

CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO

ELISA PORTO SANCHEZ
GEOVANNA TOSTO HAUPT BARBOSA

A INOVAÇÃO E A IMPORTÂNCIA DOS ADMINISTRADORES NAS EMPRESAS
PRIVADAS DO SETOR AGRÍCOLA

BAURU
2022

ELISA PORTO SANCHEZ
GEOVANNA TOSTO HAUPT BARBOSA

A INOVAÇÃO E A IMPORTÂNCIA DOS ADMINISTRADORES NAS EMPRESAS
PRIVADAS DO SETOR AGRÍCOLA

Monografia de Iniciação Científica
apresentada ao Programa Institucional de
Iniciação Científica e de Desenvolvimento
Tecnológico e Inovação do Centro
Universitário Sagrado Coração.

Orientador: Prof. M.e Fábio José de Souza.

BAURU
2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo
com ISBD

S211i	<p>Sanchez, Elisa Porto</p> <p>A inovação e a importância dos administradores nas empresas privadas do setor agrícola / Elisa Porto Sanchez; Geovanna Tosto Haupt Barbosa. -- 2022. 21f.</p> <p>Orientador: Prof. M.e Fábio José de Souza</p> <p>Monografia (Iniciação Científica em Administração) - Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO - Bauru - SP</p> <p>1. Administração. 2. Competências. 3. Estratégia. 4. Inovação. I. Barbosa, Geovanna Tosto Haupt. II. Souza, Fábio José de. III. Título.</p>
-------	---

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por me acompanhar até aqui, conceder força, coragem e por me honrar com tal oportunidade de fazer parte desta Iniciação Científica.

Agradeço à minha família, especialmente aos meus pais e meu namorado, pelo apoio e compreensão nos momentos difíceis, me motivando a continuar.

Agradeço ao meu orientador Prof. M.e Fábio José de Souza e à minha colega Elisa Porto Sanchez, que graças aos seus intensos cuidados e atenção, me ajudaram e tornaram possível a realização deste estudo.

RESUMO

A globalização e os avanços tecnológicos proporcionaram mudanças benéficas em todas as esferas da sociedade, entretanto houve a necessidade de buscarmos métodos e ferramentas por meio da inovação, seja de produtos ou processos, para garantir sua permanência em um mercado, altamente competitivo. Paralelamente a isso, a constante busca por qualificação, proporciona ao profissional de administração probabilidades favoráveis de decisões mais assertivas no exercício de sua profissão. Entretanto, o profissional de administração atravessa um longo caminho de estudos nas inúmeras áreas de exercício da administração e buscam aperfeiçoar o aprendizado diário. Sendo assim, espera-se com esta pesquisa, contribuir para a ampliação do tema, uma vez que, fica evidente sua complexidade e importância acerca, não apenas do cumprimento da legislação vigente, mas principalmente, do resgate da autonomia nos diversos âmbitos sociais destes indivíduos. Com isso tal estudo, objetivou demonstrar a importância do profissional de administração do processo de inovação das empresas privadas. Para a realização da pesquisa, foi utilizada uma pesquisa bibliográfica, por meio da busca de materiais nas plataformas *Scielo*, *Google Academics*, bem como em livros, revistas e periódicos publicados, além disso, após a coleta dos dados secundários, foi realizada uma abordagem qualitativa.

Palavras-chave: Administração; Competências; Estratégia; Inovação.

ABSTRACT

Globalization and technological advances have provided beneficial changes in all spheres of society, however there was a need to seek methods and tools through innovation, whether in products or processes, to ensure their permanence in a highly competitive market. At the same time, the constant search for qualification provides management professionals with favorable probabilities of making more assertive decisions in the exercise of their profession. However, the administration professional goes through a long path of studies in the numerous areas of administration practice and seeks to improve daily learning. Therefore, it is hoped that this research will contribute to the expansion of the theme, since its complexity and importance is evident, not only about compliance with current legislation, but mainly, about the rescue of autonomy in the various social spheres of these individuals. . With this, this study aimed to demonstrate the importance of the administration professional in the innovation process of private companies. To carry out the research, a bibliographic research was used, through the search for materials on the Scielo, Google Academics platforms, as well as in published books, magazines and periodicals, in addition, after the collection of secondary data, a qualitative approach was carried out. .

