

**UNIVERSIDADE SAGRADO CORAÇÃO**

**TAMARA LUCHI**

**A IMPORTÂNCIA DA MAQUILAGEM NO COTIDIANO  
DAS PESSOAS**

BAURU  
2011

**TAMARA LUCHI**

**A IMPORTÂNCIA DA MAQUILAGEM NO COTIDIANO  
DAS PESSOAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro de Ciências da Saúde como parte dos requisitos para obtenção do Título Tecnóloga em Estética e Cosmética, sob a orientação de Prof<sup>a</sup>. Camila Calado

BAURU  
2011

Luchi, Tamara  
L936i

A importância da maquiagem no cotidiano das  
pessoas / Tamara Luchi-- 2011.

23f. : il.

Orientadora: Profa. Camila Guirado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em  
Estética e Cosmética) - Universidade Sagrado Coração -  
Bauru - SP

1. Maquiagem. 2. Embelezamento. 3. Visagismo. 4.  
Época. I. Guirado, Camila. II. Título.

**TAMARA LUCHI**

**A IMPORTÂNCIA DA MAQUILAGEM NO COTIDIANO DAS PESSOAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentada ao Centro de Ciências da Saúde da Universidade do Sagrado Coração como parte dos requisitos para obtenção do título de Tecnólogo em Estética e Cosmética, sob a orientação da Prof<sup>a</sup>. Camila Calado

Banca Examinadora:

---

Prof. Camila Guirado  
Universidade Sagrado Coração

---

Prof. Ms. Viviane da Silva Martins Lopes  
Universidade Sagrado Coração

Bauru, 08 de dezembro de 2011

Ao realizar um grande sonho graças às pessoas mais queridas dedico esse trabalho aos meus pais, ao meu namorado e aos meus amigos que sempre estiveram ao meu lado.

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaria de agradecer imensamente a todos que me apoiarão para efetuar meu trabalho de conclusão de curso.

Agradecer a Deus por guiar meu caminho, que me deu sabedoria nos momentos que precisei.

Aos meus pais que estão sempre ao meu lado para segurar minha mão quando preciso, eu sei que posso contar com eles não importa as minhas dificuldades.

Agradeço também ao meu namorado que sempre me apoio em minhas decisões e me guia para a melhor escolha sempre.

Ao corpo docente que sempre esteve presente na minha vida acadêmica sempre a postos para o que eu precisasse.

Obrigada bancada que aceitou avaliar meu trabalho que desenvolvi com carinho e dedicação.

"O entusiasmo é a maior força da alma. Conserva-o e nunca te faltará poder para conseguir o que desejas."

Napoleon Hill

## RESUMO

**INTRODUÇÃO:** Esta pesquisa visa à importância da maquiagem além dos requisitos da beleza. Revela a importância da maquiagem, essa pesquisa terá como foco em alguns aspectos como; a história da maquiagem; tipos de maquiagem; visagismo, entre outros. Com o desenvolvimento da maquiagem, ela foi transformada de uma simples ferramenta de vaidade em algo extremamente importante para os cuidados diários de uma mulher. **OBJETIVOS:** Compreender que a maquiagem não é só usada para embelezamento, mas também está presente no cotidiano das pessoas. **DESENVOLVIMENTO:** O Brasil nos dias de hoje é um dos maiores produtores de cosméticos do mundo. A maquiagem vem crescendo de uma forma avassaladora. Maquilar requer atenção especial a uma série de quesitos que devem ser pensados ao mesmo tempo, como o visagismo, uma arte de modelar e dar forma ao rosto com maquiagem, cortes de cabelo e tinturas. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Esta pesquisa utiliza recursos como livros, artigos, revistas e trabalhos. **CONCLUSÃO:** Com a finalização desse material vimos que a maquiagem nos acompanha há muito tempo, desde a época de faraós e Cleópatra e cada vez mais a maquiagem tem sido usada não só como um instrumento de embelezamento, mas sim para realçar qualidades escondidas em cada pessoa. As mulheres fizeram disso algo essencial no dia-a-dia, e assim vem crescendo cada vez mais, com dicas de visagismo em revistas e internet. Por isso temos que associar a maquiagem como instrumento para auto-estima e não só para vaidade.

