoques de uma empresa multinacional: implantação da classificação ABC: um estudo de caso	P	Echeverria, Camila Pereira	Sonia Sevilha Martins
5. Análise do processo de exportação de revestimento cerâmico	CI	Lorenzette Junior, Ranulfo	Raul Gomes Duarte Neto
6. Armazenagem: função logística numa empresa industrial	LT	Coelho, Livia Franco	Sonia Sevilha Martins
7. Avaliação de desempenho de um promotor de vendas	MQ	Coube, Luis Edmundo Lourenço	Valdeir R. Vidrick
8. Conheça - te a ti mesmo: fatores que interferem no processo de coesão e comunicação no ambiente interno de uma instituição de ensino superior na cidade de Bauru	MK	Justiniano, Bruno Sato	Julio Cesar Fernandes
9. Contribuição ao estudo da análise de viabilidade econômica no investimento de uma casa lotérica	EE	Dalevedove, Rogério	Benedito Felipe de Souza
10. Contribuição ao estudo da melhoria do manual de integração do funcionário da Novaquest com ênfase na elaboração do manual de descrição de cargos e aperfeiçoamento do regulamento interno	AG	Fernandes, Andre Vinicius Correia	Benedito Felipe de Souza
11. Contribuição ao estudo do desenvolvimento de um roteiro básico do processo de exportação para pequenas e médias empresas	CI	Dognani, Maira Laiane Bergamo	Benedito Felipe de Souza
12. Determinação da precificação de água mineral com ênfase na embalagem de 20 litros:	F	Lima Filho, Jose Marconi Guimarães	Benedito Felipe de Souza
13. Estudo das perdas de açúcar na água de lavagem da cana em uma usina de açúcar e álcool	MQ	Lovezutte, Valdeci	Raul Gomes Duarte Neto
14. Estudo de desperdícios no processo de produção do empacotamento	P	Santos, Luis Carlos	Julio Cesar Fernandes
15. Estudo do processo de inserção de um pequeno produtor de orquídeas no comercio exterior	CI	Previde, Geise Giatti	Raul Gomes Duarte Neto

16. Fidelização de clientes: desafio para os administradores de empresas + um estudo de caso das Unimed singulares centro oeste paulista + implantação da classificação ABC: um estudo de caso	MK	Souza, Francisca Ligia de	Julio Fernandes	Cesar
17. Implantação de um controle econômico - financeiro integrado como suporte gerencial para tomada de decisões numa microempresa de atividade de centro automotivo	F	Scaglia, Janaina de Mattos	Benedito Felipe de Souza	
18. Marketing de relacionamento: atendimento ao idoso	MK	Montibeller, Jose Ricardo Lima	Julio Fernandes	Cesar
19. Qualidade nos serviços: uma análise dos serviços prestados pelo Saemba - Serviço de Água de Esgoto do município de Bariri	MQ	Berbel, Daniel Pacagnella	Valdeir Vidrick	Rejanildo
20. Responsabilidade social: uma análise dos planos de benefícios sociais e inserção da empresa na comunidade	PA	Trecenti, Wiverson Carlos	Julio Fernandes	Cesar
21. Responsabilidade social: desafio para os administradores de empresas	PA	Rodrigues, Mayra Francine Adorno	Fabio Jose de Souza	
22. Um estudo da atuação dos custos de transportes praticados simultaneamente por empresas de autogestão e terceirizadas: análise e decisão de opção mais econômica	F	Sakr, Gustavo de Castro	Benedito Felipe de Souza	
23. Vantagens e desvantagens do Venture Capital como forma de financiamento ao micro, pequeno e médio empresário brasileiro no mercado financeiro atual.	MQ	Hermoso, Rafael Midená	Raul Gomes Duarte Neto	