Keywords: Administration; Skills; Strategy; Innovation.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	8
2	MATERIAIS E MÉTODOS	11
3	RESULTADOS	12
4	DISCUSSÃO	15
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
	REFERÊNCIAS	19
	ANEXO A – CARTA DE DISPENSA DE APRESENTAÇÃO AO CEP OU CEUA	22

1 INTRODUÇÃO

A globalização e os avanços tecnológicos proporcionaram mudanças benéficas em todas as esferas da sociedade, entretanto passou a exigir que as empresas, em especial as do setor privado, buscassem métodos e ferramentas por meio da inovação, seja de produtos ou processos, para garantir sua permanência em um mercado, atualmente competitivo (BRUNSTEIN, DOMENICO, SILVA, 2019).

Atualmente, o software faz-se cada vez mais necessário e requisitado em todas as esferas administrativas. Possui o objetivo de identificar quais características ágeis as empresas de software possuem para beneficiar as instituições que buscam utilizar diferentes metodologias, com a finalidade de desenvolver os seus produtos assertivamente e, ainda atender as expectativas dos clientes, buscando seguir o princípio do manifesto ágil, criado a fim de promover princípios e conceitos para o desenvolvimento dos produtos, bem como utilizar ou não outros métodos ágeis, tais como: Scrum – o administrador cria uma lista de prioridades, habitualmente chamada de Backlog, fazendo com que as atividades sejam distribuídas pelo Scrum Team, iniciando-se os sprints (intervalos de tempo de desenvolvimento). Assim, ao final de cada etapa, são feitas revisões, ajustes de atividades e validação; Lean – renomado como o método mais eficaz, popularmente utilizado no universo das Startups e do empreendedorismo, um dos princípios do Lean é a edificação e eliminação eficiente de desperdícios dentro de um projeto ou organização, diminuindo custos e a complexidade de tarefas, além de melhorar as entregas, aumentar a performance e a partilha de informações; Kanban – método mais utilizado e simplificado, necessita submeter toda a equipe a estar mais comprometida para funcionar perfeitamente, baseia-se em um quadro físico ou virtual, dividido em três colunas: to do (para fazer), doing (a fazer) e done (feito). Dessa maneira, é possível acompanhar as tarefas que estão em andamento, bem como o progresso de cada coluna. Por fim, podemos citar a Smart – metodologia que permite criar objetivos mais reais e tangíveis para a sua empresa, onde cada letra de seu nome traz um grande significado: Specific, Measurable, Attainable, Relevant e Time-related (SMART). (ELETRÔNICO, MERCADO, 2022).

Ademais, a administração é a área da ciência responsável por planejar, organizar, liderar e controlar o trabalho e os recursos para atingir os objetivos propostos de uma organização (STONE, FREEMAN, 1999, OLIVEIRA, SOUZA,

2018). Complementar a isto, o domínio destas quatro funções administrativas concomitantemente com a constante busca por qualificação, proporciona ao profissional administrador probabilidades favoráveis de decisões mais assertivas no exercício de sua profissão (OLIVEIRA, SOUZA, 2018).

Dito isto, a inovação por si não garantirá às entidades as vantagens competitivas necessárias para sua permanência no mercado atual, sendo assim, o profissional administrador é peça fundamental da engrenagem, uma vez que, o processo de inovação necessita da sinergia de diversos departamentos no qual o administrador age como o conector entre todos em favor da geração de valor e alcance dos objetivos propostos pela organização (CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO PARANÁ, 2020).

Assim, em estudo conduzido por Oliveira Filho, Audy e Klering (2014) foi evidenciado que, é o profissional de administração que “identifica as oportunidades e se usa da tecnologia para buscar resultados concretos. Também é quem lidera, é o responsável por realizar a gestão da inovação de maneira multidisciplinar.” (OLIVEIRA FILHO, AUDY, KLERING, 2014).

Em decorrência das transformações citadas, as empresas se transformaram e inovaram, a partir disso, passaram a reestruturar seus âmbitos de trabalho, com a finalidade de sustentar-se no mercado competitivo, conseqüentemente isso gerou maiores exigências relacionadas à formação e qualificação dos profissionais, dessa forma, muitas mudanças ocorreram no perfil destes, pois passaram a aprimorar suas capacidades, práticas e condutas com a finalidade de formar suas competências (FERREIRA FILHO, ANDRADE SOUZA, 2013).