**Palavra-chave:** Maquiagem. Embelezamento. Visagismo. Época.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Maquilagem natural .....	21
Figura 2 - Maquilagem social .....	21
Figura 3 - Maquilagem festa .....	22
Figura 4 - Maquilagem passarela.....	22

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	9
<b>2</b>	<b>OBJETIVO</b> .....	11
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	12
3.1	procedimentos de coleta de dados.....	12
3.2	fontes de informações .....	12
3.3	local de obtenção do material .....	12
3.4	seleção dos estudos .....	12
<b>4</b>	<b>DESENVOLVIMENTO</b> .....	13
<b>5</b>	<b>CONCLUSÃO</b> .....	21
	<b>REFERENCIAS</b> .....	22

## 1 INTRODUÇÃO

A Estética vem adquirindo cada vez mais espaço e ampliando seu leque de áreas de atuação. Através de recursos como a maquiagem, que vem crescendo e entrando no dia a dia das mulheres, não somente como um instrumento de embelezamento, mas sim com um artifício para arranjar um bom emprego ou se encaixar em um determinado lugar.

Uma boa maquiagem realça os traços naturais do rosto, criando efeitos que o iluminam e revelam a beleza, ao mesmo tempo em que pode disfarçar pequenos defeitos. Maquilar requer atenção especial a uma série de quesitos, pois os detalhes que envolvem a maquiagem se mesclam desde a seleção dos cosméticos adequados aquele tipo de pele, até o formato dos rostos. (CEZIMBRA, 2010).

Segundo a ABIHPEC – Associação Brasileira de Indústria de Higiene Pessoal e Cosmética, o Brasil ocupa o décimo primeiro lugar na indústria mundial de produtos de maquiagem, cremes e loções. (CEZIMBRA, 2010). Colorir, realçar, disfarçar e corrigir, essas são algumas das possibilidades que a maquiagem oferece uma verdadeira arte do detalhe. O maior segredo está na harmonia entre formas, cores, estilo e ocasião.

Atualmente o profissional da maquiagem possui vários aspectos ao seu favor, muitas áreas onde pode atuar, como por exemplo: estúdios de fotografia, desfiles, salões, atendimento a domicílio, cursos, palestras e além desses fatores muitas técnicas se agregam a maquiagem como o visagismo.

Visagismo é um termo derivado da palavra francesa visage, que significa “rosto”. O termo foi criado por um cabeleireiro e maquiador francês, que dizia que o visagismo é uma arte e que o visagista é um escultor do rosto humano. Refere-se à arte de embelezar ou transformar o rosto, utilizando cosméticos, tinturas e corte de cabelo. (HALLAWELL, 2008).

Todas as formas são construídas com quatro tipos de linhas básicas: linhas retas verticais, linhas retas horizontais, linhas retas inclinadas e linhas curvas. (HALLAWELL, 2008).

Há nove formatos básicos de rostos: oval, redondo, retangular, quadrado, hexagonal com base reta, hexagonal com lateral reta, triangular, triangular invertido e losangular. Há pessoas cujo formato cabe perfeitamente dentro de umas dessas formas geométricas, o que torna fácil de analisá-las. (HALLAWELL, 2009).

Esta pesquisa nasce da necessidade de se observar a maquilagem não só com instrumento de vaidade, mas sim como um instrumento no dia-a-dia das pessoas e tentar tornar mais procurado, pois não foi encontrado literatura a respeito do assunto em fronteiras nacionais. Desta forma o presente trabalho irá contribuir para a produção acadêmica do país.