**APENDICE K – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2007**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A gestão do atendimento ao cliente como ferramenta para a satisfação do mesmo na empresa Toks	MQ	Silva, Helio Neto	Raul Gomes Duarte Neto
2. A importância da comunicação oral e suas novas tendências no contexto organizacional	MK	Alcade, Ana Paula	Suely Regina Bettio
3. A interface do futuro: relação pública e a aplicação da gestão do conhecimento em organizações privadas	AG	Dario, Tarcisio Augusto	Tania Maria Graziadei
4. A percepção da cultura e do clima organizacional sob a ótica dos colaboradores de uma instituição de ensino superior	RH	Azevedo, Elisete Assunção de Carvalho de	Valdeir Rejanildo Vidrick
5. Análise comparativa do estudo da reestruturação e reorganização do buffet Zapteen resultante de aquisição de negocio	GN	Brandão, Diego Gonçalves Prado	Benedito Felipe de Souza
6. Caixa Econômica Federal e sua cultura organizacional	AG	Souza, Juliana Priscila	Julio Cesar Fernandes
7. Construção de matriz de apropriação da célula custo docente como elemento nuclear na apuração de custos por cursos em IES	F	Fabiani, Idalete Deolide	Benedito Felipe de Souza
8. Estratégia de marketing: modelo de atendimento para a satisfação e fidelização do cliente da empresa Delta Informática	MK	Valvassori, Carolina	Raul Gomes Duarte Neto
9. Estudo da evolução de uma empresa de factoring instalada na cidade de Bauru	F	Dionísio, Gustavo Winston	Luis Carlos Gonçalves
10. Estudo da tecnologia da informação e a influencia da cultura organizacional e ética na utilização de softwares de comercio e negócios eletrônicos	SI	Cardoso, Carlos Augusto Gonçalves	Luciene Rinaldi Rodrigues
11. Estudo de unidades estratégicas de negócios em busca de resultados: análise e percepção dos funcionários da imobiliária Concreto Imóveis Ltda.	GN	Cury, Guilherme	Julio Cesar Fernandes
12. Estudo sobre a qualidade dos serviços prestados pela joalheria e ótica Fernandes LTDA ME	MQ	Regonato, Leandro	Valdeir Rejanildo Vidrick
13. Influencia das ações dos programas de qualidade de vida no trabalho no clima organizacional	MQ	Leite, Camila Braguim Senra de Carvalho	Valdeir Rejanildo Vidrick
14. Marketing esportivo: uma grande jogada	MK	Moraes, Felipe Figueiredo Simoes	André Luiz Petraglia
15. Marketing estratégico como ferramenta para a conquista da vantagem competitiva	MK	Hoepfner, Eduardo Silveira	Julio Cesar Fernandes

16. O ponto de vista dos associados do Aeroclube de Bauru e suas propostas de melhoria	AG	Zuccari, Heleno de Rezende	Valdeir Vidrick	Rejanildo
17. Proposta de plano para qualificação do consultor de viagens	AG	Mello Junior, Lindberg Tavares de	Valdeir Vidrick	Rejanildo
18. Responsabilidade social corporativa	PA	Perez, Thaisa Tonello Rodrigues	Raul Gomes Duarte Neto	
19. Responsabilidade social e inteligência emocional: transformando o homem e o ambiente de trabalho	PA	Neubern, Fabio Luis	Julio Fernandes	Cesar
20. Segurança com monitoramento: fatores do processo de escolha do cliente	PA	Simoese, Amanda Bergamaschi	Valdeir Vidrick	Rejanildo
21. Plano de marketing da transportadora Onbar LTDA : avaliação presente e proposta para novos negócios	MK	Chaves, Bruno Crepaldi	Benedito Souza	Felipe de