Nesta perspectiva, o profissional administrador atravessa um longo caminho de estudos nas inúmeras áreas de exercício da administração e buscam aperfeiçoar o aprendizado diário, além de renovar seus conhecimentos sobre tecnologia e práticas recentes que surgem (OLIVEIRA, SOUZA, 2018). Para além disso, como elucida os administradores (OLIVEIRA, AUDY, KLERING), a inovação abrange a cultura organizacional, gestão de pessoas e desenvolvimento de processos que acarretam um espaço favorável à inovação, ou seja, estas operações estão no propósito central de execução do profissional de administração atualmente. Por fim, o professor Luís Klering define que “o Administrador é o orquestrador do surgimento e do fortalecimento de inovações; também constitui um catalisador, incentivador e promotor de rupturas.” (OLIVEIRA FILHO, AUDY, KLERING, 2014).

Entretanto, administradores ainda enfrentam barreiras que frequentemente os impossibilitam de exercer funções que são inerentes aos mesmos, e que conseqüentemente são realizadas por qualquer funcionário (DRUKER, 1998, OLIVEIRA; SOUZA, 2018).

O objetivo do presente estudo consiste em demonstrar a importância do profissional de administração, no processo de inovação das empresas privadas do setor agrícola, bem como levantando as vantagens estratégicas do profissional administrador no processo de inovação e na participação do profissional administrador nas empresas privadas do setor agrícola.

Assim, espera-se com esta pesquisa, contribuir para a ampliação do tema, uma vez que, fica evidente sua complexidade e importância acerca, não apenas do cumprimento da legislação vigente, mas, principalmente, do resgate da autonomia nos diversos âmbitos sociais destes indivíduos.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Para a realização do estudo foi utilizada a pesquisa bibliográfica, exploratória e descritiva, que se enquadra por meio da coleta de dados secundários de materiais anteriormente elaborados (GIL, 2002). Ademais, o autor enfatiza que a vantagem de tal pesquisa é a gama de material que o pesquisador terá conhecimento, que tornaria impossível realizá-lo de outra forma.

A partir disso, a pesquisa ocorreu por meio da busca de materiais nas plataformas *Scielo*, *Google Academics*, bem como em livros, revistas, periódicos e sites, tanto para elaborar o referencial teórico da pesquisa, quanto com o intuito de demonstrar a importância do profissional de administração do processo de inovação das empresas privadas.

Quanto ao avanço do problema, após a coleta dos dados secundários, foi realizada uma abordagem qualitativa, uma vez que, permite a introdução de questões de significados, motivos, valores que estão intrínsecos nas relações, processos, proporcionando discussões e interpretações para a compreensão do objeto da pesquisa (MINAYO, 2014 *apud* PINTO; CAMPOS; SIQUEIRA, 2018).

3 RESULTADOS

De acordo com os dados do International Science Citation Index (ISCI), mostra que artigos publicados por brasileiros cresceu 11% no período de 2000 a 2001 totalizando 10.555 publicações em 2001, coincidentemente, no mesmo período que a produção mundial aumentou 2,8%. Com base nisso é perceptível a evolução e investimento das empresas em ter um diferencial contra concorrentes, criando ideias de melhorias, gerando inovação (LIPPI, 2003).

As organizações, sendo elas de pequeno, médio ou grande porte, são aquelas que constantemente conseguem se reinventar, não apenas lançando novos produtos iguais às linhas anteriores, mas buscando o novo, tanto em ideias quanto em algo que possa até não sair do papel. Há um olhar atento dos administradores às situações que não fazem sentido para outras organizações, dessa forma, se aprofundam em novos projetos e, assim que colocados em prática, inovam e demonstram o diferencial da empresa (LUCENA, 2017).

Há vários métodos para que a inovação ocorra dentro das empresas, uma delas é a descentralização de sua estrutura, que cabe a níveis hierárquicos mais baixos a tomada de decisões e colaborações para que haja uma mudança para melhorias da empresa, como por exemplo na contratação de universidades para importantes pesquisas que podem ser realizadas em laboratórios (CUNHA, 2005).