## **2 OBJETIVO**

Realizar um estudo revisional e compreender que a maquilagem não é só usada para embelezamento, mas também está presente no cotidiano das pessoas.

### **3 METODOLOGIA**

#### **3.1 PROCEDIMENTOS DE COLETA DE DADOS**

Para a coleta de informações referentes ao tema selecionado foi realizado um levantamento bibliográfico na Biblioteca Central “Cor Jesu”, localizada no Campus da Universidade Sagrado Coração no período de junho a novembro de 2011.

#### **3.2 FONTES DE INFORMAÇÕES**

Realizou-se um levantamento de informações contidas em livros, periódicos e bases de dados na área das ciências relacionadas ao embelezamento humano.

#### **3.3 LOCAL DE OBTENÇÃO DO MATERIAL**

A literatura (livros) na área da estética e os artigos das bases de dados foram pesquisados através de microcomputadores sediados no parque tecnológico, locados nos laboratórios de Informática e sala de pesquisa da Biblioteca na Universidade Sagrado Coração – Bauru, onde parte deles foram solicitados.

#### **3.4 SELEÇÃO DOS ESTUDOS**

A literatura foi pesquisada quanto à utilização da maquiagem no cotidiano das pessoas. Este levantamento incluiu cinco revisões em livros da área Estética, Cosmética e Visagismo e cinco referências de artigos de pesquisas originais e artigos de revisão, somando um total de dez referências.

Utilizou-se como palavras-chave: Maquiagem, embelezamento, visagismo, época.

## 4 DESENVOLVIMENTO

Os primeiros indícios da arte da maquiagem estão em registros datados de 3300 a.C.. O ato de enfeitar as faces e o corpo, em seus primórdios, era profundamente ligado à religião. Com a intenção de prestar uma homenagem mais vibrante aos seus deuses os homens, que habitavam o Oriente Médio na Antiguidade, usavam pinturas durante seus rituais. As cores rudimentares usadas eram principalmente o ocre e o negro, tirados de minerais moídos e diluídos em água.(GUAITOLINI, 2011)

O mesmo autor cita que mais tarde, os homens que viviam entre os rios Nilo e Eufrates, onde os faraós pintavam os olhos para que evitasse que as pessoas olhassem-no diretamente, era um símbolo político de respeito, "começaram a se preocupar com a proteção de seus corpos dos rigores de um clima caracterizado pela intensidade do sol e da grande quantidade de insetos”.

Foi neste período que surgiram óleos perfumados, destinados, por um lado a dar suavidade a peles ressecadas pelo sol, e por outro, a manter os mosquitos à distância. As misturas de metais pesados davam o tom esverdeado para impregnar e proteger as pálpebras dos nobres. É também com a civilização egípcia que surge a distinção: "Mulher de pele clara" e “Homem de pele escura”. (GUAITOLINI, 2011)

Ainda segundo Guaiatolini (2011) foi por causa dos insetos também que surgiu o costume de se pintar os olhos, Cleópatra já usava pó khol (espécie de delineador) nas pálpebras e o famoso kajal preto nos olhos, assim como tomava banho de leite e usava argila no rosto. Há cerca de cinco mil anos se descobriu que é possível afastar os bichinhos irritantes e causadores de infecções, espalhando-se certos unguentos ao redor dos olhos. Não demorou muito para que as mulheres percebessem que o negro ou o verde sobre as pálpebras provocavam um efeito de "profundidade".