**APENDICE L – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2008**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A aplicação do programa 5S como ferramenta de reestruturação organizacional na redução de desperdícios: proposta de implantação	PA	Bettio, Suely Regina	Benedito Felipe de Souza
2. A influencia da mídia no comportamento do consumidor jovem em suas compras de vestuário	MK	Cardoso, Alberto Oliveira	Ligia Beatriz Carvalho de Almeida
3. A motivação e o clima organizacional: Itabom - Itapui / SP, um caso pratico	RH	Oliveira, Fabio Rodrigues de	Luis Carlos Gonçalves
4. A qualidade do atendimento no processo de vendas de veículos de carga	MQ	Carturan, Mauricio Vilmes	Luis Carlos Gonçalves
5. A utilização da ação de marketing viral nas agencias de publicidade e propaganda em Bauru	MK	Auada, Celso Furlani	Luciane Miranda de Faria Cruz
6. Análise conjunta das pesquisas de opinião de consumidores, mercado comprador e população do município de Lençóis Paulista como referencial de estudo mercadológico para a empresa cerealista safrasul ltda. no triênio 2008 / 2010.	MQ	Trecentini, Ana Carina	Benedito Felipe de Souza
7. Análise da satisfação dos clientes com os serviços prestados pelo agente de integração - CIEE	MQ	Reis, Priscilla Mayra Vizzelli Vitica dos	Luis Carlos Gonçalves
8. Análise do chat como canal de relacionamento entre empresas e clientes	MQ	Silva, Marcelo Capelin da	Alessandro Paveloski
9. Análise do processo avaliativo do desempenho dos colaboradores da área de distribuição dos correios de Bauru	MQ	Goto, Livia Maria	Julio Cesar Fernandes
10. Apuração e analise de custo na colheita semimecanizada de café da safra 2006 / 2007 da fazenda Santa Delfina	CO	Jose Neto, Antonio Pedro	Benedito Felipe de Souza
11. Assertividade e sua importância como ferramenta - chave no papel do secretario executivo no cenário corporativo	PA	Oliveira, Claudia Vanessa de	Elvio Gilberto da Silva
12. Avaliação da importância da qualidade no atendimento em uma agencia bancaria	AG	Lima, Juliana Augusta Figueiredo	Julio Cesar Fernandes
13. Contribuição à divulgação do conceito de universidade corporativa: apresentação da universidade corporativa caixa e pesquisa de opinião de empregados	AG	Silva, Eloisa de Almeida	Luis Carlos Gonçalves
14. Entendendo o uso da ferramenta marketing na campanha de matricula no ano de 2008, no	MK	Justo Junior, Jose Juber	Julio Cesar Fernandes

colégio Tyto Alba / Seta - Botucatu – SP			
15. Estudo sobre o grau de satisfação dos clientes no atendimento bancário	MQ	Ribeiro, Liliane Cristina	Julio Cesar Fernandes
16. Logística integrada: o futuro das empresas de transporte rodoviário	LT	Goes, Giovani Carlos Sardinha de	Silvia Cristiane Marangoni
17. Marketing de relacionamento: ferramenta estratégica para conquistar clientes	MK	Oliveira, Fernanda Aparecida Alves de	Lea Silvia Braga de Castro Sa
18. Marketing de relacionamento: comunicação para o cliente no setor atacadista	MK	Delboni, Fabio Cesar	Alessandro Paveloski
19. Negociação intercultural: Brasil e China	CI	Palomares, Nathalia Cruz	Thiago Farias
20. O clima organizacional e suas influencias	RH	Lazari, Thalita Rodrigues	Julio Cesar Fernandes
21. Perfil do consumo e consumidor: um estudo comparativo entre loja de moveis de grande porte e pequeno porte	AG	Catalano, Natalia Justo Abile	Luis Carlos Gonçalves
22. Plano de marketing: empresa Lago Grandes Peixes e Frutos da Amazônia	MK	Dias, Luis Alfredo	Luciane Miranda de Faria Cruz
23. Plano de negócios para criação de uma empresa especializada em consultoria administrativa	GN	Gonçalves, Mariana Rodrigues	Raul Gomes Duarte Neto
24. Plano de negócios para criação de uma escola de idiomas	GN	Guimarães, Rodrigo Pires de Campos	Raul Gomes Duarte Neto
25. Proposta de melhoria da padronização, informação e ferramenta no ciclo do processo logístico da GENAF/DR/SPI (Correios).	AG	Meleiro, Mariane Cristina	Silvia Cristiane Marangoni
26. Prospecção de cenários para o Instituto Lauro de Souza Lima	GN	Melo, Matheus Luiz Maganha e Pinto de	Luis Carlos Gonçalves
27. SA8000: requisitos necessários para obtenção do certificado	AG	Zugaib, Miguel	Julio Cesar Fernandes
28. Utilização do marketing de relacionamento na fidelização de clientes	MK	Martineli, Antony Alcantara	Julio Cesar Fernandes