Destaca-se a contribuição da empresa Monsanto para um grande feito da agricultura. Trata-se de uma empresa multinacional de agricultura e tecnologia que, no início dos anos 80, onde toda a indústria química passava por um período de mudanças, administradores da empresa em questão tomaram uma atitude ousada. Houve uma mudança em relação ao conjunto de suas competências essenciais, movendo-se maciçamente em direção a um campo tecnológico extremamente inovador para a época. A biotecnologia - que no período era pouco conhecida e envolta por incertezas - fez com que a empresa realizasse parcerias com universidades e, assim, deu início aos estudos relacionados à cultura de vegetais transgênicos e a utilização de hormônios de crescimento na pecuária leiteira, definindo historicamente vários padrões técnicos para a nova indústria (LIPPI, 2003).

Atualmente, em um período de Pandemia da Covid-19, as startups – empresas inovadoras com custo de manutenção muito baixo, que geram lucros e expandem mais rapidamente (SEBRAE, 2019) – relacionadas ao agronegócio desenvolveram-se

em 40% em relação ao ano de 2019 a 2022, totalizando 574 empresas desse modelo. Um dos exemplos existentes das startups é a AgriTech, que une a tecnologia e a agricultura; basicamente, desenvolvem e comercializam agentes biológicos para combater patógenos, como fungos e vírus, de modo mais sustentável, a fim de não prejudicar ainda mais a saúde das pessoas e do meio ambiente, usando conscientemente recursos naturais. Esse modelo de empresa abrange um grande leque de possibilidades para investidores e administradores de atuação em suas respectivas empresas, podendo ser utilizada em agricultura de precisão, negócio, gestão de lavoura e até rastreabilidade. (CANAL RURAL, 2019).

Os resultados da inovação nessa área são visíveis, em virtude de, progressivamente, em 30 anos, ter resultado num desenvolvimento de 159% na produtividade de carne no território brasileiro, totalizando uma alta de 122% nessa produção. Caso essas medidas de inovação não tivessem sido adotadas, seria necessária a implantação de mais de 280,2 milhões de hectares de pastagem para obtenção do mesmo resultado. (CANAL RURAL, 2019).

Por outro lado, um campo a ser citado é o crescimento de consumidores veganos e vegetarianos no Brasil, que do ano de 2016 ao ano de 2021 alavancou em 360% (SOCIEDADE VEGETARIANA BRASILEIRA, 2021), onde muitas pessoas buscam causar menos danos aos animais, ao meio ambiente ou, até mesmo, à própria saúde. A startup de comida “Fazenda do Futuro”, criada em 2019, criou um hambúrguer feito com plantas, além de almôndegas, carne moída, frango em pedaços e linguiça de pernil, com ingredientes totalmente naturais, não transgênicos, sem colesterol, glúten ou gordura trans, com objetivo de não só atrair vegetarianos e veganos, mas também consumidores de carne de origem animal, competindo principalmente com frigoríficos, objetivando chegar em um resultado próximo a carne bovina sem utilizá-la. A empresa investiu em inteligência artificial para entender moléculas, texturas e testes sensoriais, máquinas alemãs e se conectar cada vez mais ao mundo tecnológico e mídias sociais, buscando assim, melhores resultados e maior número de clientes para conhecer seu produto, atualmente, a empresa está avaliada em R\$715 milhões e vende seus produtos em 24 países. Uma pesquisa feita pelo “The Good Food Institute” em maio de 2020, mostra que 49% dos brasileiros reduziram seu consumo de carne nos 12 meses anteriores, aponta que as carnes vegetais têm participação relevante neste feito. (FONSECA, 2021).

Em 2014, Lucas Mendes e Lachlan de Crespiny, após um período nos Estados Unidos, decidiram avançar o crescimento das empresas e praticidade no recrutamento de novos funcionários, criando a startup brasileira Revelo, focada no segmento de inteligência artificial, que realiza medições das performances nas organizações, ajuda no recrutamento, seleciona talentos específicos para determinadas funções e por mapeamento comportamental de colaboradores, analisa o clima organizacional da instituição. Em função de que no ano de 2014, o Brasil passava por uma fase econômica escassa, com milhões de desempregados e poucos processos seletivos disponíveis, onde as pessoas tinham que redigir um currículo e distribuir em diversas empresas, dificultando assim a praticidade em seleção de candidatos. (CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO, 2020).