A palavra “cosmética” vem do grego kosmetikós, que quer dizer “o que serve para ornamentar”, para enfeitar, decorar ou até mesmo limpar. Deixar mais bonito. É também definido como substância, mistura ou formulação usada para melhorar ou proteger a aparência. O cosmético é tratado normalmente dentro de uma grande classe de produtos para higiene e cuidado pessoal. (GUAITOLINI, 2011)

Passando para Roma, as mulheres usavam máscaras de farinha, miolo de pão e leite durante a noite sobre o rosto para melhorar a pele. Conta a lenda que Psyché foi buscar no inverno o segredo da pele branca da deusa Vênus, trazendo a cerusa, ou alvaiade, para compor suas fórmulas mágicas. (GUAITOLINI, 2011)

A história dos cosméticos coloridos não era aprovada totalmente. Na Roma antiga a indignação masculina em relação aos artifícios femininos de usar produtos para maquiagem está registrada em obras imortais, como escreveu Ovídio "Seu artifício deve permanecer insuspeito. (GUAITOLINI, 2011)

Já no Japão, do século IX ao XII, período de Heian, a valorização da pele branca era regra geral. Para obter a aparência extremamente clara as mulheres aplicavam um pó espesso e argiloso feito de farinha de arroz, chamado oshiroi. Depois passaram também à usar o beni, pasta feita do extrato de açafrão, para colorir as maçãs do rosto. (GUAITOLINI, 2011)

Aproximadamente em 150 a.C. o físico Galeno criou o 1º creme facial do mundo, adicionando água à cera de abelha e óleo de oliva. Mais tarde o óleo de amêndoas substituiu o azeite e a incorporação de bórax contribuiu para a formação da emulsão, minimizando o tempo de processo. Estava então a primeira base para sustentar os pigmentos de dióxido de titânio e facilitar a aplicação na face; nascia a base cremosa facial. (GUAITOLINI, 2011)

A Igreja Católica discordava do uso da maquiagem era visto como força do mal e da impureza. Na Idade Média (séculos XIII e XIV), a moda era ter a aparência pálida, por isso as mulheres evitavam a exposição ao sol ou usavam pós e pastas brancas sobre o rosto, mulheres morriam pela substância usada na fabricação dos cosméticos. As cores eram usadas de acordo com a classe social: o vermelho e o rosa eram as cores escolhidas pelas prostitutas.

Mas apesar de todos os fatores negativos da época e dos rígidos costumes, com os desenvolvimentos científicos o ato de pintar os lábios virou moda na época, quanto às pomadas coloridas ficaram mais acessíveis e seguras. A preocupação com a higiene foi deixada de lado, o que ironicamente ajudou para o crescimento do uso da maquiagem e dos perfumes.

Com o Renascimento, nos séculos XV e XVI o rosto pálido continuou como padrão de beleza. Todos escondiam suas imperfeições da pele com de várias camadas de pintura branca, utilizava-se pó de caulim, gesso ou arroz nas faces e os cabelos da aristocracia. A França se tornou o paraíso dos cosméticos. (GUAITOLINI,

2011).

Na Idade Moderna o rosto natural voltou a ser o modelo de beleza. Já em 1883, o perfumista francês Rhodopis lança o batom: um bastão composto por talco, óleo de amêndoas, essência de bergamota e limão, gordura de cervo e corante vermelho. E as descobertas não pararam mais. No século XX, a cosmetologia teve um avanço extraordinário, os produtos se diversificaram e ganharam qualidade. Enfim, o uso de maquiagem tornou-se mais livre e popular. (GUAITOLINI,2011) Paris é palco de uma verdadeira revolução em 1921, o batom é pela primeira vez é um produto embalado em um tubo e comercializado. O sucesso foi tão grande que em 1930 os estojos de batom dominam o mercado americano, trazendo uma nova imagem para o desenvolvimento destas formulações. Marilyn Monroe era destaque usando maquiagem clara e lábios bem vermelhos, atraindo e intensificando sua feminilidade. (GUAITOLINI, 2011).

No final da década de 80 novas formulas são lançadas com maior pigmentação. Finalmente chegando onovo milênio entram em cena as fórmulas baseadas em tecnologia de vanguarda, que com o uso garante propriedades interessantíssimas para nossa beleza, como o protetor solar, controle do envelhecimento da pele, etc. (GUAITOLINI, 2011)

Com o passar dos anos a maquiagem vem ganhando destaque, crescendo e evoluindo cada vez mais, as mulheres fizeram disso algo essencial em seu cotidiano, utilizando-a como instrumento de autoestima e não só por vaidade.