**APENDICE M – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2009**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. Atendimento ao cliente em uma micro - empresa bauruense	AG	Oliveira, Ana Carolina de	Julio Fernandes Cesar
2. Compreendendo como o quesito satisfação em alguns de seus aspectos pode fidelizar o cliente	MK	Leite Junior, Silvio de Paula	Julio Fernandes Cesar
3. Entrepósito aduaneiro: vantagens do regime especial	CI	Guedes, Valquíria Pires	Thiago Alexandre Brandão Farias
4. Estudo sobre a importância do endomarketing em uma empresa do ramo alimentício	MK	Vidal, Michelle	Erica Morandi Paveloski
5. Estudo sobre a importância do marketing de serviços em uma instituição privada sem fins lucrativos	MK	Scapim, Caroline Haddad	Julio Fernandes Cesar
6. Excelência no atendimento: um diferencial competitivo: estudo de caso da empresa Servimed Comercial Ltda.	AG	Leite, Karen Cristina de Paula	Raul Gomes Duarte Neto
7. Marketing ambiental: uma realidade no século XXI	GA	Cruz, Rafael Pires	Julio Fernandes Cezar
8. O balanced scorecard como medida de desempenho: estudo de caso em uma indústria do setor calçadista	GN	Perazza, Leonardo	Paulo Cesar Chagas Rodrigues
9. Qualidade de vida como fator de satisfação no ambiente de trabalho	RH	Rossi, Juliana Amorim	Debora Scardine da Silva Pistori
10. Uma abordagem sintetizada de uma estratégia dos pós venda em uma concessionária de veículos automotores	AG	Carvalho, Braythner de Lima	Julio Fernandes Cesar

**APENDICE N – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2010**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A empresa familiar João Parreira Operações Imobiliárias Ltda. e sua sucessão	AG	Miranda Junior, João Parreira de	Paulo Roberto Soares
2. A ética profissional na comercialização de fundos de investimento	AG	Segundo, Thais Alves dos Santos	Marcelo Fodra
3. A influencia do capital estrangeiro no índice Ibovespa: análise de dados entre janeiro de 2006 e dezembro de 2009	CI	Rocha, Fernando Moraco Marins	Marcelo Fodra
4. A produção mais limpa como alavancagem competitiva: um estudo de caso da indústria sucroalcooleira	P	Ramuno, Kaue Vasconcellos	Erica Morandi Paveloski
5. Aquisição empresarial: estudo de caso sobre geração de vantagem competitiva a partir de processo aquisitivo	PA	Cano, William Julio	Raul Gomes Duarte Neto
6. Avaliação interna estrutural em um comercio de material de construção	MQ	Cazelato, Edson Andries	Julio Cesar Fernandes
7. Como organizar um departamento de comercio exterior: guia pratica para as empresas	RH	Pereira, Juliana Grecco	Débora Scardine da Silva Pistori
8. Contribuição ao estudo e formulação de questões objetivas de conhecimentos básicos de contabilidade como subsidio ao desenvolvimento de software com aplicabilidade em torneio acadêmico	CO	Fugiwara, Fabio Daniel	Benedito Felipe de Souza
9. Evolução da estratégia empresarial adotada pela Petrobras em termos de sustentabilidade ambiental de 2005 a 2009: em produtos, serviços, recursos hídricos e Programa Petrobras Ambiental.	GA	Glaser, Maria Amélia	Marcelo Fodra
10. Importância do PCP para a eficiência produtiva: estudo de caso em indústria de alimentos	P	Burgo, Bruno Pettinazzi Vilela	Erica Morandi Paveloski
11. Marketing educacional: pesquisa de opinião do corpo discente do curso de administração de uma instituição de ensino superior	MK	Teixeira, Kelen de Vasconcelos	Erica Morandi Paveloski
12. Marketing educacional: fidelização de clientes em escolas de ensino fundamental	MK	Schulz, Valeria Aparecida Bueno	Dariel de Carvalho
13. O papel da liderança na gestão escolar	RH	Silva, Erraunete Aparecida da	Débora Scardine da Silva Pistori
14. Redução do tempo de setup (SMED) em uma gráfica conforme a metodologia TPM: estudo de caso	P	Amaral, Djalma	Paulo Cesar Chagas Rodrigues
15. Viabilidade econômica e financeira: com base em análise de resultados	F	Menani, Juliana Batista	Marcelo Fodra