4 DISCUSSÃO

Um administrador deve ser igualmente eficiente no gerenciamento da inovação em circunstâncias totalmente diferentes umas das outras, ou seja, é necessário prever circunstâncias internas e externas para que a empresa não se prejudique causando um declínio organizacional ao decorrer das inovações, analisando a legislação agrária, o comércio nacional e internacional, a tecnologia rural, finanças e contabilidade, estratégias de marketing, promoção da saúde e segurança no trabalho. (HORA DA FACUL, 2021).

Com o avanço tecnológico e evolução socioeconômica, as propriedades rurais tiveram de ter uma mudança total em seu aspecto para se manter no mercado externo e interno. O administrador tem o dever de buscar métodos para diminuir os custos de produção, evitar grandes desperdícios e melhorar a cultura organizacional da empresa, iniciando um mercado amplo de vendas e competitividade. Faz-se necessária a inovação em processos como: atendimento ao cliente, relacionamento com fornecedores, reestruturação organizacional, relação com seus funcionários, conceitos de negócios e questões de sustentabilidade, fazendo com que assim haja preferência na escolha de seu produto ou empresa. (CUNHA, 2005).

Para elucidar de melhor maneira os processos de desenvolvimento e inovação da agricultura ao decorrer desses anos, podemos demonstrar que nos tempos primórdios a agricultura era vista como um trabalho de subsistência, ou seja, não havia remuneração, proteção social e estruturação da gestão, em consequência da ausência de recursos tecnológicos e à baixa produtividade, mais conhecida como “Feita à mão” (Agricultura 1.0). Após diversas revoluções tecnológicas e outros fatores históricos, o avanço foi iniciado com máquinas e ciência, por volta da década de 50, que deu início a produção em escala, comércio global, fornecimento de insumos, estruturação de empresa, e ao modelo americano de gestão – instalação de escritórios com o tempo elementar de cada produto a ser fabricado, comissão de funcionários para a avaliação da produtividade da empresa, designação de operários para uma atividade específica e segurança no trabalho – designada como Agricultura 2.0. Entre 1990 e 2010 começou-se a inserir no mercado a automação e sustentabilidade e coleta de dados – que contribui com a produtividade do campo e ajudam os agricultores a tomarem as melhores decisões – definindo assim a agricultura 3.0. A

Agricultura 4.0 iniciou-se a partir de 2010 recorrente aos dias de hoje, com novas tecnologias e pesquisas que potencializam ainda mais o agronegócio como; Robôs catadores, drones, agricultura vertical, softwares de agricultura de precisão, câmeras de imagens térmicas e máquinas autônomas entre outros (CONNECTAR AGRO, 2020).

Na atualidade, há vários métodos de capacitação de seus funcionários ou gestores, que acompanham na contribuição para a inovação e auxiliar administradores a obterem melhor eficiência de colaboradores e resultados, um deles é o Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio – uma corporação sem fins lucrativos, zelado por iniciativa privada, preza pelo desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, promovendo cursos de capacitação, facilita o acesso a serviços financeiros, estimula a cooperação entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de atividades, dessa forma contribui para a geração de novos empregos e rendas. Há diversos projetos gerenciados pelas Coordenadorias Regionais e de Gestão, no site há disponíveis diversos cursos online e gratuitos, que acompanham a atualidade e inovação cooperando assim com o avanço e obtenção de melhores resultados de empresas. (SEBRAE, 1972).

Neste momento, o setor econômico é um dos mais afetados pela pandemia do Covid-19, havendo assim maior procura por administradores no mercado de trabalho, pelas empresas terem de adotar medidas preventivas com funcionários para evitar a propagação da doença, manter a empresa em funcionamento e ajuste com inovação em todos os setores, como por exemplo: Logística; criar ideias para entrega de produtos ou serviços. Compras; deverá saber o momento exato para que não pague preços mais altos ou que seus insumos irão atrasar, evitando a escassez de produtos. Vendas; pesquisar e compreender a necessidade de seus consumidores, oferecendo um diferencial e qualidade para que escolham consumir a sua mercadoria. Marketing; com objetivo de propagar seu produto a um maior público. Processos; identificar os pontos que a empresa pode inovar para alavancar seu negócio, analisando cenários internos e externos, podendo ser extraídos de pesquisas científicas. (UNIFOR, 2021).