Através de revistas, artigos e ate em programas de TV, muita informação é proporcionada para leigos que procuram tentar entender um pouco mais desse mundo da maquiagem. Assim podendo usar artifícios como cortes de cabelo, tintura e o visagismo para melhorar aspectos indesejáveis.

Visagismo é a arte de criar uma imagem pessoal que revela as qualidades interiores de uma pessoa, de acordo com suas características físicas e os princípios da linguagem visual (harmonia e estética), utilizando a maquiagem, o corte, a coloração e o penteado do cabelo, entre outros recursos estéticos.(Hallawell,2008)

É interessante quando conseguimos juntar a arte de maquilar e a arte de criar e combinar que é o visagismo. Juntando os dois, terá um resultado espetacular.

Na hora de executar uma boa maquiagem, o formato do rosto é essencial. A verdade que às vezes os erros são fatais, devido à falta de conhecimento da coloração da pele e de visagismo. Sem muitas informações, muitos acabam

copiando o que viram em uma revista, sem se dar conta que o formato do rosto muda de pessoa para pessoa.

Há nove formatos básicos de rostos: oval, redondo, retangular, quadrado, hexagonal com base reta, hexagonal com lateral reta, triangular, triangular invertido e losangular. Há pessoas cujo o formato cabe perfeitamente dentro de umas dessas formas geométricas, o que torna fácil de analisá-las. (HALLAWELL, 2009).

A maquiagem não serve apenas para embelezar, é um poderoso acessório que reforça seu estilo. A personalidade ou a atitude que você quer ter em um determinado dia, em certo lugar. Não é preciso transformar sua aparência por completo não precisa encaixar uma nova máscara, há infinitas possibilidades, tribos, atitudes. Você pode fazer o que quiser de preferência enfatizando o que acha melhor no seu rosto e amenizando o que lhe incomoda. (CEZIMBRA, 2010)

Conhecer sua pele é o primeiro passo existem vários, tipos entre eles: pele normal não brilha, nem repuxa, possui uma textura aveludada; pele oleosa brilha em o todo rosto, tem poros dilatados e tendência a cravos e espinhas; pele mista-oleosa, brilha na faixa mediana (testa, nariz e queixo), onde tem tendência a cravos e é normal nas bochechas; pele mista-seca, brilha levemente na faixa mediana do rosto e é seca nas bochechas, repuxando; pele seca não apresenta brilho, é seca em todo o rosto e as bochechas repuxam. A pele é fina e com tendência a enrugar mais facilmente; pele sensível delicada que manifesta, esporadicamente, reação irritativa; a pele normal ou mista pode ser sensível. Fatores como sol, estresse, poluição e idade podem estimular a sensibilidade. (BARROS, 2010).

Barros (2010) também afirma que para identificar seu tom de pele você deve estar atento a esses fatores: Frio: Você tem fundo de pele rosada, olhos azuis, cabelos loiros, negros ou castanhos. Quente: Você tem fundo de pele amarela, olhos castanhos, negros ou verdes, cabelos loiros, castanhos, ruivos ou negros.

As loiras pedem uma maquiagem sutil, por causa do tom de pele conferida por nude, cobre, marrom claro e caramelo. Os olhos são marcantes então capriche na máscara para cílios, sombra e delineador. Nos lábios, evitar laranja, dourado e metalizado. Morenas claras têm destaque para as tonalidades marrom, café, dourado e outras cintilantes. O vermelho da boca e azuis e verdes das sombras em excesso podem vulgarizar o visual. Não use também rosa, pink ou fúcsia. Morenas escuras a maquiagem deve ser em nuances quentes, como laranja, fúcsia, vermelho, vinho e rosa. Não use tonalidades fortes nos lábios e olhos ao mesmo tempo. Destaque um

ou outro. Negras têm o privilégio de usar e abusar do dourado. Terracota, cobre, preto e marrom também são liberados. (BARROS, 2010).