**APENDICE O – RELAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO DE 2011**

<b>Título</b>	<b>Área</b>	<b>Autor</b>	<b>Orientador</b>
1. A educação corporativa contribuindo para o processo de crescimento: estudo de caso em uma empresa moveleira	AG	Matheus, Maria Camila Colafatti	Débora Scardine da Silva Pistori
2. A gestão de estoque em uma empresa do ramo de confecções femininas: um estudo de caso	P	Oliveira, Jefferson Guedes de	Kleber Luiz Milaneze
3. A importância da pesquisa de marketing em cenários de alta concorrência: instituições de ensino superior de Bauru	MK	Unger, Monica Santos Martins	Jose Ricardo Scareli Carrijo
4. A importância do marketing de relacionamento sobre a ótica do cliente, para alguns tipos de empresas do centro oeste paulista.	MK	Valente, Camila Benetti Marques	Julio Cesar Fernandes
5. A influencia das grandes marcas na negociação do mercado farmacêutico	MK	Lima, Silvio Luiz Viveiros Pereira de	Julio Cezar Fernandes
6. A pesquisa de satisfação do cliente em uma empresa de pequeno porte	MQ	Jordão, Allan Rodrigues	Julio Cezar Fernandes
7. A pratica sustentável em empresas e organizações utilizando ferramentas de melhorias	MQ	Pereira, Dayana de Almeida	Jose Ricardo Scareli Carrijo
8. A responsividade organizacional alavancada pelo processo de comunicação interna	AG	Fantini, Carolina Aude	Elizabete Zambelo
9. Abordagem básica do GED na visão administrativa para análise da viabilidade de implantação na organização	AG	Corradi, Tiago Pauletti	Henrique Pachioni Martins
10. Análise da resistência dos funcionários com a implantação da ISO 9001 na empresa Indústria Elétrica Bifuse Ltda.	AG	Rinaldini, Izabela dos Santos	Benedito Felipe de Souza
11. Análise da viabilidade econômica de um plano de negocio	MQ	Jacob, Thiago Borges	Marcelo Fodra
12. Análise de viabilidade econômica do plantio de eucalipto em uma fazenda localizada no estado do Mato Grosso	MQ	Ciappina, Matheus Keoma Rodrigues	Marcelo Lampkowski
13. Análise do nível de satisfação dos clientes da empresa A	MQ	Ferreira, Dmy Raquel Goncalves	Julio Cezar Fernandes
14. Análise dos índices de engajamento na empresa Pinheiro Machado LTDA: um estudo de caso	MQ	Tavares, Paulo Ricardo	Débora Scardine da Silva Pistori
15. Análise dos processos produtivos de uma microempresa do setor têxtil da cidade de Pederneiras	MQ	Martinucho, Ricardo Aparecido	Patricia Zuccari
16. Apuração e análise da importância da marca no processo de decisão de compra do consumidor	MQ	Silva, Luis Fernando Garcia da	Marcelo Lampkowski