O administrador passa não só pensar em um futuro de longo prazo, resultando na adoção de medidas necessárias em curto prazo, por recorrentes mudanças impostas por autoridades federais, estaduais, municipais ou jurídicas, dependendo da propagação do vírus em cada área do país, fazendo com que precise cada vez mais

ficar atento às mudanças, evitando que o produto de sua empresa possa não ser entregue ao destinatário por uma barreira sanitária ou isolamento, proibindo a entrada e saída de pessoas de outros locais, aumentando ainda mais as despesas. (UNIFOR, 2021).

A medida mais adotada pelas organizações que tiveram mudanças na cultura organizacional, é o home-office, que se tornou um método de economia tanto para colaboradores onde faz-se desnecessário o deslocamento de sua casa para o local de trabalho, quanto para a empresa que teve uma redução considerável na manutenção do prédio. Funcionários tiveram flexibilidade de horário ocasionando melhor desempenho já que podem trabalhar no horário que se sentem mais produtivos, maior conforto por estarem em um ambiente residencial, qualidade de vida onde evitaram diversas burocracias desnecessárias que poderiam enfrentar para trabalhar no prédio da empresa, consequentemente, diminuição de acidente de trabalhos e trajetos, até com custos de viagens que eram necessárias em reuniões, uma vez que agora são online. Com base nesses aspectos houve a otimização do trabalho e aumento da produtividade fazendo com que as empresas implementem tal método até no período pós-pandemia. (SANTOS, 2020).

Nesse sentido, administradores serão desafiados a partir de agora, analisar erros e acertos que houve durante esse tempo, identificando inovações a serem melhoradas, a fim de evitar que sejam paralisadas por conta de prejuízos e atuem em novas áreas de mercado que surgiram ao decorrer desses anos, e cada vez mais necessitando que fiquem conectados com as mudanças tecnológicas e adequem às demandas necessárias pelos consumidores. (SANTOS, 2020).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do estudo realizado, fica demonstrada a importância que os administradores possuem nas empresas, contribuindo, decisivamente para o progresso das mesmas, com atitudes planejadas, estruturadas na legislação e elevados padrões éticos, além da valorização dos colaboradores e a utilização dos recursos de tecnologia.

Seguramente, os desafios existentes na área empresarial são significativos, envolvendo setores importantes, como financeiro, gestão de pessoas, meio ambiente, ou seja, exige uma formação ampla dos administradores, para que implementem as melhores medidas desde as microempresas, até as multinacionais dos diversos setores, inclusive do agronegócio, necessitando de um entendimento avançado sobre importações e exportações, identificando e conhecendo o que os clientes de outros países necessitam.

Além disso, a atuação do profissional é extremamente relevante em ambientes em constante evolução, que demandam, cada dia mais, inovações, haja vista a capacidade do administrador em utilizar as metodologias ágeis na gestão, a fim de implementarem novos processos minimizando riscos, desperdícios e problemas, que possam ocorrer, bem como na tomada de decisão mais acertada.

Portanto, a Administração e inovação andam lado a lado, o que proporciona vantagens para as empresas, uma vez que o administrador também pode definir objetivos e, com estratégia, alcançar melhores resultados, contribuindo para o sucesso da organização.

Por fim, sugere-se o desenvolvimento de trabalhos futuros na área, considerando-se toda a relevância do assunto e contribuições que poderão surgir, ao analisar cenários, setores ou regiões, ainda mais específicos.

REFERÊNCIAS

III ENCONTRO INTERNACIONAL DE GESTÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO. **Benefícios do profissional administrador na agricultura familiar.**

Disponível em:

https://desafioonline.ufms.br/index.php/EIGEDIN/article/view/8439/pdf_141. Acesso em: 26 mar. 2022.

BRASIL ESCOLA. 1950 – **A chegada do “modelo americano” de gestão empresarial.** Disponível em:

<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/1950-chegada-modelo-americano-gestao-empresarial.htm>. Acesso em 26 mar. 2022.

BRUNSTEIN, J.; DOMÊNICO, S. M. R. de.; SILVA, V. B. S. Como a inovação ocorre no ambiente organizacional? **Scielo em Perspectiva Humanas**. São Paulo, 7 ago. 2019. Disponível em: <https://humanas.blog.scielo.org/blog/2019/08/07/como-a-inovacao-ocorre-no-ambiente-organizacional/>. Acesso em: 21 mar. 2021.