As opções de cores são infinitas, mas há três classificações que se destacam, cores frias: rosas e azuis pastel, cinza, ameixa, lilás e violeta, cores quentes: cacau, dourado, bronze, laranja, caramelo e café, cores neutras: creme, pérola, pêssego e marrom.

Nos dias de hoje, pode-se usar vários truques de maquiagem, a maquiladora Linda Mason mostra em seu livro algumas técnicas para realçar os diferentes tipos de olhos. Olhos muito próximos um do outro, deve-se aplicar sombras escuras nos cantos externos para assim causar a impressão de distância entre ele. (BARROS, 2010).

Com a maquiagem, algumas correções podem ser feitas, porém, devem ser muito sutis, como por exemplo, o nariz que não é uma região que costuma ser maquilada. Molinos (2000) dá dicas de como usar cosméticos de correção para afinar um nariz largo.

O mesmo ensina para quem tem rosto largo: colocar o blush como uma linha estreita na vertical, para o rosto ficar com um aspecto mais fino. Aplicado em uma linha inclinada, abaixo das maçãs do rosto, elas ficam destacadas, dando uma aparência mais sofisticada. Assim como outros cosméticos, o blush existe nas mais variadas formas, texturas e cores.

- 1 - A princípio limpe a pele utilizando-se uma loção de limpeza ou creme;
- 2 - Em seguida aplique uma loção adstringente (auxilia no fechamento dos poros). Se a pele for seca, deve-se evitar o uso de loção à base de álcool;
- 3 - Após a limpeza aplique um creme hidratante em todo o rosto e pescoço para protegê-los dos produtos que serão aplicados neles;
- 4 - Passe a base corretiva para disfarçar imperfeições indesejadas;
- 5 - Aplique o corretivo correto para seu tom de pele nas áreas dos olhos e onde sentir necessidade
- 6- Utilize pó facial, se possível o translúcido, por ser compatível a qualquer cor de pele
- 7 - Escove as sobrancelhas para deixá-las bem arrumadas;
- 8 - Aplique nas pálpebras um primer de sombra, que servirá de suporte para a sombra em pó ou opaca;
- 9 - Aplique sombra escura para que os olhos fiquem profundos (se for necessário);

- 10 - Aplique sombra branca, perolada, cintilante ou dourada (conforme a ocasião), acima da sombra de profundidade e abaixo dos cílios inferiores, isto dará aos olhos luminosidade;
- 11 - Aplique curvex (aparelho que acentua a curvatura dos cílios superiores);
- 12- Aplique o rímel;
- 13 - Aplique o blush de acordo com sua preferência.
- 14- O batom será aplicado com pincel, o seu tom deverá estar em harmonia com o blush;
- 15 - A aplicação de cílios postiços em tufinhos deverá ser feita apenas quando a ocasião pedir uma maquiagem mais sofisticada (como em casamentos, bailes, desfiles, etc), ou em casos especiais, quando os cílios da pessoa forem muito curtos ou ralos.