17. As vantagens do merchandising para uma loja de vestuário do interior paulista	PA	Kian, Gabrielle	Julio Cezar Fernandes
18. As vantagens e facilidades da tecnologia móvel para as empresas: um estudo de caso numa empresa fabricante de rações	SI	Morales, Gustavo	Henrique Pachioni Martins
19. Assedio moral no ambiente de trabalho	RH	Costa, Tatiane Maira Stripari Ribeiro da	Débora Scardine da Silva Pistori
20. Características que envolvem a decisão de uma empresa para implantação da ISO 9000: um estudo de caso numa indústria paulista	AG	Santos, Michele Cristina de Sousa	Patricia Zuccari
21. Clusters: a possibilidade da existência de um cluster alimentício na cidade de Marília e sua contribuição para o desenvolvimento na região	AG	Garcia, Bruno Jose	Marcelo Fodra
22. Como os procedimentos operacionais sob a ótica de O, S e M podem interferir positivamente na administração de uma organização.	AG	Antonini, Daniela Paola	Julio Cesar Fernandes
23. Como um bom atendimento ao cliente pode beneficiar e servir de estratégia para L. N. Comercio de tintas Ltda. ME na atualidade.	GN	Inácio, Henrique Kami Mura	Paulo Roberto Soares
24. Elaboração de um modelo de previsão de demanda para a exportação de carne bovina brasileira a partir de regressão linear simples	F	Borges, Pedro Coube	Marcelo Fodra
25. Empresas familiares: o planejamento para relevância do processo sucessório e a garantia da permanência da empresa	AG	Maganha, Mirela Maria	Patricia Zuccari
26. Estudo de técnicas de vendas de imóveis de alto padrão baseado no perfil dos clientes	GN	Areia, Gabriel Fernandes de	Marcelo Lampkowski
27. Estudo do processo de abertura de capital para as empresas brasileiras	PA	Andrade, Aline de	Marcelo Fodra
28. Financiamento imobiliário: qual a melhor escolha para a aquisição de um imóvel novo com renda de ate três salários mínimos e no valor de R\$ 90.000,00	F	Crespi, Fernando Moreira	Marcelo Fodra
29. Franchising: os aspectos mais importantes para tornar uma franquia economicamente viável para o franqueado	F	Maia, Valeria Ribeiro	Marcelo Fodra
30. Gestão de estoque em uma empresa do comercio calçadista da cidade de Bauru	P	Castilho, Fabíola Aparecida	Patricia Zuccari
31. Gestão de processos produtivos: um estudo de caso na empresa Alfa Energia e Alimentos	P	Lopes, Aline Lorenzetti	Jose Ricardo Scareli Carrijo
32. Gestão dos resíduos sólidos no município de Agudos	AG	Castiglioni, Thamara de Lima	Erica Morandi Paveloski

33. Implantação de um manual de rotinas e procedimentos administrativos do estagiário: estudo de caso aplicado a Associação dos Administradores de Bauru	AG	Fusco, Carolina Duarte	Benedito Felipe de Souza
34. Inclusão de pessoas portadoras de deficiências no mercado de trabalho	RH	Siqueira, Gabriella Duarte	Marcelo Lampkowski
35. Inovação como ferramenta de estratégia competitiva: estudo de três micros e pequenas empresas na cidade de Lençóis Paulista	GN	Tomaz, Washington Luiz	Patricia Zuccari
36. Liderança: o papel do líder no bom relacionamento de equipes	GN	Bormio, Thaysa de Paiva	Dariel de Carvalho
37. Marketing de relacionamento: a percepção do atendimento de valor, no relacionamento de compra de uma consumidora.	MK	Almeida, Bruna Alquati de	Julio Cezar Fernandes
38. Marketing digital: dificuldade encontrada pelas pequenas empresas do município de Avaré	MK	Silva Junior, Pedro Luiz da	Erica Morandi Paveloski
39. Nível de satisfação dos usuários do sistema ERP	MQ	Sato, Karina Satie	Marcelo Lampkowski
40. O EVA como instrumento de avaliação de desempenho econômico das empresas	MQ	Olmo, Geisiane Fernandes	Marcelo Fodra
41. O uso do coaching no desenvolvimento de pessoas em empresas industriais da cidade de Bauru	RH	Souza, Lívia Guedes Esteves de	Débora Scardine da Silva Pistori
42. Orçamento pessoal: proposta de elaboração de software para controle financeiro pessoal e familiar	F	Santos, Edson Alves dos	Marcelo Fodra
43. Os estilos de liderança: diferenças e semelhanças em empresas do setor financeiro publicam e privado da cidade de Bauru - SP	RH	Moretti, Henrique Zatti	Débora Scardine da Silva Pistori
44. Procedimento de recrutamento de capacitação do estudante de um centro de integração empresa escola	RH	Simonetti, Carolina Souza	Dariel de Carvalho
45. Processo de transformação sustentável de subprodutos do setor de avicultura em componentes da ração	AG	Silva, Elizangela Maria da	Paulo Cesar Chagas Rodrigues
46. Proposta de gestão financeira para uma empresa do ramo imobiliário	F	Calado, Lucas Lopes	Marcelo Fodra
47. Proposta de um sistema de monitoramento e gerenciamento de dados das principais atividades operacionais e administrativas da São Sebastião Ferramentas Ltda. ME:	AG	Sebastião, Patrícia Tonelli	Benedito Felipe de Souza