CANAL RURAL. **Empresas de tecnologia no agronegócio cresceram 40% no Brasil.** Disponível em:

<https://www.canalrural.com.br/noticias/internacional/empresas-de-tecnologia-no-agronegocio-cresceram-40-no-brasil/>. Acesso em: 26 mar. 2022.

CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Inteligência Artificial traz agilidade para o RH. Disponível em: <https://cfa.org.br/inteligencia-artificial-traz-agilidade-para-o-rh/>. Acesso em: 29 mar. 2022.

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO PARANÁ. **Aonde (não) está o papel do Administrador na inovação?** Paraná: CRA-PR, 2020. Disponível em:

<https://cra-pr.org.br/aonde-nao-esta-o-papel-do-administrador-na-inovacao/>. Acesso em: 21 mar. 2021.

CONNECTAR AGRO. **Agricultura 4.0.** Disponível em:

<https://conectaragro.com.br/agricultura.html#:~:text=J%C3%A1%20a%20Agricultura%202.0%20chegou,a%20automa%C3%A7%C3%A3o%20e%20a%20sustentabilidad e>. Acesso em: 26 mar. 2022.

CRA-PR. Os desafios do administrador em tempos de pandemia. Disponível em:

<https://cra-pr.org.br/os-desafios-do-administrador-em-tempos-de-pandemia/>. Acesso em: 26 mar. 2022.

CUNHA, N. C. D. As práticas gerenciais e suas contribuições para a capacidade de inovação em empresas inovadoras. **Universidade de São Paulo**: Faculdade de economia, administração e contabilidade, São Paulo, p. 8, dez/2005. Disponível em: https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-20022006-170931/publico/Tese_USP_Neila_Versao_Final.pdf. Acesso em: 17 mar. 2022.

FAZENDA DO FUTURO. **Sobre nós.** Disponível em:

<https://www.fazendafuturo.io/pages/sobre>. Acesso em: 26 mar. 2022.

FERREIRA FILHO, E. P.; ANDRADE, A. F. de.; SOUZA, L. Q. de. A administração e os desafios da contemporaneidade: a percepção dos acadêmicos do Curso de Administração quanto ao desenvolvimento de sua empregabilidade. *In*: SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 10., 2013, Resende. **Anais** [...]. Resende: AEDB, 2013. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos13/43318478.pdf>. Acesso em: 23 mar. 2021.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

HORA DA FACUL. **O que é administração rural e como trabalhar na área**. Disponível em: <https://horadafacul.vestibulares.com.br/noticias/o-que-e-administracao-rural-e-como-trabalhar-na-area/>. Acesso em: 26 mar. 2022.

INFOMONEY. **Fazenda Futuro: “carne de planta” brasileira vale mais de R\$2 bilhões. Agora, quer conquistar os Estados Unidos**. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/do-zero-ao-topo/fazenda-futuro-carne-de-planta-brasileira-vale-mais-de-r-2-bilhoes-agora-quer-conquistar-os-estados-unidos/>. Acesso em: 26 mar. 2022.

LIPPI, M. S. E. R; **Guia Valor Econômico de inovação das empresas: Qual o perfil das empresas inovadoras?** 1. Ed. São Paulo: Editora Globo, 2003. P. 34-34)

MERCADO ELETRÔNICO. **4 metodologias ágeis que favorecem a inovação nas empresas**. Disponível em: https://blog.me.com.br/pt/4-metodologias-ageis-que-favorecem-a-inovacao-nas-empresas/?__hstc=62448371.4b44870ec4a577029c49e44b73bd3bee.1615939200121.1615939200122.1615939200123.1&__hssc=62448371.1.1615939200124&__hsfp=81092585. Acesso em: 2 set. 2022.

OLIVEIRA, E. H.; SOUZA, L. A. S. de. A valorização do profissional da administração na iniciativa privada. **Revista Campo do Saber**, Cabedelo, v. 4, n. 4, p. 17-31, jan./jun. 2018. Disponível em: <https://periodicos.iesp.edu.br/index.php/campodosaber/article/download/109/132>. Acesso em: 21 mar. 2021.

OLIVEIRA FILHO, J. F. de.; AUDY, J.; KLERING, L. A. Administradores no centro da inovação. **Revista Master**, Rio Grande do Sul, n. 133, p. 4-27, mar./abr. 2014. Disponível em: <http://api.crars.org.br/media/Master%20133.pdf>. Acesso em: 21 mar. 2021.