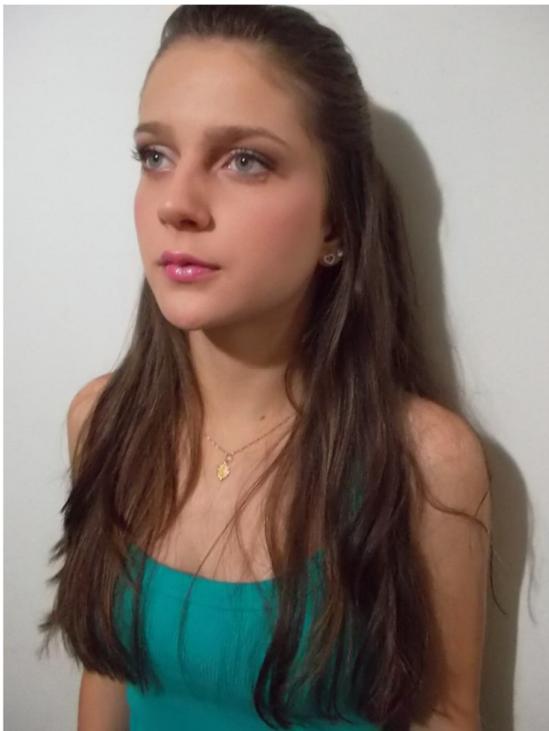
De modo geral, estes são os passos a serem seguidos, lembrando que uma pessoa quando é bem maquilada ela chama a atenção de todos ao seu redor.

Muitos acham que a maquiagem é pura vaidade, mas não fazem idéia de como ela pode ser importante no cotidiano das pessoas, muitos olham a aparência, a maquiagem pode ser algo que te traga benefícios, sendo usada com moderação e de forma apropriada, mas de forma incorreta pode causar um efeito indesejado.

Há maquiagens de diversas formas e cores, mas devem se adequar para cada ocasião. Por Exemplo:



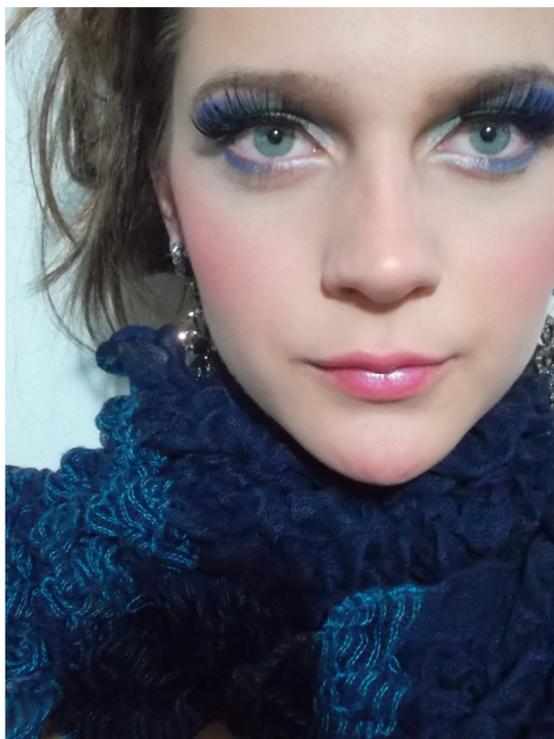
**Figura 1- Maquilagem natural**  
Fonte: Fotografada pela autora.



**Figura 2 - maquilagem social**  
Fonte: Fotografada pela autora.



**Figura 3 - Maquilagem de festa**  
**Fonte: Fotografada pela autora.**



**Figura 4 - Maquilagem de passarela**  
**Fonte: Fotografada pela autora.**

## 5 CONCLUSÃO

Este estudo teve como finalidade mostrar a utilização da maquilagem em diversos aspectos, tanto para embelezamento, como instrumento para autoestima.

Muitos aspectos foram levados em conta, como a historia da maquilagem, que vem desde a idade da pedra, passando por faraós e Cleópatra, séculos XI a XVI quando a pele branca era mais valorizada. No século XX, a maquilagem era mais popular e livre, sendo que em 1921 a 1930 o batom se destacou. No final dos anos 80, a preocupação com a pele veio crescendo e ganhando importância, fazendo com que o uso do protetor fosse mais visado e a maquilagem usada como meio de proteção.

O visagismo foi outro grande fator levado em conta para esse estudo, acrescentando grandes informações, mostrando que é preciso conhecimento de cores, formas e combinações para uma boa maquilagem.

Para se ter harmonia correta é preciso conhecer e entender o assunto, porem se não bem administrar esses fatores pode se ter um resultado indesejado e inadequado. É preciso seguir as etapas da uma maquilagem assim como descrevo no estudo, tendo então uma sintonia de cores e traços.