48. Técnicas de auditoria: análise comparativa da evolução terminológica de Mautz a autores brasileiros contemporâneos selecionados	AG	Amery, Jairo Pellegrini Amaral	Benedito Felipe de Souza
---	----	-----------------------------------	--------------------------

**APÊNDICE P – RELAÇÃO NOMINAL DOS ORIENTADORES DE TCC NO  
PERÍODO 1998/2011**

Nº	NOMES
1	ALESSANDRO PAVELOSKI
2	ANTONIETA DE ALMEIDA PRADO
3	ANTONIO CARLOS DA SILVA BARROS
4	ANTONIO ERNANDO CREPALDI
5	ANDRÉ LUIZ PETRAGLIA
6	BENEDITO FELIPE DE SOUZA
7	CLAUDIA SWENSON CAPPELLOZZA
8	DARIEL DE CARVALHO
9	DEBORA SCARDINE A SILVA PISTORI
10	ELIOMAR BORGES FURQUIM
11	ELVIO GILBERTO DA SILVA
12	ELIZABETE APARECIDA ZAMBELO
13	ERICA MORANDI PAVELOSKI
14	FABIO JOSE DE SOUZA
15	HENRIQUE PACHIONI MARTINS
16	JOSE MUNHOZ FERNANDES
17	JOSE RICARDO SCARELLI CARRIJO
18	JULIO CESAR FERNANDES
19	KLEBER LUIZ MILANEZE
20	LEA SILVIA BRAGA DE SÁ
21	LIGIA BEATRIZ CARVALHO DE ALMEIDA
22	LUIS CARLOS GONCALVES
23	LUCIANE MIRANDA DE FARIAS CRUZ
24	LUCIENE RINALDI RODRIGUES
25	MARCELO FODRA
26	MARCELO LAMPKOWSKI
27	MARCO ANTONIO APARECIDO LEITE
28	MARIA AMELIA XIMENES C. LIMA
29	OSIRIS LUIZ RIBEIRO
30	PATRÍCIA ZUCCARI
31	PAULO CESAR CHAGAS RODRIGUES
32	PAULO ROBERTO SOARES
33	PAULO ROBERTO XAVIER
34	RALPH RIBEIRO JUNIOR
35	RAUL GONÇALVES DUARTE NETTO
36	REGINA MARIA VIDOTI
37	ROBERT BRIAN TAYLOR
38	SANDRA H. G. PARRE
39	SILVIA CRISTIANE MARANGONI
40	SÔNIA SEVILHA MARTINS
41	SUELY REGINA BETTIO
42	TÂNIA MARIA GRAZIADEI
43	THIAGO FARIAS
44	VALDEIR REJANILDO VIDRICK
45	VARLINO MARIANO DE SOUZA

## ANEXO A – FICHA DE AVALIAÇÃO DE TCC<sup>5</sup>

### CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E SOCIAIS APLICADAS

#### FICHA DE AVALIAÇÃO DE TCC CURSO – ADMINISTRAÇÃO

Aluno(a): \_\_\_\_\_

Tema do TCC:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Avaliador(a): \_\_\_\_\_

Complete os quadros abaixo de acordo com o item e a pontuação máxima atribuída:

1. Quanto ao conteúdo do trabalho escrito considerando objetividade, coerência e argumentação:	Pontuação Máxima	Nota
Introdução e Fundamentação Teórica	3,0	
Metodologia	1,0	
Discussão dos Resultados e Considerações Finais	2,0	
2. Quanto a Forma:	-----	-----
Normas da ABNT	0,5	
Redação	0,5	
<b>SOMATÓRIO:</b>	<b>7,0</b>	

3. Quanto à apresentação oral:	Pontuação Máxima	Nota
Exposição (organização do material de apresentação, clareza, tempo de duração, domínio do conteúdo)	1,0	
Arguição (conhecimento global e particular do trabalho, demonstração de conhecimento técnico, segurança nas respostas).	2,0	
<b>SOMATÓRIO:</b>	<b>3,0</b>	

RESULTADO			CONCEITO
Aprovado(a)	( ) SIM	( ) NÃO	

Bauru, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Avaliador (a)

<sup>5</sup> Instrumento utilizado atualmente pela banca examinadora na avaliação da defesa oral do TCC.