PINTO, I. F.; CAMPOS, C. J. G.; SIQUEIRA, C. Investigação qualitativa: perspectiva geral e importância para as ciências da nutrição. **Acta Portuguesa de Nutrição**, Porto, n. 14, p. 30-34, set. 2018. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2183-59852018000300006. Acesso em: 21 mar. 2021.

SEBRAE. **O que é uma startup?**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-uma->

startup,6979b2a178c83410VgnVCM1000003b74010aRCRD. Acesso em: 26 mar. 2022

SEBRAE. **Quem somos?**. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/quem_somos?codUf=25. Acesso em 26 mar. 2022.

SENADO NOTÍCIAS. **Administradores terão ainda mais importância no pós-pandemia, dizem participantes de homenagem Fonte: Agência Senado.**

Disponível em:

[https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2021/09/16/administradores-terao-ainda-mais-importancia-no-pos-pandemia-dizem-participantes-de-homenagem#:~:text=Plen%C3%A1rio%20Administra%C3%A7%C3%A3o-,Administradores%20ter%C3%A3o%20ainda%20mais%20import%C3%A2ncia%20no,pandemia%2C%20dizem%20participantes%20de%20homenagem&text=No%20dia%209%20de%20setembro,quinta%20feira%20\(16\)](https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2021/09/16/administradores-terao-ainda-mais-importancia-no-pos-pandemia-dizem-participantes-de-homenagem#:~:text=Plen%C3%A1rio%20Administra%C3%A7%C3%A3o-,Administradores%20ter%C3%A3o%20ainda%20mais%20import%C3%A2ncia%20no,pandemia%2C%20dizem%20participantes%20de%20homenagem&text=No%20dia%209%20de%20setembro,quinta%20feira%20(16)). Acesso em: 26 mar. 2022.

SOCIEDADE VEGETARIANA BRASILEIRA. **Estimativa de Porcentagem de Vegetarianos e Veganos no Brasil. Disponível em:**

[https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano#:~:text=De%20Janeiro%20de%202016%20a,anos%20\(2009%2D2015\)](https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano#:~:text=De%20Janeiro%20de%202016%20a,anos%20(2009%2D2015)). Acesso em: 26 mar. 2022

STARSE. **AgriTech é tendência: união do potencial brasileiro no agronegócio com tecnologia.** Disponível em: <https://www.startse.com/noticia/mercado/agritech-e-tendencia-uniao-do-potencial-brasileiro-no-agronegocio-com-tecnologia-deve-render-bons-negocios#:~:text=Agritech%20%C3%A9%20ramo%20de%20startups,neg%C3%B3cios%20para%20os%20investidores%20anjos>. Acesso em: 26 mar. 2022.

UNIFOR. **O papel do administrador na redução do impacto da pandemia de Covid-19 na economia.** Disponível em: <https://www.unifor.br/web/melhor-profissao/o-papel-do-administrador-na-reducao-do-impacto-da-pandemia-de-covid-19-na-economia>. Acesso em: 26 mar. 2022.

WILLIAMS, CHUCK; **Administração: Uma abordagem inovadora para ensinar e aprender os PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO.** 1. ed. São Paulo: Cengage Learning Edições LTDA, 2011. p. 120-139.

ZUMZUMZUM ONLINE. **Qual o perfil das empresas inovadoras?.** Disponível em: <https://www.zumzumzumonline.com/qual-o-perfil-das-empresas-inovadoras/>. Acesso em: 16 mar. 2022.

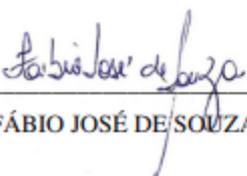
ANEXO A – CARTA DE DISPENSA DE APRESENTAÇÃO AO CEP OU CEUA**CARTA DE DISPENSA DE APRESENTAÇÃO AO CEP OU CEUA**

À

COORDENADORIA DO PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNISAGRADO

Informo que não é necessária a submissão do projeto de pesquisa intitulado **A INOVAÇÃO E A IMPORTÂNCIA DOS JOVENS ADMINISTRADORES NAS EMPRESAS PRIVADAS**, ao Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos (CEP) ou à Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA), uma vez que será realizada análise bibliográfica e documental.

Atenciosamente,



FÁBIO JOSÉ DE SOUZA

Bauru, 05 de abril de 2021