Outro aspecto estudado foi o uso da maquilagem não só como embelezamento, mais sim como instrumento de autoestima. Muitas pessoas sofrem com manchas e não sabem como amenizar, a maquilagem pode ser um grande aliado nesse fator.

A proteção da pele hoje em dia é essencial, pois cada vez mais os raios UV vem se tornando agressivos e prejudiciais a nós, para isso podemos usar vários artifícios como, protetor solar e também maquilagem, pois os fabricantes associaram proteção a beleza, muitas maquilagens já possuem proteção UV assim como muitos protetores possuem um tom de base para cada pele.

A pele é o maior órgão do corpo, que tem por principais funções a proteção dos tecidos subjacentes, regulação da temperatura somática, reserva de nutrientes e ainda conter terminações nervosassensitivas.

Assim analisando bem o estudo vemos que podemos nos beneficiar desse método de embelezamento para varias aspectos, ocasiões e situações. A maquilagem vem crescendo de uma maneira avassaladora e a tendência é se desenvolver e atender as necessidades não só femininas, mas sim como a de todos.

## REFERÊNCIAS

CEZIMBRA, M. **Maquiagem**: técnicas básicas, serviços profissionais e mercado de trabalho. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2010.152p.

GUAITOLINI, C. C. **Maquiagem e sua importância para a beleza**. 2011, 26 f. Relatório Final (Tecnólogo em Beleza) – Universidade Luterana do Brasil, Polo Boa Esperança, 2011. Disponível em <<http://www.webartigos.com/artigos/maquiagem-e-sua-importancia-para-a-beleza/70555/>>

HALLAWELL, P. **Visagismo Integrado**: Identidade, Estilo e Beleza. São Paulo: Senac Nacional, 2009.293p.

HALLAWELL, P. **Visagismo**: Harmonia e Estética. São Paulo:Senac Nacional, 2008.297p.

LOPES MARCELA, T. **O conceito de beleza e maternidade**: uma estudo exploratório do comportamento feminino. 2005 ,135f.Dissertacao (Mestrado em Administração) – Universidade Federal do Rio de Janeiro-UFRJ, Rio de Janeiro, 2005. Disponível em <[http://www2.coppead.ufrj.br/port/images/stories/catedra/marcela\\_lopes.pdf](http://www2.coppead.ufrj.br/port/images/stories/catedra/marcela_lopes.pdf)>

MAGALHÃES MÔNICA, F. **Maquiagem e pintura corporal**: uma anlise semiótica. Niterói, 2010, 236p. Tese (Doutorado) – Universidade Federal Fluminense, Instituto de Letras, 2010. Disponível em <[http://www.btdt.ndc.uff.br/tde\\_arquivos/23/TDE-2010-10-05T124916Z-2655/Publico/tese%20final%20Monica%202010.pdf](http://www.btdt.ndc.uff.br/tde_arquivos/23/TDE-2010-10-05T124916Z-2655/Publico/tese%20final%20Monica%202010.pdf)>

MOLINOS, D. **Maquiagem**. 7 .ed. São Paulo: Editora Senac, 2004.

VELHO, M. F. **A Maquiagem no Lançamento de Coleção de Moda**. Novo Hamburgo, 2010, 111f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel) Universidade – Feevale, 2010 Disponível em <<http://ged.feevale.br/bibvirtual/Monografia/MonografiaMilenaVelho.pdf>>

VILLAREJO K. M. P.; SABATOVICH, O. **Dermatologia Estética**. São Paulo; Atheneu, 2009.1032p.

VILLAREJO K. M. P.; SERRA, A. CEZIMBRA, M. **Guia de Beleza e Juventude: Arte de se Cuidar e de Elevar a Autoestima.** Rio de Janeiro:Senac Rio, 2010. 216p.